

Newsletter ASPS Juillet 2016



L'ASPS a dix ans – développement continu de l'acceptation et de l'importance

Le 4 avril 2016, l'Association a franchi une étape historique: c'est avec fierté que l'ASPS a fêté ses dix ans et dressé le bilan de son action. Elle est aujourd'hui appréciée et recherchée comme un interlocuteur compétent par les autorités, les politiciens et les investisseurs. Nous avons fêté cet anniversaire dès le mois d'avril et remercierons notamment nos membres et tous ceux qui nous ont accompagnés pour leur confiance et leur soutien lors d'une cérémonie à l'automne.



L'Association n'a eu de cesse de se développer et de grandir ces dernières années et a déjà remporté un certain nombre de succès pour le secteur. Ainsi le marché a continuellement progressé aux débuts en 2006. Les investisseurs investissaient alors de manière très offensive, alors qu'aujourd'hui l'offre est plutôt déterminée par la demande. D'autres produits qu'il y a dix ans focalisent également l'attention, le progrès technologique exige des nouveautés et la crise financière a mis le secteur au défi. Depuis ses débuts, l'Association a eu à cœur d'assurer l'information et la transparence dans ce contexte. Nous voulons que les produits et donc les risques afférents soient compréhensibles. L'ASPS assume ses responsabilités à cet égard et a créé des produits tels que la Swiss Derivative Map, une sorte de carte qui classifie les produits et décrit les principales caractéristiques des catégories. Cette Map constitue aujourd'hui un standard européen.

L'Association ne s'est toutefois pas contentée de s'adapter à l'évolution des exigences et de se positionner comme un précurseur ces dix dernières années. Aujourd'hui encore, elle propose une offre étendue de services à valeur ajoutée. Ainsi, elle prépare par exemple un outil qui se focalisera sur l'utilisation de produits structurés dans le contexte du portefeuille et donc sur la transmission ciblée de connaissance aux relationship manager. Une application sur mesure doit aider à saisir le fonctionnement des produits structurés dans les portefeuilles clients et à expliquer systématiquement les

avantages d'un ajout de produits structurés. Différents portefeuilles modèles et scénarios de marché pourront ainsi être simulés de façon explicite et l'utilisation systématique des produits structurés pourra être encouragée. Le lancement du nouvel outil est prévu pour le deuxième semestre; vous allez devoir patienter.

Grâce à la nouvelle statistique du marché, nous pouvons également montrer que notre branche génère chaque année un chiffre d'affaires global nettement supérieur à 200 milliards de francs. La Suisse est donc le plus grand marché mondial des produits structurés et se caractérise par un potentiel de commercialisation considérable à l'étranger. De nombreux emplois hautement qualifiés sont ainsi assurés.

En tant qu'association, nous progressons sensiblement depuis que nous nous focalisons davantage sur la création de valeur globale de la branche. En d'autres termes, des partenaires de distribution, des prestataires de solutions technologiques et d'autres partenaires adhèrent aujourd'hui à l'Association, aux côtés des émetteurs et de la Bourse. Au cours des seuls douze derniers mois, le nombre d'adhérents a augmenté de 30% pour atteindre 25 membres ... et nous prévoyons une nouvelle progression dans les années à venir!

Georg von Wattenwyl, président de l'ASPS

Happy Birthday ASPS – l'Association des produits structurés fête son 10^{ème} anniversaire



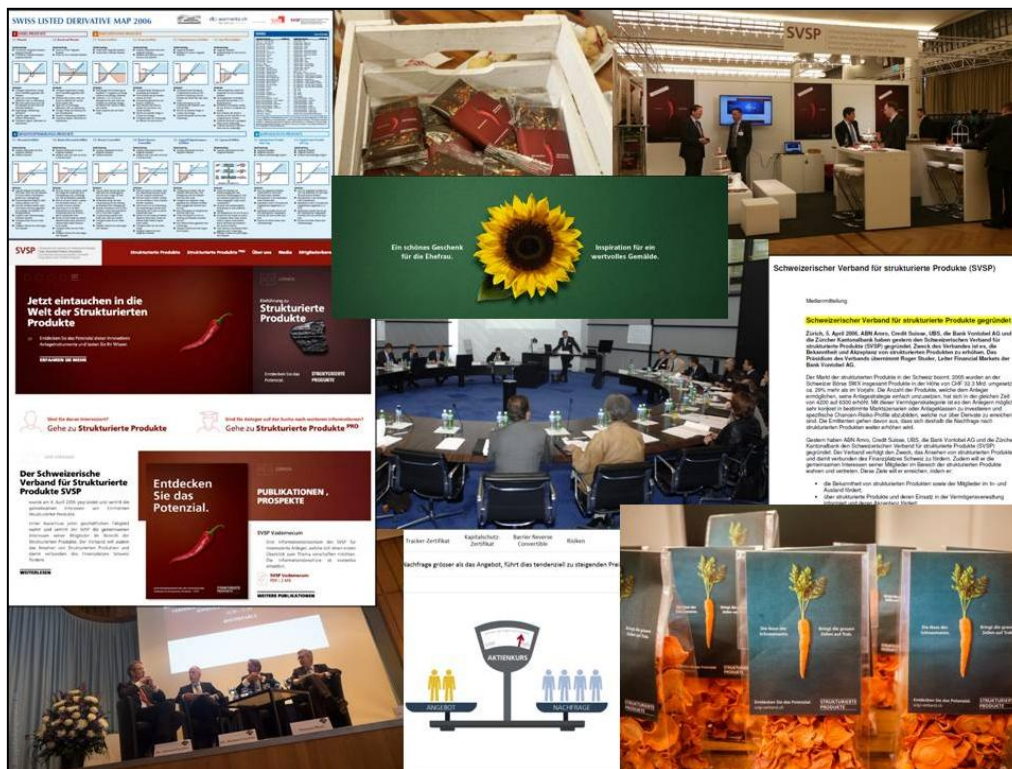
L'ASPS a été créé il y a dix ans afin de défendre les intérêts communs des émetteurs. Cherchant alors à influencer positivement sur les conditions-cadres offertes pour les produits structurés sur la place financière suisse, elle a continuellement renforcé sa présence jusqu'à devenir l'association sectorielle.

Le secteur des produits structurés s'est considérablement développé ces dix dernières années et l'Association se souvient avec fierté des 10 années passées. À l'avenir, elle continuera à s'engager en faveur d'une transparence maximale et à peser sur l'évolution future de la branche.

Comment l'Association a changé le secteur – dates marquantes dans l'histoire de l'ASPS de ces dix dernières années:

- 2006: lancement de la Swiss Derivative Map, un système de classification des types de produits définis par l'Association qui s'est imposé comme standard du marché dans toutes les banques.
- 2007: lancement de la foire des produits structurés qui cultive et encourage désormais le contact personnel et l'échange avec les investisseurs privés en tant que foire financière.
- 2009: lancement de l'indicateur de risque de différents produits.
- 2010: lancement de l'initiative scientifique avec la publication de l'ouvrage «Die Welt der Strukturierten Produkte». 2011: lancement d'un test de connaissances en ligne destiné aux utilisateurs débutants et avancés.
- 2014: collaboration active à la divulgation des frais de distribution.

- 2015: élaboration de l'étude sur les coûts et la performance des produits structurés en collaboration avec le Swiss Finance Institut (SFI), la première à se baser sur des faits plutôt que des présumptions.
- 2016: introduction d'une nouvelle statistique complémentaire du marché, qui enregistre les chiffres d'affaires actuels des produits structurés cotés et non cotés sur le marché suisse à un rythme trimestriel.

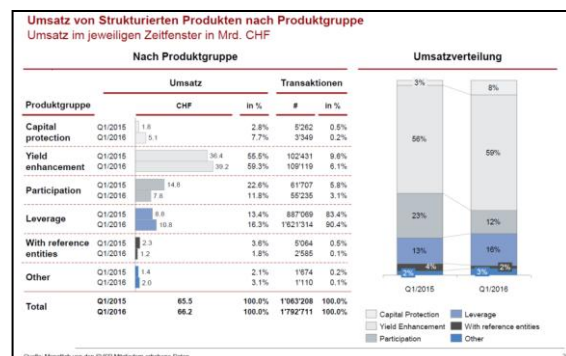


Statistique du marché de l'ASPS T1: légère hausse du chiffre d'affaires et tendance aux produits sur une base «fixed income»

La statistique du marché global suisse qui paraît chaque trimestre depuis début 2016 tient compte tant du secteur des produits structurés non négociés en Bourse et que du secteur coté et donne ainsi un aperçu complet pour le marché suisse.

Enseignements importants (T1 2016):

- Avec environ CHF 66,2 milliards, le chiffre d'affaires trimestriel global se situe légèrement plus haut que le résultat du T1 2015 (taux de croissance de 1%).
- La répartition du chiffre d'affaires par groupes de produits s'est décalée par rapport à l'an dernier: avec 59%, les produits permettant d'optimiser les rendements se taillent de nou-



veau la part du lion; ils sont suivis des produits à effet de levier (16%). Malgré un recul relatif de près de 50% par rapport à l'an dernier, les produits de participation sont troisièmes en importance, à 12%, devant 8% de produits avec capital protégé. Pour ces derniers, la tendance positive se poursuit, avec une croissance relative de 175% par rapport à l'année précédente.

- Les actions et les devises continuent de constituer les valeurs de base les plus fréquentes. La plus grande classe d'investissement reste constituée de produits actions, bien que leur part se soit réduite, passant de 53% (T1 2015) à 44%; les devises viennent juste derrière, avec 43% (année précédente: 38%). La part relative des Fixed Income, en passant à 8,5%, a augmenté de plus de 80% en comparaison de l'année précédente.
- Les produits non cotés continuent de dominer le marché suisse, avec 73%, ce qui signifie que leur proportion a augmenté de 5% par rapport au T1 2015.
- Environ deux tiers du chiffre d'affaires sont réalisés sur le marché primaire (63,4%), alors que les transactions se déroulent presque exclusivement sur le marché secondaire (97%).
- Avec 86% du volume des transactions, le CHF, l'EUR et l'USD ont constitué les principales monnaies des produits structurés suisses: en comparaison avec l'année précédente, l'USD s'est placé en tête (plus de 35%), tandis que la part de l'euro et du franc suisse s'est rétrécie (respectivement 31% et 19%).

Un rôle actif dans le débat sur la LSFIn / LEFin: audition de la commission CER du Conseil des Etats

L'ASPS souhaite mettre en lumière l'importance de la branche et des produits pour la place financière suisse. Grâce à un échange d'opinions régulier avec des politiciens, nous avons fait de gros progrès. C'est le résultat d'un travail de qualité durable au sein de l'association, notamment en collaboration avec l'Association suisse des banquiers, la FINMA et d'autres organisations. L'Association s'engage par ailleurs activement dans le débat constructif sur la LSFIn / LEFin, et notamment pour une protection moderne des investisseurs. C'est le point de vue qu'ont défendu le président de l'ASPS Georg von Wattenwyl et Enrico Friz, responsable Legal & Regulation, notamment lors d'une audition de la commission CER du Conseil des Etats en début d'année. En effet, la commission a entamé l'examen de la LSFIn et de la LEFin et a procédé à des auditions au sujet des deux projets. Elle a entendu des représentants de la «Swiss Funds & Asset Management Association» (SFAMA), du Forum OAR (organismes d'autorégulation), de l'Association suisse des banquiers (ASB), de la Fondation pour la protection des consommateurs (FPC), de l'Association suisse d'assurances (ASA), de l'Association suisse produits structurés (ASPS) et de l'Association suisse des gérants de fortune (ASG) ainsi qu'un gérant de fortune indépendant.

Changements au sein du comité de l'association européenne pour les produits d'investissements structurés (EUSIPA)



L'association faîtière européenne du secteur des produits structurés EUSIPA a renouvelé sa présidence lors son assemblée générale en mai dernier. Heike Arbter, présidente du comité du Zertifikate Forum Austria et directrice du secteur Produits structurés de Raiffeisen Centrobank, Vienne, occupera désormais les fonctions de présidente. Elle succède à ce poste à Reinhard Bellet qui dirigeait EUSIPA depuis 2009 et qui ne s'est pas représenté. Le Suisse Roger Studer, responsable de l'Investment Banking de la Banque Vontobel, a été réélu vice-président.

«Je considère l'élection au poste de présidente de l'association européenne de certification comme un grand honneur et comme une reconnaissance du travail que nous avons accompli. Nous sommes actifs en Autriche comme association des certificats et des produits structurés depuis 2006 et je suis convaincue que nous pourrons également mettre nos expériences au service de notre activité européenne. Le marché des certificats est un marché européen et pas seulement du fait de la réglementation à l'échelle de l'UE et les défis ne pourront être surmontés qu'avec les efforts conjugués de tous les émetteurs», a affirmé Heike Arbter dans une première déclaration.

«Ces dernières années, nous avons enregistré d'importants succès et fait bouger un certain nombre de choses. Cette réussite se manifeste au travers de l'association faîtière EUSIPA, qui fait désormais office de porte-voix du secteur des certificats au niveau européen. Étant donné que les marchés ne cessent cependant de se développer, nous aurons également besoin, à l'avenir, de nous engager ensemble pour plus de transparence et une standardisation du secteur. Ces thèmes figurent en tête de nos priorités», a ajouté Roger Studer.

Natixis et la Banque cantonale d'Argovie viennent de rejoindre l'ASPS

L'arrivée en avril 2016 des deux membres actifs Natixis en qualité d'émetteur et Banque cantonale d'Argovie en tant que représentant *buy-side* représente une nouvelle étape vers une représentation la plus large possible de la branche.

Cyril Parmentier, Head of Sales Switzerland chez Natixis, à propos de l'adhésion de la banque à l'ASPS: «Nous développons des relations de confiance à long terme avec nos clients. Elles s'appuient sur un dialogue stratégique et une vision à 360° de leurs besoins, des enjeux, des risques et des intérêts. Nous concentrons nos nombreuses compétences afin d'élaborer des solutions bancaires, financières et d'assurance optimales pour nos clients. Les produits structurés constituent à cet égard un support de placement innovant, offrant un potentiel de rendement intéressant à un coût raisonnable. Notre adhésion à l'ASPS souligne ainsi notre engagement de longue date sur le marché suisse des produits structurés et pour la Suisse en tant que place financière.»

Peter Pastor, Directeur Treasury & Trading à la Banque cantonale d'Argovie, s'exprime au sujet de l'adhésion à l'ASPS: «En qualité de banque de placement professionnelle, nous opérons aussi bien sur les marchés financiers internationaux que suisses. Nous évaluons pour nos clients les produits struc-

turés dans le cadre d'un conseil en placement moderne. Notre adhésion à l'ASPS démontre notre engagement à long terme sur la place financière Suisse et le secteur des produits structurés.»

International Structured Products Forum les 7 et 8 septembre à Lucerne



Cette année, les traditionnelles rencontres du secteur se tiendront de nouveau début septembre à Lucerne. Conjointement avec SIX Structured Products Exchange AG, l'ASPS utilise essentiellement cette manifestation comme plate-forme d'échange et d'opinion. Les mutations technologiques du secteur et notamment le *digital advice* seront au cœur du forum de cette année. En plus des *key note lectures* sur des thématiques numériques, les participants aux ateliers débattront spécifiquement

des conséquences et des possibilités offertes au secteur des produits structurés et élaboreront des amorces de solutions aux problèmes.

Vous trouverez [ici](#) les détails du programme. Veuillez vous inscrire d'ici au 8 juillet!