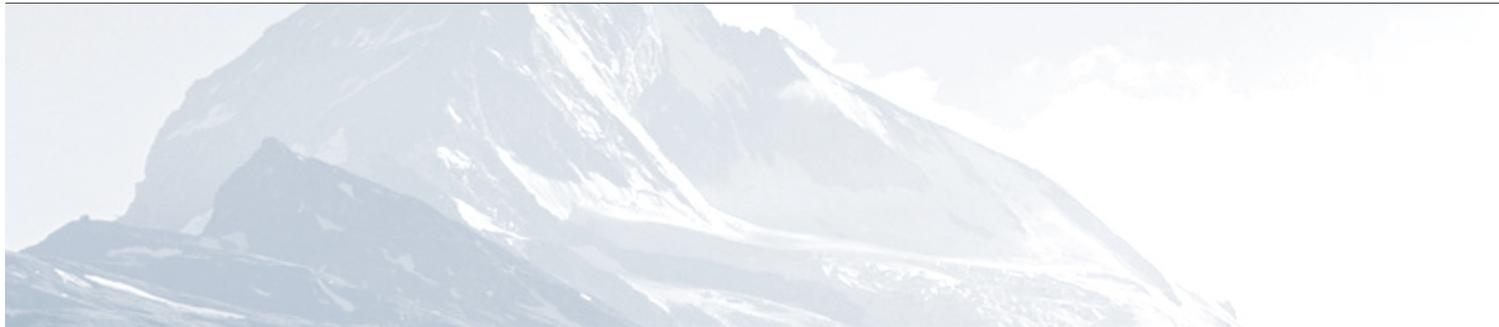


Marktreport Strukturierte Produkte

Februar 2008

„2007 – Ein Erfolgjahr für strukturierte Produkte“

Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte SVSP



Das wichtigste auf einen Blick 1/2

Schlüsselzahlen

- Per Ende November 2007 waren CHF 346 Mrd. auf Schweizer Bankdepots in Strukturierten Produkten angelegt („Assets under Management“).
- Dies entspricht einem Zuwachs in den Assets under Management von 41.3% im Vergleich zum durchschnittlichen Bestand im Jahr 2006 und einem Wachstum von 15.3% seit Jahresbeginn.
- Verglichen mit anderen Wertpapierkategorien (Aktien, Fonds, etc.) entspricht dies 6.53% aller Gelder, die auf Schweizer Bankdepots angelegt sind (November 2006: 5.51%).
- Anlegeraufteilung: 39% Privatanleger, 52% institutionelle Kunden
- An der SWX Swiss Exchange wurde im Dezember 2007 ein Umsatz mit Strukturierten Produkten in der Höhe von CHF 4.38 Mrd. erzielt (- 1.8% im Vergleich zum Dezember 2006).
- Rund 63% des Umsatzes entfiel im Dezember 2007 auf die Kategorie der Hebelprodukte.
- Per Ende Dezember 2007 waren 20'174 Produkte gelistet, was einem Zuwachs von 87.80% gegenüber dem Dezember 2006 entspricht (Dezember 2007: 10'742).

Das wichtigste auf einen Blick 2/2

Kategorisierungsmodell: Die Neuerungen

- „Kapitalschutz mit Coupon “ wurde als neuer Produkttyp in der Kategorie Kapitalschutz-Produkte eröffnet, nachdem verschiedene Emittenten Produkte dieses Typs an der SWX gelistet hatten.
- Es wurden keine Kategorien geschlossen.
- Weitere Informationen zur Funktionsweise der neuen Produkttypen sowie der anderen Produkttypen sind auf der Verbandswebsite www.svsp-verband.ch (Produktdefinitionen) zu finden.

Inhaltsverzeichnis

1. Produktklassifizierung

1.1 Produktklassifizierung SVSP	5
---------------------------------	---

2. Wertschriftenbestände in Kundendepots der Banken

2.1 Nur Strukturierte Produkte	6
2.2 Alle Kategorien	7
2.3 Alle Kategorien in Prozenten	8
2.4 Nach Kundensegmenten (Depotinhaber)	9

3. Strukturierte Produkte an der SWX Swiss Exchange

3.1 Umsatzentwicklung von 1996 – 2007	10
3.2 Umsatzentwicklung in den letzten 12 Monaten	11
3.3 Anzahl gelisteter Produkte 1996 –2006	12
3.4 Anzahl gelisteter Produkte Jan 2007 – Dez 2007	13
3.5 Marktanteile der fünf grössten Emittenten	14

4. Anhang

4.1 Abkürzungen	15
4.2 Impressum	15
4.3 Quellen	15

1. Produktklassifizierung

1.1 Produktklassifizierung SVSP

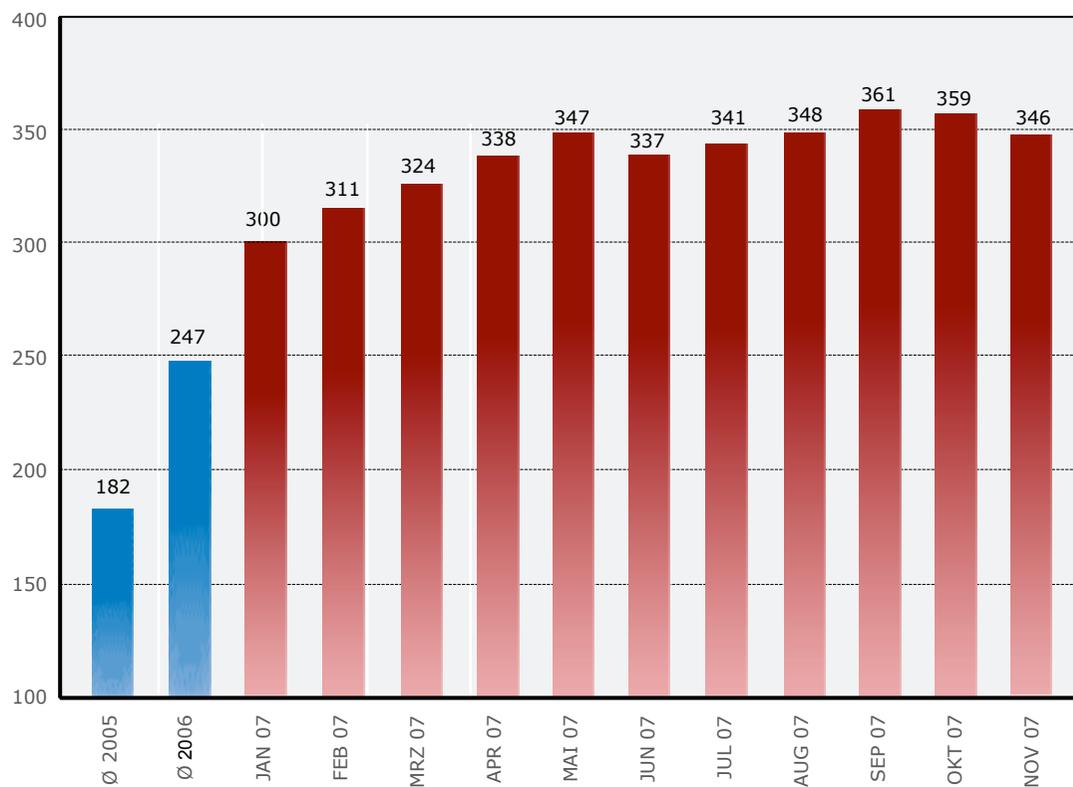
Hebel-Produkte	Partizipations-Produkte	Renditeoptimierungs-Produkte	Kapitalschutz-Produkte
Warrants	Tracker-Zertifikate	Discount-Zertifikate	Kapitalschutz ohne Cap
Spread Warrants	Bonus-Zertifikate	Barrier-Discount-Zertifikate	Kapitalschutz mit Cap
Knock-out Warrants	Outperformance-Zertifikate	Reverse Convertibles	Kapitalschutz mit Coupon
Mini-Futures	Airbag-Zertifikate	Barrier Reverse Convertibles	
	Twin-Win-Zertifikate	Barrier Range Reverse Convertibles	
		Capped-Outperformance-Zertifikate	
		Express-Zertifikate	
		Capped-Bonus-Zertifikate	

- Der Verband klassifiziert die Produkte in 4 Hauptgruppen und 20 Produkttypen.
- Auf der Verbandswebpage befindet sich ein interaktiver Produktfinder unter www.svsp-verband.ch (Produktfinder).
- Die Klassifizierung wird monatlich überprüft und bei Bedarf ergänzt.
- Neue Produkttypen werden eröffnet, wenn drei Emittenten mindestens je drei Produkte eines gleichartigen Typs ausgegeben haben.

2. Wertschriftenbestände in Kundendepots der Banken

2.1 Strukturierte Produkte

Zahlen in Milliarden CHF



Quelle: Statistisches Monatsheft SNB, aktuellste verfügbare Zahlen

- Von Januar 2007 bis November 2007 ist der Markt der Strukturierten Produkte von 300 Mrd. CHF auf 346 Mrd. CHF angewachsen. Dies entspricht einem Zuwachs von 15.3%. Gegenüber dem durchschnittlichen Bestand von 2006 (247 Mrd. CHF) entspricht der Zuwachs 40.1%.
- Nach Schätzung des Verbandes wird das Marktwachstum auch in den nächsten 2-3 Jahren jährlich über 20% betragen.

2. Wertschriftenbestände in Kundendepots der Banken

2.2 Alle Kategorien

Zahlen in Milliarden CHF

Datum	Total	Geldmarkt papiere	Obligationen	Aktien	Anlagefonds	Strukturierte Produkte	Übrige Wertschriften
Ø 2005	4'002	60	1'202	1'484	1'048	182	26
Ø 2006	4'599	67	1'203	1'759	1'307	247	15
Jan 07	5'031	72	1'214	1'964	1'472	300	9
Feb 07	5'012	76	1'230	1'894	1'495	311	6
Mrz 07	5'092	75	1'229	1'935	1'523	324	6
Apr 07	5'264	77	1'240	2'040	1'562	338	6
Mai 07	5'375	83	1'246	2'082	1'610	347	6
Jun 07	5'337	79	1'232	2'054	1'628	337	6
Jul 07	5'289	85	1'226	2'006	1'624	341	7
Aug 07	5'272	82	1'235	1'988	1'613	348	6
Sep 07	5'334	80	1'236	2'008	1'643	361	5
Okt 07	5'420	90	1'242	2'038	1'685	359	5
Nov 07	5'301	93	1'233	1'981	1'642	346	5

Quelle: Statistisches Monatsheft SNB, eigene Berechnung

- Die gesamten Wertschriftenbestände haben seit Januar 2007 von CHF 5'031 Mrd. auf CHF 5'301 Mrd. zugenommen. Dies entspricht einem (nicht preisbereinigtem) Wachstum von 5.37%.
- In der gleichen Zeitspanne haben Strukturierte Produkte wertmässig um 15.3% zugenommen.

2. Wertschriftenbestände in Kundendepots der Banken

2.3 Alle Kategorien in Prozenten

Datum	Geldmarkt papiere	Obligationen	Aktien	Anlagefonds	Strukturierte Produkte	Übrige Wertschriften
Ø 2005	1.50%	30.02%	37.09%	26.19%	4.54%	0.65%
Ø 2006	1.47%	26.16%	38.25%	28.42%	5.38%	0.33%
Jan 07	1.43%	24.14%	39.03%	29.26%	5.96%	0.18%
Feb 07	1.51%	24.55%	37.78%	29.83%	6.20%	0.13%
Mrz 07	1.48%	24.13%	37.99%	29.91%	6.37%	0.12%
Apr 07	1.47%	23.56%	38.76%	29.67%	6.43%	0.12%
Mai 07	1.54%	23.19%	38.73%	29.97%	6.46%	0.11%
Jun 07	1.49%	23.09%	38.49%	30.51%	6.31%	0.12%
Jul 07	1.60%	23.18%	37.93%	30.70%	6.45%	0.13%
Aug 07	1.56%	23.43%	37.71%	30.60%	6.60%	0.11%
Sep 07	1.50%	23.17%	37.65%	30.80%	6.77%	0.09%
Okt 07	1.66%	22.92%	37.60%	31.09%	6.62%	0.09%
Nov 07	1.75%	23.26%	37.37%	30.98%	6.53%	0.09%

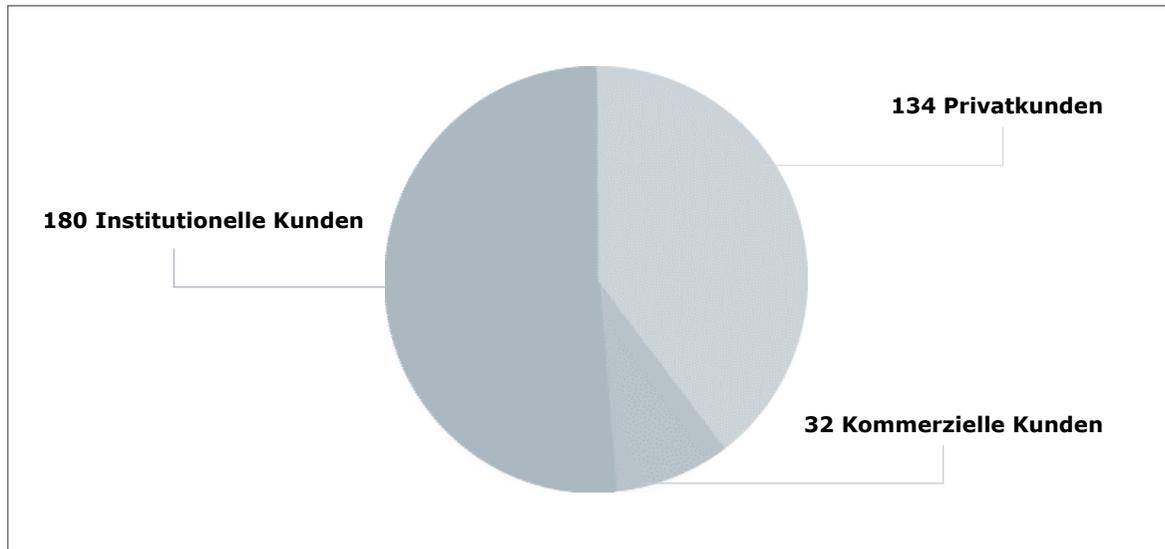
Quelle: Statistisches Monatsheft SNB, eigene Berechnung

- In Strukturierten Produkten waren im November 2007 6.53% der Kundengelder investiert.
- Zuwächse verzeichneten die Assets under Management in Anlagefonds, Strukturierte Produkte und Geldmarktpapiere. Zu den Verlierern gehören Obligationen, Aktien und die Übrigen Wertschriften.
- Der Verband schätzt, dass die Anlagen in Strukturierte Produkte in den nächsten fünf Jahren auf über 10% steigen werden.

2. Wertschriftenbestände in Kundendepots der Banken

2.4 Nach Kundensegmenten (Depotinhaber)

Zahlen in Milliarden CHF



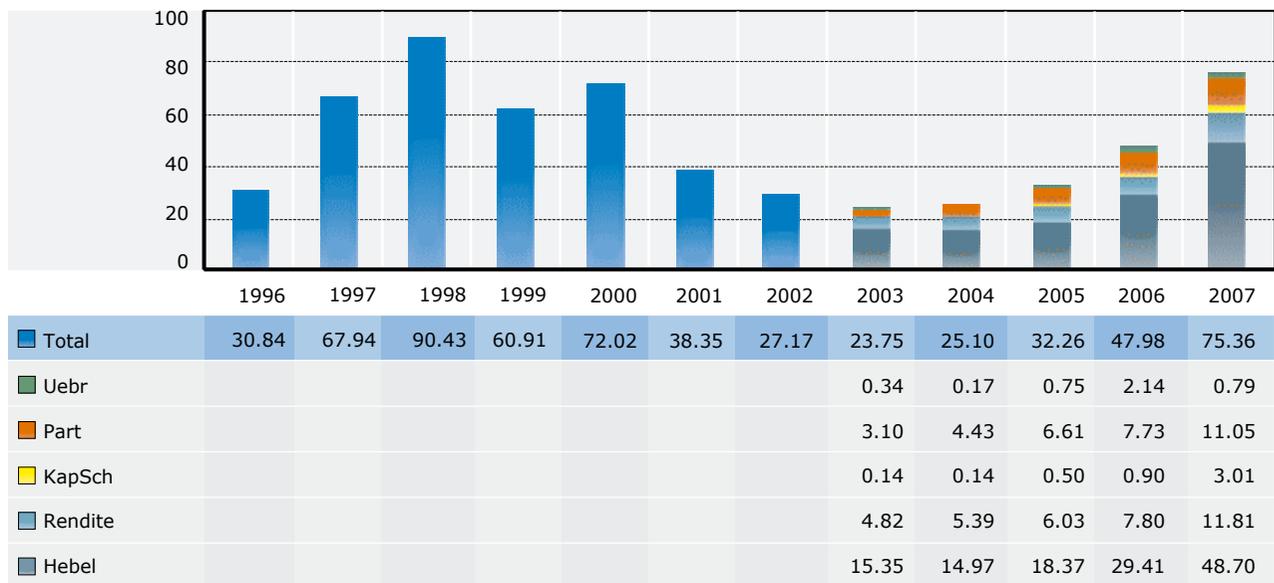
Quelle: Statistisches Monatsheft SNB

- 52.02% der Anlagen in Strukturierte Produkten liegen in Depots von institutionellen Anlegern. 38.73% werden in Depots von Privatkunden gehalten, die restlichen 9.25% verteilen sich auf die Depots kommerzieller Kunden.
- Häufig trifft ein Vermögensverwalter den Anlageentscheid für einen Privatanleger. Der Verband schätzt, dass über die Hälfte der Strukturierten Produkte, welche von Privatanlegern gehalten werden, über Vermögensverwalter platziert wurden.

3. Strukturierte Produkte an der Schweizer Börse SWX

3.1 Umsatzentwicklung von 1996 - 2007

Zahlen in Milliarden CHF



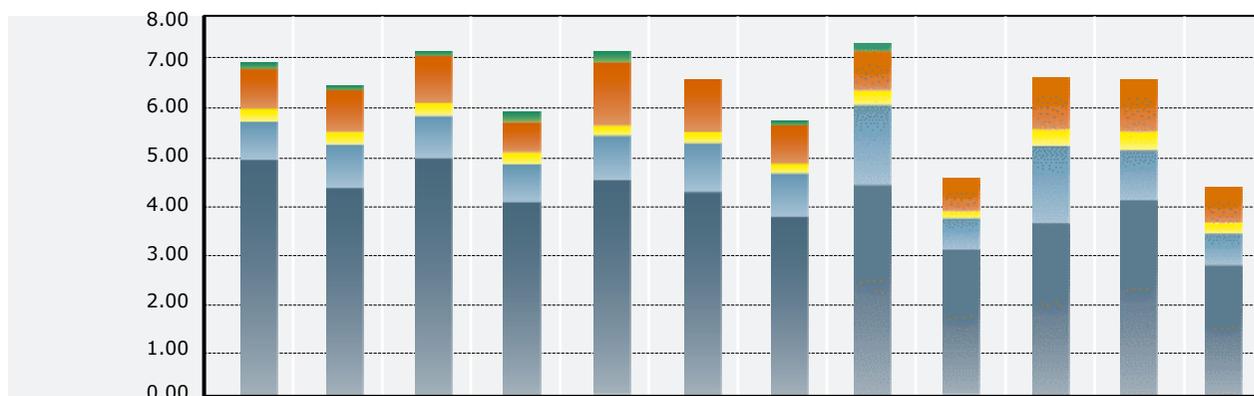
Quelle: Derivative Partners Research AG / *accumulated until July 2007

- Neben den Hebelprodukten, welche traditionell den grössten Anteil am börslichen Umsatz ausmachen, konnten sich vor allem Partizipations- und Renditeoptimierungsprodukte einen festen Anteil am Umsatz sichern.
- Die Strukturierten Produkte erreichten im Jahr 2007 157.07% (75.36 Milliarden) ihres Vorjahresumsatzes von 47.98 Milliarden an der SWX.
- Die Kategorien der Kapitalschutz-Produkte haben mit einem Plus von 234.44% im Jahre 2007 das stärkste Wachstum verzeichnet.

3. Strukturierte Produkte an der Schweizer Börse SWX

3.2 Umsatzentwicklung in den letzten 12 Monaten

Zahlen in Milliarden CHF



	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Total	6.97	6.49	7.14	5.93	7.10	6.65	5.82	6.93	4.56	6.70	6.60	4.38
Uebr	0.08	0.04	0.05	0.20	0.21	0.00	0.06	0.10	0.00	0.03	0.01	0.00
Part	0.87	0.91	0.99	0.69	1.31	1.11	0.85	0.79	0.69	1.06	1.05	0.72
KapSch	0.25	0.29	0.26	0.16	0.21	0.21	0.19	0.31	0.15	0.32	0.42	0.25
Rendite	0.81	0.89	0.87	0.83	0.89	1.04	0.90	1.59	0.68	1.63	1.00	0.67
Hebel	4.95	4.35	4.96	4.05	4.48	4.29	3.82	4.14	3.13	3.66	4.12	2.74

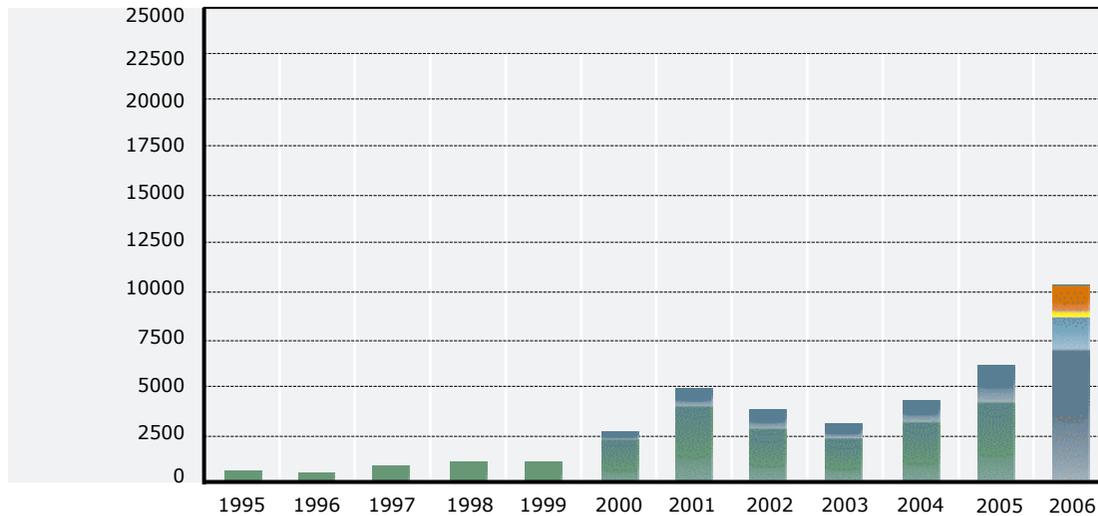
Quelle: Derivative Partners Research AG

- Die Umsätze im Dezember sind verglichen mit dem Vorjahr leicht rückläufig. Wurden im Dezember 2006 noch CHF 4.46 Mrd. umgesetzt, sank der Umsatz im Dezember 2007 um 1.79% auf CHF 4.38 Mrd.
- Der Anteil der Anlageprodukte am börslichen Umsatz betrug im Dezember 2007 37.44%, was einem Anstieg gegenüber dem Dezember des Vorjahres (29.37%) von 8.07 Prozentpunkten entspricht. Der Anstieg zeigt deutlich das sich die Anlageprodukte bei den Investoren weiter etablieren.

3. Strukturierte Produkte an der Schweizer Börse SWX

3.3 Anzahl gelisteter Produkte 1996 – 2006

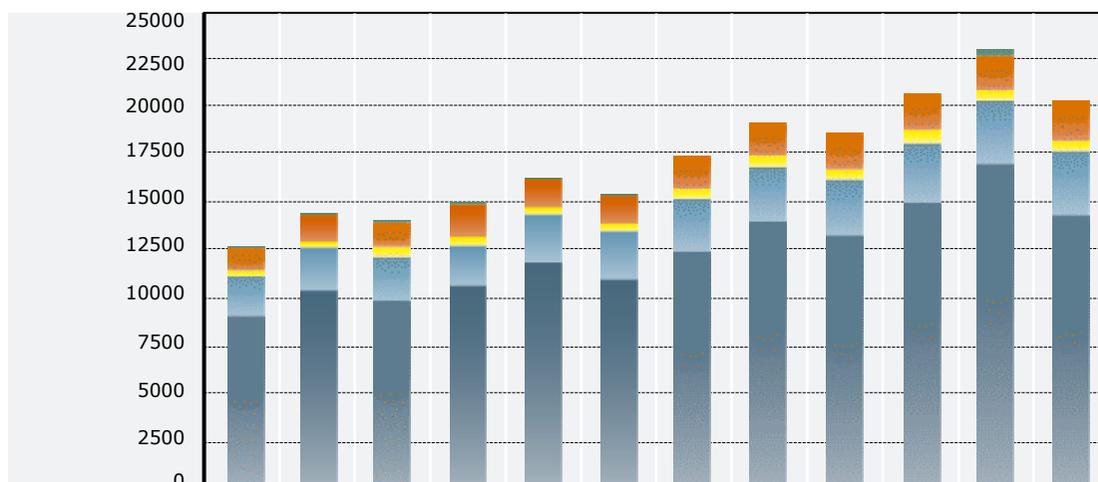
Zahlen in Milliarden CHF



Quelle: Derivative Partners Research AG

3. Strukturierte Produkte an der Schweizer Börse SWX

3.3 Anzahl gelisteter Produkte Jan 2007 – Dez 2007 Zahlen in Milliarden CHF



	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez
Total	12584	14192	13766	14863	16444	15596	17343	19272	18682	20703	22731	21174
■ Uebr	23	27	37	48	25	25	26	24	34	53	58	36
■ Part	1229	1351	1410	1626	1560	1600	1658	1744	1772	1828	1891	1939
■ KapSch	329	375	427	373	431	458	491	528	551	588	614	636
■ Rendite	2036	2185	2281	2217	2450	2554	2711	2882	3007	3239	3334	3386
■ Hebel	8967	10254	9611	10599	11978	10959	12457	14094	13318	14995	16834	14177

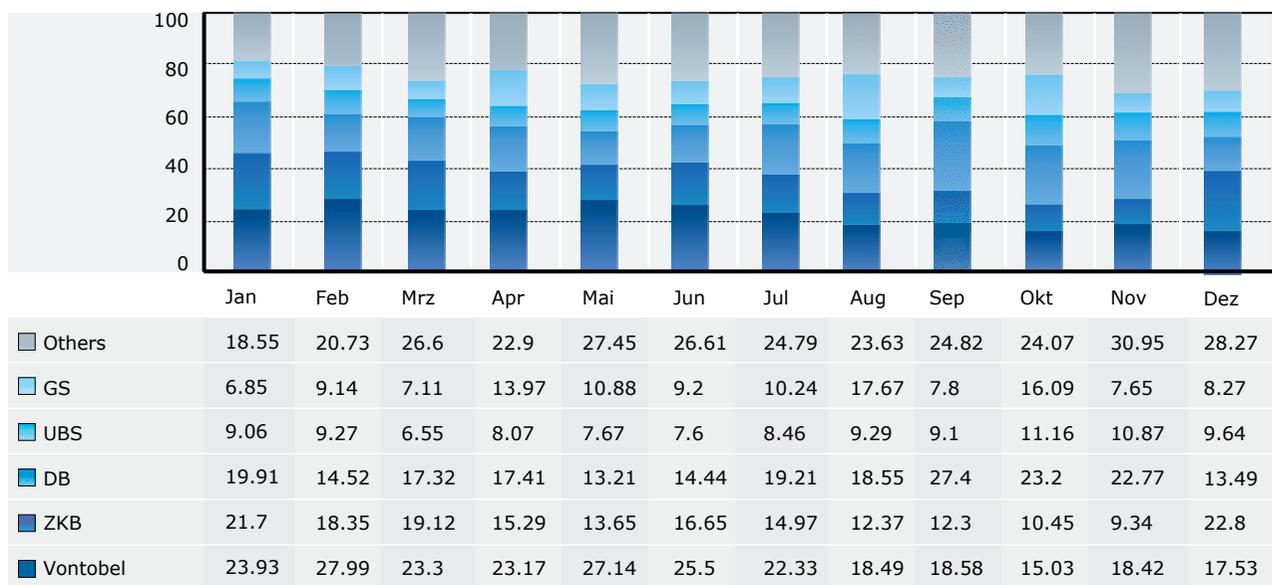
Quelle: Derivative Partners Research AG

- Die Anzahl gelisteter Produkte erreicht fortlaufend neue Höchststände. Waren per Ende 2006 insgesamt 10'742 Produkte an der SWX kotiert, sind es per Ende Dezember 2007 bereits 21'174 (+ 97.11%).
- Die grosse Anzahl an Neuemissionen ist zum einen auf das hektische Börsenumfeld zurückzuführen. Zum anderen durch das stärkere Auftreten ausländischer Emittenten auf dem Schweizer Markt.

3. Strukturierte Produkte an der Schweizer Börse SWX

3.5 Marktanteile der fünf grössten Emittenten

Zahlen in Prozenten



Quelle: Derivative Partners Research AG

- Die fünf grössten Emittenten börsenkotierter Strukturierter Produkte sind per Dezember 2007 die ZKB (Marktanteil von 22.80%), die Bank Vontobel (Marktanteil 17.53%), die Deutsche Bank (Marktanteil 13.49%), die UBS (Marktanteil 9.64%) und Goldman Sachs (Marktanteil 8.27%).
- Den grössten Marktanteilszuwachs zwischen Juli und Dezember verzeichnete die ZKB, von 14.97% auf 22.80%.
- Den grössten Marktanteilsverlust zwischen Juli und Dezember verzeichnete die Deutsche Bank, von 19.21% auf 13.49%.

4. Erläuterungen

4.1 Abkürzungen

Hebel Produkte	Hebel
Kapitalschutz Produkte	KapSch
Partizipations Produkte	Part
Renditeoptimierungs Produkte	Rendite
Übrige Produkte	Uebr
Mrd	Milliarden

4.2 Impressum

Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte SVSP

Splügenstrasse 10, 8002 Zürich, Switzerland

www.svsp-verband.ch

Kontakt: eric.wasescha@svsp-verband.ch

Erscheinungsweise: 4mal jährlich

4.3 Datenquellen

SNB Statistisches Monatsheft

Derivative Partners Research AG

Eigene Erhebungen

Stand aller Daten ist der 31.01.2007

4.4 Disclaimer

Alle Angaben ohne Gewähr, siehe dazu auch <http://www.svsp-verband.ch/home/disclaimer.aspx?lang=de>.

Nachdruck und Zitate mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet.