

## Newsletter ASPS Février 2016



### Tirer parti des produits structurés en des périodes troublées

Le coup d'envoi d'une période très mouvementée sur les marchés et pour les produits structurés a beau remonter à plus d'un an avec la suppression du cours plancher de l'euro le 15 janvier 2015, la situation sur les marchés ne s'est pas apaisée pour autant, aussi du fait de la Grèce et de la Chine. La volatilité ayant accompagné ces turbulences a inquiété les investisseurs et l'environnement de taux bas avec des taux d'intérêts négatifs ne leur a pas non plus été vraiment favorable. Les produits structurés ont, en revanche, eu l'occasion de faire la démonstration de leur potentiel. Dans des temps incertains, ils peuvent en effet faire valoir certains atouts grâce à leur flexibilité et offrir de belles opportunités de rendement. La transparence et la transmission du savoir sont essentielles à cet égard et répondent de plus en plus aux besoins des investisseurs.



L'association accorde une priorité absolue à la promotion de cette transparence et à la transmission des connaissances. En relançant le site Internet en *responsive design*, nous avons récemment fait une grande avancée, en simplifiant la structure et en la rendant plus facile à utiliser. Les débutants et les professionnels ont un accès plus aisé à des informations complètes et sur mesure. Le nouveau site Internet est en outre optimisé pour les téléphones portables, les tablettes, etc. La nouvelle statistique du marché lancée début février va également dans le sens d'une amélioration supplémentaire de la transparence sur les produits structurés. Des données chiffrées sur l'ensemble du marché suisse sont disponibles pour la première fois et démontrent pleinement l'importance des produits structurés.

D'autres outils sont en préparation, car en 2016, l'accent sera mis sur l'utilisation de produits structurés dans un portefeuille et sur le transfert ciblé des connaissances pour les Relationship Manager (RM). Nous aimerions présenter en détail aux conseillers à la clientèle l'immense potentiel et les possibilités d'utilisation des produits structurés. Une formation ciblée des RM à l'utilisation appropriée des produits structurés dans les portefeuilles clients devra permettre de les utiliser non plus de manière opportuniste mais de façon systématique. Une application sur mesure vise à aider les RM à

saisir le fonctionnement des produits structurés dans les portefeuilles clients et à expliquer systématiquement les avantages d'un ajout de produits structurés. Différents portefeuilles modèles et scénarios de marché pourront ainsi être simulés de façon explicite et l'utilisation systématique des produits structurés pourra être encouragée. Le lancement du nouvel outil est prévu pour le deuxième semestre; vous pourriez être curieux!

L'association franchira une étape importante dans son histoire au printemps: c'est avec fierté que l'ASPS fêtera ses dix ans et dressera le bilan de son action. Créée le 4 avril 2006, elle aura donc dix ans le 4 avril 2016. Elle est aujourd'hui appréciée et recherchée comme un interlocuteur compétent par les autorités, les politiciens et les investisseurs. Nous fêterons évidemment cet anniversaire et remercierons notamment nos membres et tous ceux qui nous ont accompagnés pour leur confiance et leur soutien lors d'une cérémonie au printemps.

Georg von Wattenwyl, président de l'ASPS

## **FINANZ'16 – «Elargir les horizons»**

Cette année, le plus grand salon suisse de la finance a ouvert ses portes pour la 18<sup>e</sup> fois. FINANZ'16 s'est tenu les 3 et 4 février 2016 au Kongresshaus à Zurich. Plus de 100 exposants et de nombreux et éminents spécialistes de la finance, suisses et étrangers, ont permis d'enregistrer un nouveau record de fréquentation avec quelque 6600 visiteurs.



Durant les deux journées d'exposition, plus de 100 exposants du secteur financier ont présenté de nouveaux produits dans les domaines des fonds, des produits structurés et des investissements immobiliers. Comme d'habitude, la première journée du salon était réservée exclusivement aux investisseurs professionnels. Les investisseurs privés ont ensuite pu «élargir leur horizon» avec le concours de nombreux experts.

Au Kongresshaus de Zurich, la devise était «Elargir les horizons». Après un début d'année très noir sur les places boursières internationales, et de nombreux autres défis que l'industrie financière devra relever, il faut de nouvelles idées et des recettes innovantes.



La branche des produits structurés a également convié à la découverte du potentiel et au stand de l'ASPS, où les produits structurés ont permis de pimenter quelque peu les portefeuilles. Car en plus de la version test d'un nouvel outil pour les Relationship Manager (voir ci-dessous), le chocolat au piment a également convaincu le public. Georg von Wattenwyl, président de l'ASPS, a participé au panel «Investir d'un point de vue suisse» et présenté le potentiel ainsi que les possibilités d'utilisation des produits structurés. Il a indiqué que l'association s'efforçait sans relâche d'améliorer la transparence et la compréhensibilité des produits structurés, notamment pour les caisses de pension. Les Open Forum «Avantages des produits structurés comme produits de placement», «Le produit structuré qui convient au contexte actuel» ou «Interrogez l'expert en produits structurés», mais aussi des entretiens person-

nalisés avec des experts sur le stand de l'ASPS ont offert des informations supplémentaires.

L'an prochain, FINANZ'17 se tiendra également au Kongresshaus les 1 et 2 février.

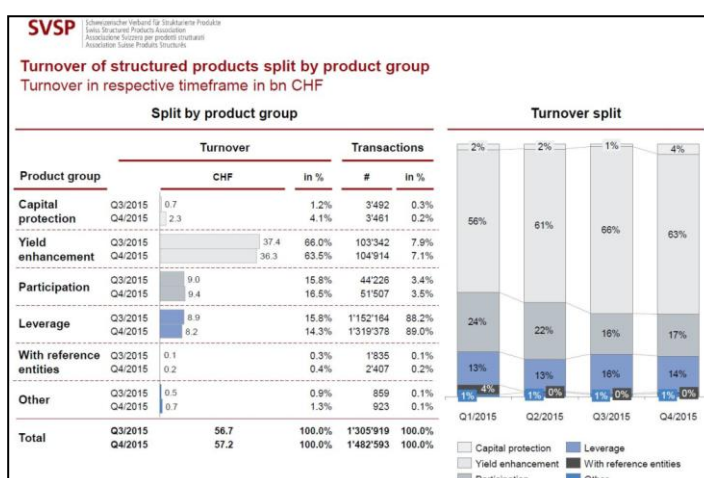
## Optimisation de la transparence grâce à une statistique complète du marché suisse

L'ASPS améliore la transparence des produits structurés pour les investisseurs actuels et potentiels. La nouvelle statistique complémentaire du marché qui paraîtra à un rythme trimestriel présente pour la première fois des chiffres détaillés concernant le marché global et instaure ainsi un nouveau standard pour le marché suisse. Le rapport reflète les tendances actuelles et les évolutions et dresse un tableau complet du secteur suisse.

La statistique montre ainsi que le chiffre d'affaires des produits structurés créés en Suisse ou pour la Suisse s'est élevé à plus de CHF 235 milliards en 2015. La part des produits non cotés est d'environ 70%. Les produits structurés en et de Suisse se basent généralement sur des actions et des devises, les placements permettant d'optimiser le rendement sont les plus populaires.

Pour la première fois, la statistique du marché établie par Boston Consulting

Group tient également compte du secteur des produits structurés non cotés et donne ainsi un aperçu complet des évolutions sur le marché suisse. Barclays, Banque Cantonale Vaudoise, Credit Suisse, Goldman Sachs, Julius Baer, Leonteq, Notenstein La Roche, UBS, Vontobel, Zürcher Kantonalbank et un autre membre de l'ASPS ont participé à la première collecte des données complémentaires du marché. Ils représentent la majeure partie du marché suisse. L'ASPS a pour but d'intégrer l'ensemble des acteurs du marché suisse dans cette statistique du marché.



### Enseignements importants (T4 2015):

- Dans son ensemble, le marché a connu une évolution globalement stable et continue l'an dernier, avec un chiffre d'affaires généré d'environ CHF 235,1 milliards.
- La part la plus importante du chiffre d'affaires, à savoir 63%, correspond aux produits d'optimisation du rendement, suivis des produits de participation et à effet de levier, avec respectivement plus de 16% et environ 14%.
- Les sous-jacents les plus fréquents des produits structurés utilisés sont constitués d'actions et de devises. Au dernier trimestre 2015, 47% des produits structurés s'appuyaient sur des devises et 44% sur des actions.
- Le rapport entre le chiffre d'affaires des produits non cotés et cotés était dernièrement de 75% contre 25%. Le nombre de transactions avec des produits cotés était plus de deux fois plus élevé qu'avec des produits de gré à gré.

- Environ deux tiers du chiffre d'affaires sont réalisés sur le marché primaire, alors que les transactions se déroulent presque exclusivement sur le marché secondaire. La majeure partie des transactions sur le marché secondaire porte sur des produits à effet de levier.
- Les monnaies les plus utilisées pour les produits structurés suisses sont l'EUR (36.9%), l'USD (32.3%) et le CHF (17.4%).

Rapport exhaustif concernant la nouvelle statistique du marché

**finews.ch**  
Treffpunkt der Finanzwelt

**Strukturierte Produkte: Ein kleiner Riese auf dem Schweizer Finanzplatz**  
Mittwoch, 03. Februar 2016 11:55

**Strukturierte Branche verbessert Marktübersicht**  
MARKTE/DERIVATE  
12.02.2016

**Euro wichtigste Währung im «Struki»-Markt**  
Neue Daten des Schweizer Verbandes

**La part immergée des produits structurés révélée**

**Diffusion d'informations conviviales des produits structurés : lancement du nouveau site Internet de l'ASPS**

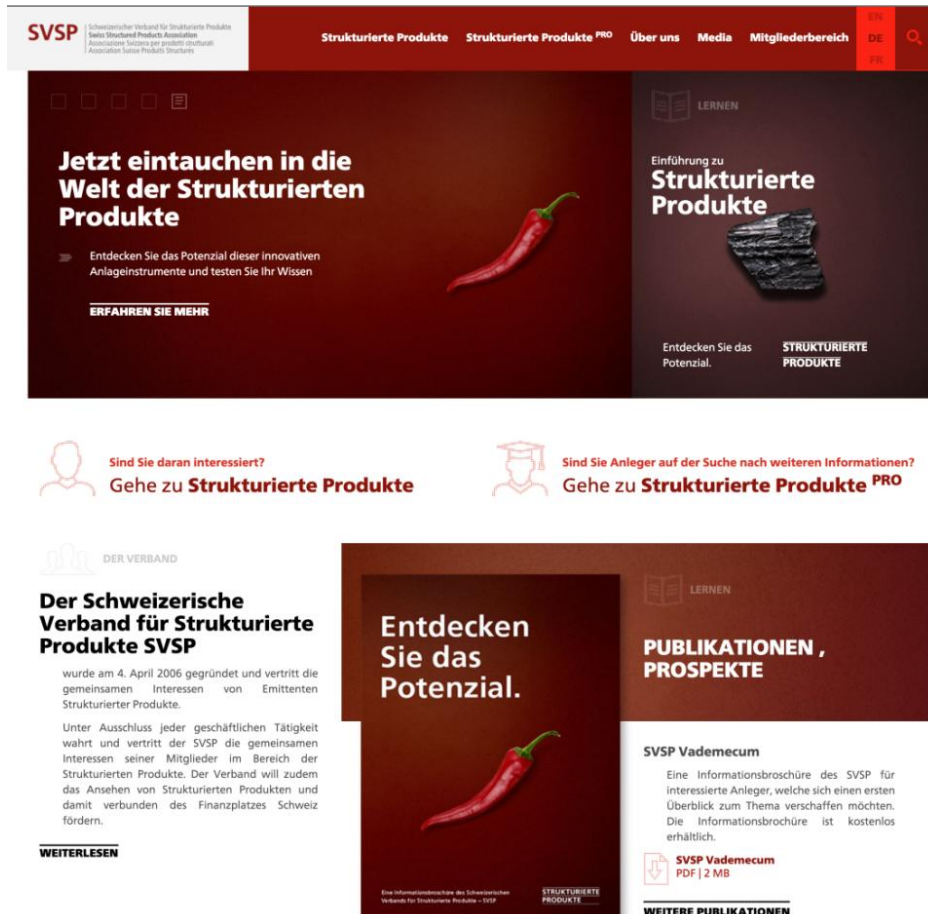
Les activités de l'ASPS se focalisent sur la transmission de l'information, la compréhensibilité et la transparence des produits structurés. Avec le lancement du nouveau site Internet comme élément central de communication, l'association propose aux investisseurs actuels et potentiels une plateforme d'information moderne et transparente.

En restructurant son site Internet sur le plan de la présentation visuelle et du contenu, l'ASPS veut rendre encore plus conviviale la recherche d'informations sur les produits structurés et simplifier l'accès aux connaissances pour les novices, mais aussi pour les investisseurs existants. L'intégration cohérente d'éléments *Call to Action* offre un accès direct qui permet aux débutants d'avoir un aperçu général sur les produits structurés et aux investisseurs expérimentés de trouver des informations détaillées. Avec son système de gestion de contenus à la pointe de la technique et son *responsive*

design intégré pour desktop, smartphone et tablette, le nouveau site allie en outre fonctionnalités modernes et design contemporain.

La stratégie de communication cross-média mise aussi sur l'intégration des réseaux sociaux pour renforcer, à l'ère du numérique, la présence de l'association sur les réseaux. Des informations complètes et sur mesure diffusées en temps réel sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#) viennent compléter les activités de communication de l'ASPS et permettent une interaction directe avec les investisseurs intéressés, les émetteurs, le *buy-side* et les partenaires.

[www.svsp-verband.ch](http://www.svsp-verband.ch)



## Lombard Odier et Cornèr Bank ont rejoint l'ASPS

L'arrivée des deux membres actifs et représentants *buy-side* Lombard Odier et Cornèr Bank (premier membre au Tessin) en janvier 2016 représente une nouvelle étape vers une représentation la plus large possible de la branche.

François Brunetti, directeur des produits structurés chez Lombard Odier, affirme: «Nous élaborons des solutions sur mesure et considérons que les produits structurés offrent une réelle valeur ajoutée en tant qu'outils de placement innovants et flexibles. Notre adhésion à l'ASPS souligne notre engagement de longue date sur le marché suisse des produits structurés. Nous sommes heureux de participer au développement réussi de la place financière suisse.»

Nicola Lafranchi, senior vice-président de Cornèr Bank, déclare ceci à propos de l'adhésion à l'ASPS: «En tant que banque suisse à l'ancrage local, nous utilisons les produits structurés pour notre vaste gamme de prestations dans la gestion de fortune professionnelle. Notre adhésion à l'ASPS souligne ainsi notre engagement de longue date sur le marché suisse des produits structurés et pour la place financière suisse.»

## **International Structured Products Forum les 7 et 8 septembre à Lucerne**

Cette année, les traditionnelles rencontres du secteur se tiendront de nouveau début septembre à Lucerne. Conjointement avec SIX Structured Products Exchange AG, l'ASPS utilise essentiellement cette manifestation comme plate-forme d'échange et d'opinion. Les mutations technologiques du secteur et notamment le *digital advice* seront au cœur du forum de cette année. En plus des *key note lectures* sur des thématiques numériques, les participants aux ateliers débattront spécifiquement des conséquences et des possibilités offertes au secteur des produits structurés et élaboreront des amorces de solutions aux problèmes. Les détails du programme seront présentés ultérieurement. Vous pouvez cependant réserver dès à présent la date du 7-8 septembre 2016.