

Pressebeleg

Medium: L'Agéfi

Datum: 7.1.2011

Autor: Pierre-Henri Badel

Formation dédiée pour les produits structurés

Une première session (en cours d'emploi) s'ouvre ce printemps à Genève dans le cadre de la HEG.

Le succès rencontré par les produits structurés mérite bien que l'on leur consacre suffisamment de temps pour comprendre ce marché et les bases de l'ingénierie financière qui y sont liées. C'est de cette constatation que les responsables de la Fund Academy ont développé un cursus de formation appelé "Swiss Structured Product Officer". Cette filière est dispensée en cours d'emploi à Zurich ainsi que dans le cadre de la Haute école de gestion de Genève et en collaboration avec la Fund Academy. Elle est non seulement destinée aux employés qui se préparent à occuper des fonctions de cadre dirigeants dans le secteur des produits structurés ainsi que ceux qui, dans le cadre de leur carrière professionnelle, sont confrontés aux produits structurés, comme cela peut être le cas par exemple des banquiers actifs dans la gestion de fortune, les gestionnaires indépendants, les responsables des questions de conformité des activités bancaires, des spécialistes des questions juridiques et fiscales, des gestionnaires de fortune ainsi que des employés actifs dans l'administration des produits. La formation s'adresse en effet également aux spécialistes travaillant dans les assurances, cabinets d'avocat et sociétés d'audit qui sont confrontés à des questions liées aux produits structurés. Tous les participants doivent être au bénéfice de plusieurs années d'expérience professionnelle dans le secteur financier.

Ce cursus aborde, dans le cadre du premier module, les caractéristiques et particularités du marché suisse. Dans le deuxième, elle approfondit tout ce qui a trait aux options (stratégies, exotiques, pay-off graphiques), aux bases et processus de structuration, à la structure de volatilité, aux marchés sous-jacents et aux autres instruments dérivés (equity swaps, futures options, etc.). Le troisième module traite quant à lui de l'intégration des produits dans un portefeuille (considération de private banking, approche core-satellite, test de résistance, etc.) ainsi que les solutions proposées sur Internet (négoce en ligne, analyse comparée). Le quatrième et dernier module dispense de précieuses informations sur les dispositions légales et fiscales avec un accent particulier sur les structures sous l'angle de la fiscalité directe et indirecte, la réglementation découlant de la loi sur les placements collectifs, etc.

La formation, qui est assurée par une brochette de spécialistes impliqués dans la pratique de cette matière, s'étend sur une période six jours occupés à plein temps à l'enseignement. Elle commence le 25 mars pour s'achever le 7 mai, à raison de trois blocs de deux jours consécutifs, répartis au rythme d'un par mois. A l'issue des cours, les participants peuvent s'inscrire à un examen débouchant sur un certificat de Swiss Structured Product Officer (SSPO) délivré par la Fund Academy de Zurich.