

Revue de presse

Média: Le Temps

Date: 30.05.2011

Auteur : Emmanuel Garessus

«UBS investit dans sa plate-forme»

La grande banque déclare gérer 80% de son volume d'émission de structurés pour les privés à partir de sa plate-forme

Esther Thoma, responsable auprès d'UBS des produits structurés pour la clientèle «Wealth management», et nouvelle vice-présidente du comité de l'Association suisse des produits structurés, répond aux questions du Temps sur l'avenir de sa plate-forme de structurés.

Le Temps: Quels produits sont disponibles aujourd'hui sur votre plate-forme?

Esther Thoma: Notre plate-forme de produits sur mesure comprend plus de 400 sous-jacents sur des actions et sur des indices sur actions. Nous avons une offre identique pour les changes et tous les principaux couples de devises.

– Quelle est la proportion de produits structurés émis sur cette plate-forme par rapport à l'ensemble des émissions?

– La plate-forme de produits sur mesure représente 80% du volume d'émission de produits pour les clients privés. Les autres 20% sont émis à travers la distribution publique. La clientèle institutionnelle n'est donc pas comprise dans ces chiffres.

– Est-ce une tendance durable?

– Cette tendance vers la plate-forme sur mesure est manifeste depuis très longtemps et elle s'est renforcée avec la crise financière. Avant 2008, une grande part des produits était émise dans le cadre des émissions publiques. Le handicap de ces dernières tient à la période de souscription et à leur standardisation.

Les produits sur mesure sont émis en quelques minutes et répondent directement aux besoins particuliers du client, tant en termes d'échéances que de prix d'exercice. Ils sont donc plus flexibles.

– Quelle est la prochaine étape de cette plate-forme?

– Nous venons de mettre en place une nouvelle structure sur cette plate-forme qui nous permet de passer à une nouvelle dimension. Jusqu'ici, l'investisseur ne pouvait choisir que des produits d'investissement (produits d'optimisation et certificats). La nouveauté consiste à offrir aux clients la possibilité de gérer activement sa position en actions. Si vous avez des actions ABB dans votre dépôt et si vous pensez que le marché s'apprête à consolider, vous pouvez facilement optimiser leur rendement en vendant des options «call» (droit d'achat) sur la plate-forme. L'action reste en dépôt. La valeur minimale de l'exposition, en l'occurrence des actions ABB, doit être de 20 000 francs. Pour une vente de «calls», la plateforme est plus personnalisée et nettement plus efficiente pour l'investisseur que le passage par la bourse Eurex.

– La part de marché d'UBS s'est rapidement et fortement accrue à la bourse Scoach ces derniers mois dans les produits structurés. Quelle en est la principale raison?

– La progression a effectivement été très rapide. Deux raisons l'expliquent. Tout d'abord, depuis un an, nous avons élargi progressivement notre assortiment de produits structurés. Nous en tirons les premiers fruits. Mais la deuxième raison est la plus importante. Il y a de plus en plus de clients institutionnels qui désirent coter les produits qu'ils désirent en bourse. Il s'agit d'acteurs de poids qui ont une influence notable sur les statistiques de la bourse.