

## Revue de presse

Média: L'Agefi

Date: 14.09.2011

Auteur : Piotr Kaczor

## L'évaluation interactive pour une nouvelle clientèle

### **PRODUITS STRUCTURÉS. L'ASPS met cette fois-ci à disposition un premier outil plus ludique.**

Depuis sa fondation, l'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) multiplie les initiatives pour familiariser les investisseurs potentiels avec les produits financiers structurés et les connaissances requises dans ce domaine. De manière à favoriser aussi la meilleure transparence possible face au grand nombre de produits émis.

Après plusieurs versions de la Swiss Derivative Maps présentant les différentes catégories de produits définies par l'association sous forme de dépliant ou d'une affiche, ont ainsi été publiés un vade-mecum et, l'an dernier, un ouvrage didactique relativement complexe sur "Le monde des produits structurés", disponible pour l'instant uniquement en allemand. Mardi, c'est un instrument d'apprentissage plus simple et ludique qui a été dévoilé à la presse par l'association. Soit un outil interactif sous forme de test de connaissances en ligne dédié à cette classe d'investissements. "Grâce à ce test en ligne, les investisseurs intéressés pourront tester leurs connaissances des produits structurés et se faire une idée à ce sujet" a expliqué Jürg Stähelin, directeur de l'ASPS. Alors que pour son président Daniel Sandmeier, par ailleurs responsable Distribution et Marketing Produits structurés au Credit Suisse, "la deuxième étape de notre initiative scientifique s'inscrit dans le cadre de la philosophie de l'ASPS visant à améliorer la transparence du marché au moyen de la sensibilisation et de l'information".

Mais par ce nouvel instrument, l'association entend aussi approcher par ces canaux de nouveaux groupes de clients. C'est que, malgré le rôle pionnier de la Suisse dans ce domaine, la part des produits structurés dans les portefeuilles est bien loin de l'objectif de plus de 10% visé initialement par le secteur. Cette part tend même à fléchir puisqu'elle s'établissait à 4,7% en juin selon les dernières statistiques de la BNS. Alors que la part des produits structurés dans les portefeuilles était de 4,88% en 2010, de 5,6% en 2009 et de 6,5% en 2008.

C'est que les espoirs de voir la clientèle fortunée, les family offices, les gérants indépendants ainsi que les investisseurs institutionnels recourir davantage à ces produits peinent à se concrétiser. Compte tenu du temps requis par la gestion de ces produits et des questions de conformité juridique que ceux-ci peuvent parfois impliquer. Directeur Legal & Regulation de l'ASPS et associé du cabinet Walder Wyss & Partner, Enrico Fitz a par ailleurs précisé qu'une solution est en passe d'être trouvée cette année au problème de l'accès des banques étrangères à la ligne de cotation COSI des produits structurés garantis par nantissement. Cette innovation majeure de l'ASPS et de la Bourse suisse, lancée après la crise financière, permet de neutraliser en grande partie le risque d'émetteur inhérent aux produits structurés.

Quant au nouveau test en ligne - mis au point conjointement par l'ASPS et le Swiss Derivative Institute - il n'est pour l'instant disponible qu'en allemand et dans une version basique comprenant une cinquantaine de questions sur le site [www.asps-association.ch](http://www.asps-association.ch) ainsi que sur le site produits structurés de la NZZ. L'ASPS envisage de mettre en ligne dans le courant de cette année une deuxième batterie de tests de connaissances destinée à un public plus avancé. Quant à l'ouvrage précité, celui-ci a pour l'instant été vendu à un millier d'exemplaires et doit faire l'objet d'une publication en français, après remaniement de la version en allemand, avec le concours de la BCV.