

# Rapport sectoriel produits structurés

## Rapport trimestriel

Septembre 2012

### Association Suisse Produits Structurés ASPS

---



## Table des matières

### 1. L'essentiel en un clin d'œil

1.1	Chiffres-clé.....	3
1.2	Informations de l'ASPS.....	3

### 2. Catégorisation des produits

2.1	Catégorisation ASPS.....	4
-----	--------------------------	---

### 3. Portefeuilles de titres dans les dépôts de la clientèle auprès des banques

3.1	Produits structurés depuis 2007.....	5
3.2	Toutes les catégories.....	6
3.3	Toutes les catégories en pour cent.....	7
3.4	Selon les segments clientèles (titulaire des dépôts).....	8

### 4. Produits structurés à la bourse Scoach

4.1	Développement du chiffre d'affaires entre 1995 – 2011.....	9
4.2	Développement du chiffre d'affaires ces 12 derniers mois .....	10
4.3	Nombre de produits cotés entre 1995 – 2011.....	11
4.4	Nombre de produits cotés ces derniers 12 mois.....	12
4.5	Nouvelles émissions entre 2002 – 2011.....	13
4.6	Nouvelles émissions ces derniers 12 mois.....	14
4.7	Parts de marché des 5 principaux émetteurs .....	15

### 5. Appendice

5.1	Abréviations.....	16
5.2	Impressum.....	16
5.3	Sources des données.....	16
5.4	Disclaimer.....	16

## 1. L'essentiel en un clin d'oeil

### 1.1 Chiffres-clé

- A la fin de juillet 2012 (chiffres les plus récents de la BNS) un total de CHF 183.66 Mrd (+0.38%) était placé dans des produits structurés sur des dépôts bancaires suisses («actifs sous gestion»).
- Par rapport aux autres papiers-valeurs, cela équivaut à 4.20% de tout l'argent placé sur des dépôts bancaires suisses.
- Ces dépôts de la clientèle sont détenus de 34.78% par des investisseurs privés, de 59.24% par des investisseurs institutionnels et de 5.98% par des clients commerciaux.
- En septembre 2012, les produits structurés ont enregistré des transactions boursières de CHF 2.63 Mrd à la bourse Scoach (-27.06% par rapport au mois précédent).
- La catégorie des produits de levier a sa part à 54.21% de toutes transactions boursières. Les produits de placement ont augmenté à 45.78%.
- Par la fin de septembre 2012 34'680 produits étaient cotés dont 10'786 (31.10%) en ce trimestre.
- A la fin de septembre 2012 les cinq principaux émetteurs de produits structurés cotés en bourse sont l'UBS (part de marché entier: 30.66%), la banque Vontobel (18.62%), la banque cantonale de Zurich (17.58%), la banque Julius Baer (12.94%) et le Credit Suisse (8.39%). Le part des autres émetteurs est 11.81%.

### 1.2 Informations de l'ASPS

- Le site de l'association [www.asps-association.ch](http://www.asps-association.ch) fournit de plus amples informations sur le fonctionnement des types de produits, l'attribution des astérisques et la ASPS Swiss Derivative Map.
- Sur le site Web de l'association, vous trouvez aussi des informations sur la solvabilité des émetteurs et désormais le ASPS indicateur de risque, utilisant comme référence la « value at risk » (VaR), pour montrer le risque de marché des produits structurés.

## 2. Classification des produits ASPS

### 2.1 Classifications ASPS (Etat: 30.09.2012)

#### PRODUITS D'INVESTISSEMENT

11 Protection du capital		12 Optimisation de la performance		13 Participation	
1100	Certificat de protection du capital participation	1200	Certificat Discount	1300	Certificat Tracker
1110	Certificat de conversion	1210	Certificat Discount avec barrière	1310	Certificat Outperformance
1130	Certificat de protection du capital avec barrière	1220	Reverse Convertible	1320	Certificat Bonus
1140	Certificat de protection du capital avec coupon	1230	Barrier Reverse Convertible	1330	Certificat Outperformance Bonus
1199	Autres certificats de protection du capital	1260	Certificat Express	1340	Certificat Twin-Win
		1299	Autres certificats d'optimisation de la performance	1399	Autres certificats de participation

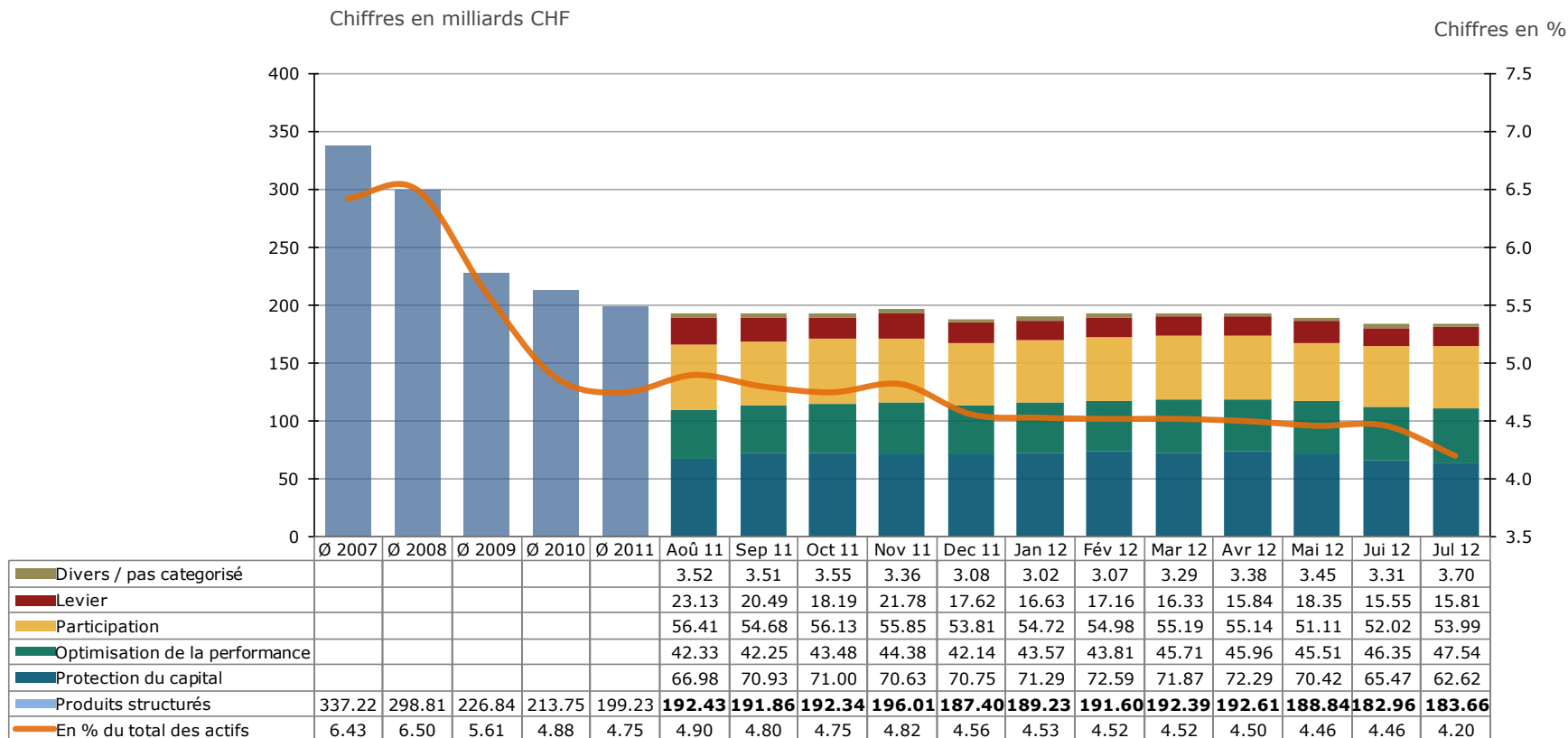
#### PRODUITS LEVIER

14 Produits d'investissement avec débiteur de référence		21 Levier sans Knock-Out		22 Levier avec Knock-Out	
1410	Certificat de débiteur de référence avec conditionnelle du capital	2100	Warrant	2200	Knock-Out Warrant
1420	Certificat de débiteur de référence avec optimisation de la performance	2110	Spread Warrant	2210	Mini-Future
1430	Certificat de débiteur de référence avec participation	2199	Autres certificats levier sans knock-out	2299	Autres certificats levier avec knock-out

- L'association classe les produits en six groupes principaux et 24 catégories de produits.
- Sur le site de l'association se trouve une fonction de recherche de produits [www.asps-association.ch](http://www.asps-association.ch) (Recherche de produits).
- La classification est vérifiée mensuellement et complétée si nécessaire.
- De nouvelles catégories de produits sont créées si trois émetteurs émettent au moins trois produits d'un type similaire.

## 3. Portefeuilles de titres dans les dépôts de la clientèle auprès des banques

### 3.1 Produits structurés depuis 2007



Source: Bulletin mensuel des statistiques économiques BNS, derniers chiffres disponibles

### 3. Portefeuilles de titres dans les dépôts de la clientèle auprès des banques

#### 3.2 Toutes les catégories

Chiffres en milliards CHF

Date	Total	Marché monétaire	Obligations	Actions	Fonds de placement	Produits structurés	Autres titres
Ø 2005	3'927	58	1'202	1'467	1'012	182	36
Ø 2006	4'598	67	1'203	1'759	1'307	247	15
Ø 2007	5'246	82	1'232	1'990	1'599	337	6
Ø 2008	4'594	115	1'180	1'533	1'465	299	3
Ø 2009	4'040	131	1'205	1'249	1'227	227	2
Ø 2010	4'378	111	1'266	1'450	1'336	214	2
Ø 2011	4'197	102	1'177	1'424	1'294	199	1
Jul 11	4'046	109	1'135	1'364	1'247	189	1
Aoû 11	3'930	85	1'140	1'294	1'216	192	1
Sep 11	3'999	89	1'178	1'293	1'246	192	1
Oct 11	4'051	86	1'173	1'352	1'246	192	1
Nov 11	4'063	83	1'171	1'360	1'251	196	1
Dec 11	4'113	82	1'184	1'394	1'263	187	1
Jan 12	4'178	79	1'193	1'434	1'282	189	1
Fév 12	4'236	77	1'199	1'468	1'299	192	1
Mar 12	4'259	76	1'202	1'482	1'305	192	1
Avr 12	4'281	77	1'209	1'473	1'329	193	1
Mai 12	4'235	78	1'231	1'397	1'340	189	1
Jui 12	4'243	77	1'223	1'421	1'338	183	1
Jul 12	4'377	81	1'246	1'482	1'383	184	1

- En comparaison à l'année précédente, le total des portefeuilles de titres a augmenté de CHF 4'046 Mrd à CHF 4'377 Mrd en juillet 2012 (plus CHF 331 Mrd), soit une augmentation de 8.18% (non corrigé des effets des cours).
- Durant cette période le marché des produits structurés a diminué de CHF 189.46 Mrd à CHF 183.66 Mrd (moins 3.06%).
- Notamment le marché monétaire (-25.69%) a perdu le plus. La part d'obligations a notamment augmenté (+9.78%).

Source: Bulletin mensuel des statistiques économiques BNS

## 3. Portefeuilles de titres dans les dépôts de la clientèle auprès des banques

### 3.3 Toutes les catégories en pour cent

Chiffres en %

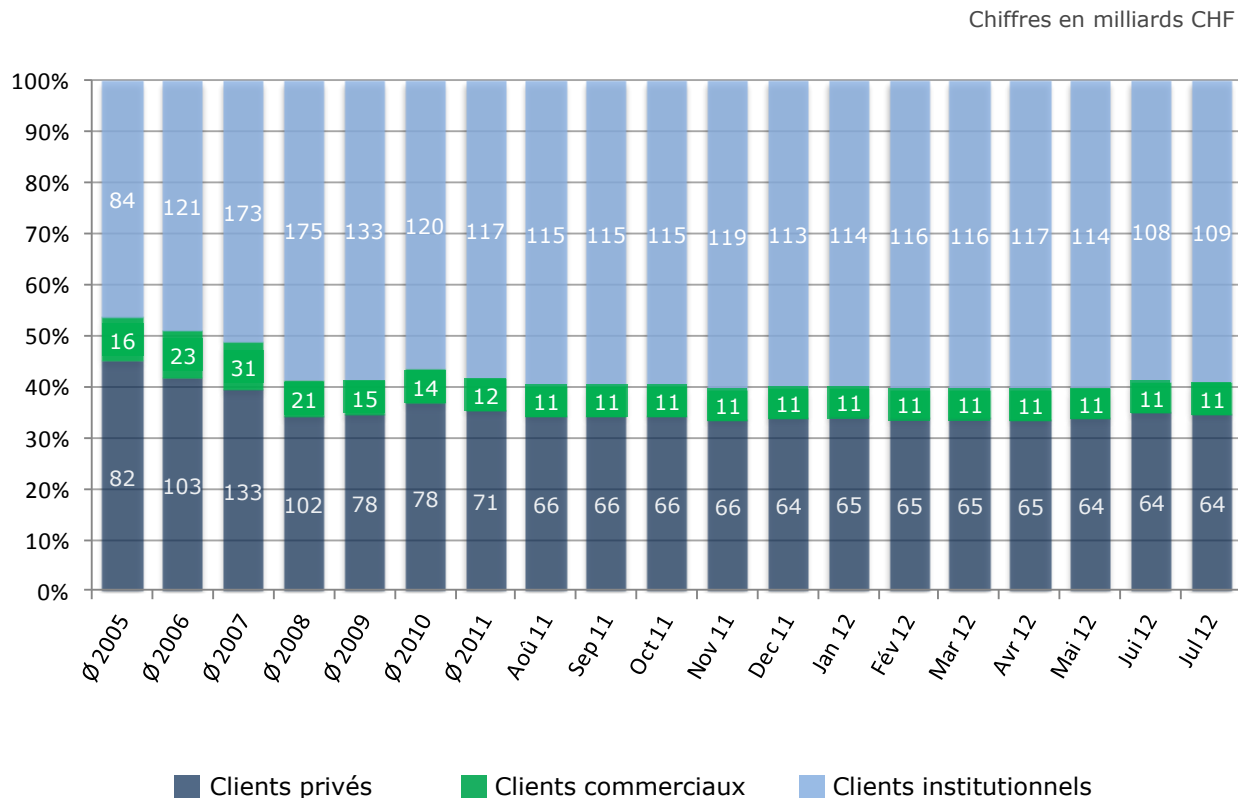
Datum	Marché monétaire	Obligations	Actions	Fonds de placement	Produits structurés	Autres titres
Ø 2005	1.48	30.61	37.36	25.76	4.63	0.92
Ø 2006	1.46	26.16	38.25	28.42	5.37	0.33
Ø 2007	1.57	23.49	37.93	30.48	6.43	0.11
Ø 2008	2.51	25.69	33.37	31.88	6.50	0.06
Ø 2009	3.23	29.84	30.90	30.37	5.61	0.05
Ø 2010	2.54	28.91	33.11	30.52	4.88	0.04
Ø 2011	2.43	28.06	33.89	30.83	4.75	0.03
Jul 11	2.69	28.06	33.72	30.81	4.68	0.04
Aoû 11	2.17	29.02	32.94	30.94	4.90	0.04
Sep 11	2.22	29.46	32.33	31.16	4.80	0.04
Oct 11	2.12	28.96	33.37	30.77	4.75	0.04
Nov 11	2.06	28.82	33.47	30.79	4.82	0.04
Dec 11	2.00	28.79	33.91	30.71	4.56	0.03
Jan 12	1.88	28.56	34.32	30.68	4.53	0.03
Fév 12	1.82	28.30	34.65	30.67	4.52	0.03
Mar 12	1.78	28.22	34.80	30.65	4.52	0.03
Avr 12	1.79	28.24	34.40	31.04	4.50	0.03
Mai 12	1.84	29.06	32.98	31.64	4.46	0.03
Jui 12	1.82	28.83	33.49	31.53	4.31	0.03
Jul 12	1.84	28.48	33.86	31.60	4.20	0.02

- En juillet 2012, 4.20% des dépôts de la clientèle étaient placés dans des produits structurés.
- C'est une diminution de 10.26% par rapport à l'année précédente (4.68%).
- Par rapport aux autres catégories c'est un déplacement du marché monétaire (-31.60%) et produits structurés (-10.26%) aux des fonds de placement (+2.56%) et des obligations (+1.50%), tandis que des actions (+0.42%) sont restés relativement stables.

Source: Bulletin mensuel des statistiques économiques BNS

### 3. Portefeuilles de titres dans les dépôts de la clientèle auprès des banques

#### 3.4 Selon les segments clientèles (titulaire des dépôts)



- L'ASPS estime que plus de la moitié des produits structurés détenus par des privés ont été acquis par la médiation d'un gérant de fortune.

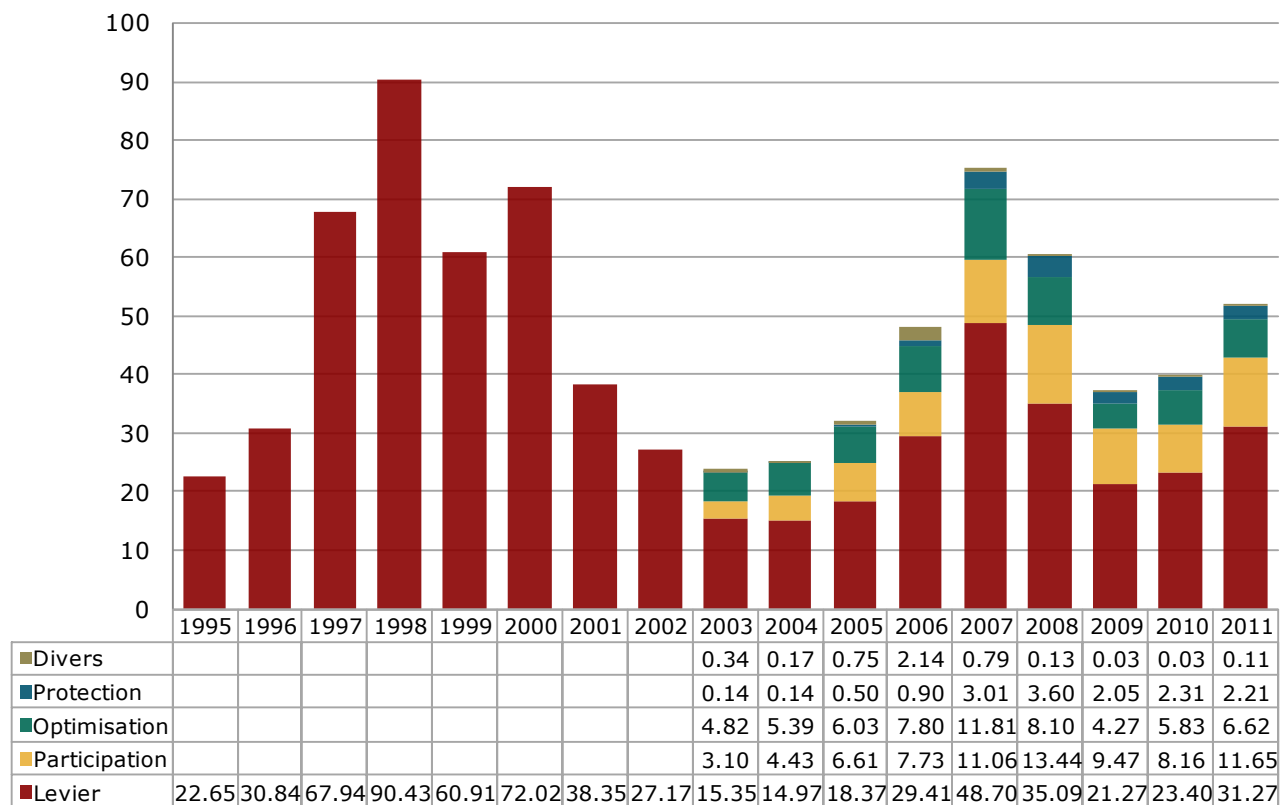
Source: Bulletin mensuel des statistiques économiques BNS



## 4. Produits structurés à la bourse Scoach

### 4.1 Développement du chiffre d'affaires entre 1995 - 2011

Chiffres en milliards CHF



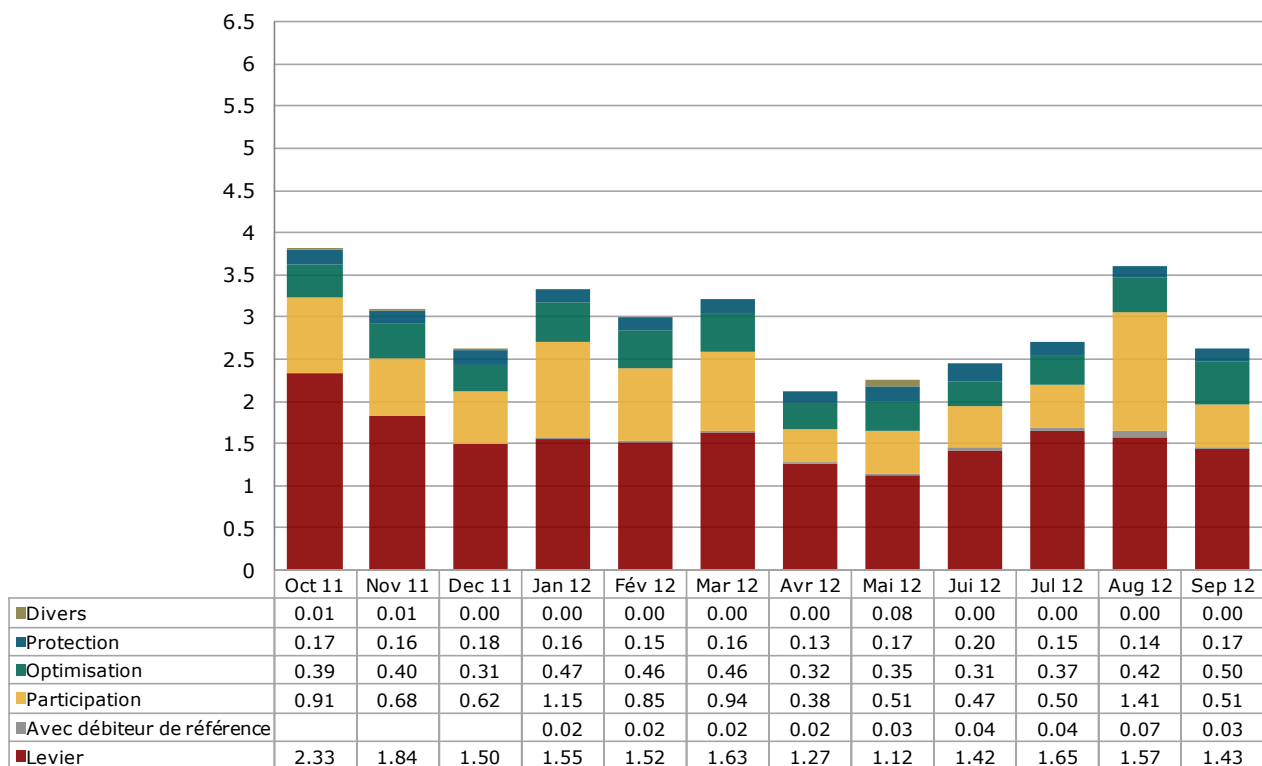
- Avec un chiffre d'affaires de CHF 51.76 Mrd à la bourse Scoach on observe une continuation de la tendance haussière depuis le point bas de 2009.
- En comparaison avec 2010 le chiffre d'affaires a progressé de CHF 12.13 Mrd (+30.53%). Comparé à l'excellente année 2007 c'est une augmentation de 68.68%.
- En 2011 les produits de participation (+42.77%), les produits levier (+33.63%) et les produits d'optimisation de la performance (+13.55%) ont pu augmenter leur parts, pendant que les produits protection du capital (-4.33%) ont perdu.

Source: SIX Swiss Exchange, Derivative Partners Research AG

## 4. Produits structurés à la bourse Scoach

### 4.2 Développement du chiffre d'affaires ces 12 derniers mois

Chiffres en milliards CHF

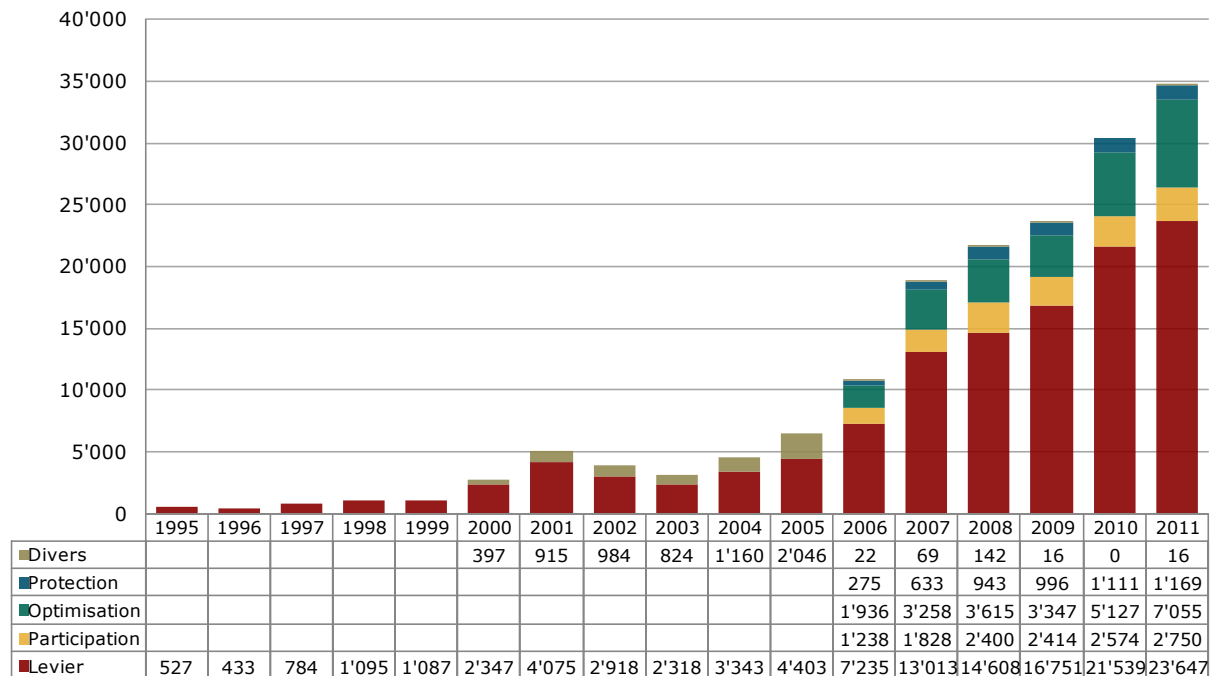


- Comparé au mois précédent le chiffre d'affaire en septembre a baissé de 27.06%.
- Par rapport au commencement de l'année, c'est une diminution de 21.12%.
- Le chiffre d'affaires a diminué avant tout pour la catégorie des produits de participation (-55.49%) comparé au début de l'année.

Source: SIX Swiss Exchange, Derivative Partners Research AG

## 4. Produits structurés à la bourse Scoach

### 4.3 Nombre de produits cotés entre 1995 – 2011\*



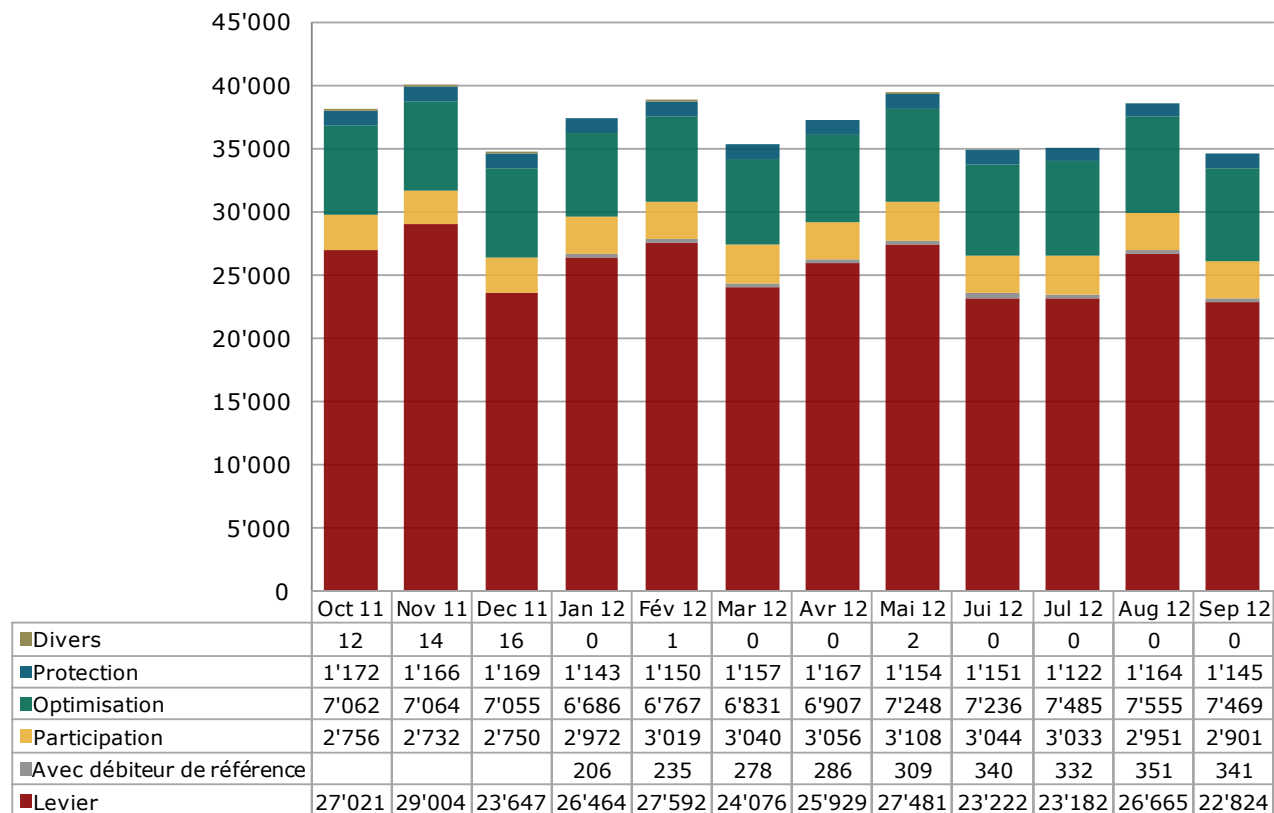
- Avec une croissance constante des produits cotés (34'637 à la fin de l'année 2011), les années précédentes ont encore une fois été dépassé. En comparaison avec 2010 c'est une augmentation de 4'286 produits (+14.12%).
- En 2011 on a enregistré des hausses dans toutes les catégories de produit, mais l'année dernière on a surtout émetté les produits d'optimisation de la performance (+37.60%).

\* Nombre de produits coté à la fin de chaque année

Source: SIX Swiss Exchange, Derivative Partners Research AG

## 4. Produits structurés à la bourse Scoach

### 4.4 Nombre de produits cotés ces derniers 12 mois

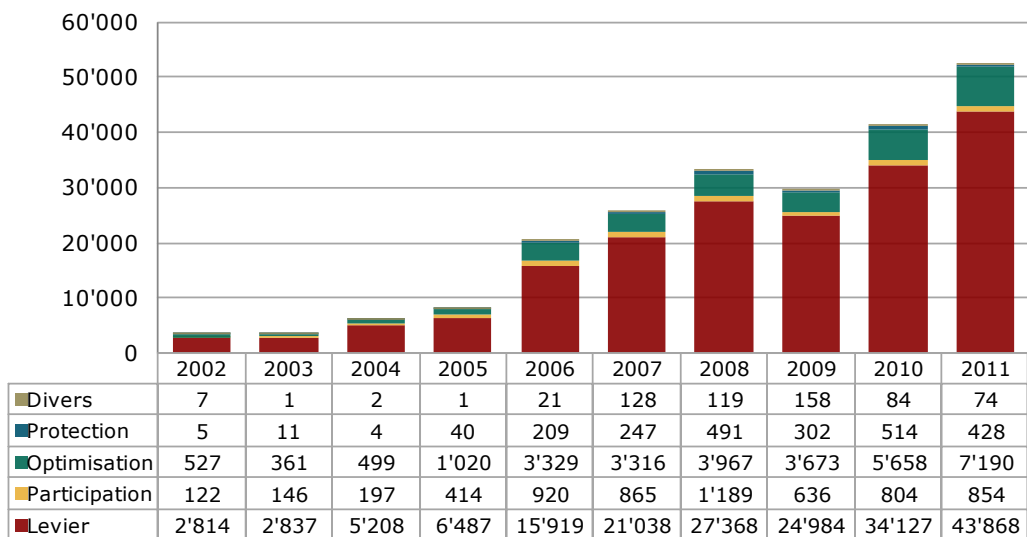


- Au troisième trimestre on a enregistré une croissance pour la catégorie des produits d'optimisation (+3.22%). Le nombre de produits de participation (-4.70%) et produits levier (-1.71%) a cependant diminué tandis que la catégorie protection du capital (-0.52%) a été constant.
- Le nombre de produits cotés avec débiteur de référence a continuellement augmenté depuis le début de l'année.
- Il est à remarquer que les mois de mars, de juin et de septembre ont vu un grand nombre d'échéances aux bourses.

Source: SIX Swiss Exchange, Derivative Partners Research AG

## 4. Produits structurés à la bourse Scoach

### 4.5 Nouvelles émissions entre 2002 - 2011

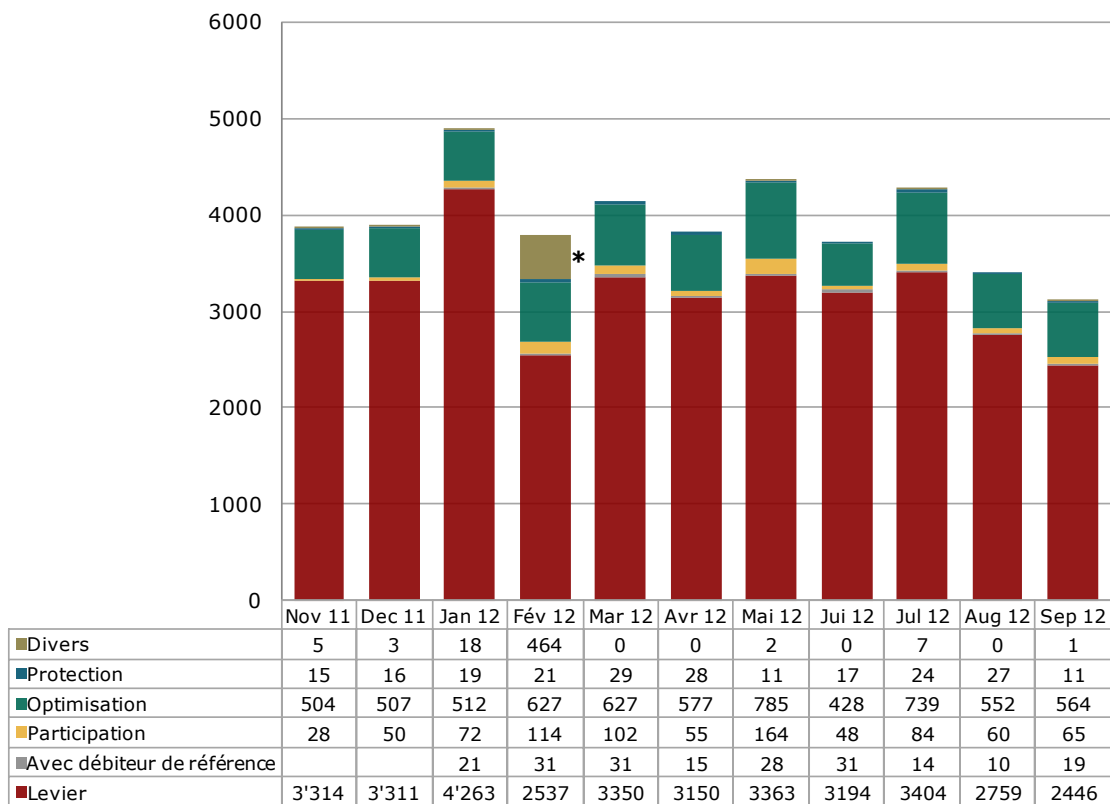


- L'année 2011 a largement dépassé les années précédentes avec 52'414 nouvelles émissions. En comparaison avec 2010 cette croissance se porte sur 27.26%.
- Les produits de levier représentent la plus grande partie avec 83.70%. Dans la catégorie des produits de placement les produits d'optimisation de la performance étaient les produits émis le plus avec une part de 13.72%.

Source: SIX Swiss Exchange, Derivative Partners Research AG

## 4. Produits structurés à la bourse Scoach

### 4.6 Nouvelles émissions ces derniers 12 mois



- Les nouvelles émissions ont diminué par 9.33% (10'786 produits) au troisième trimestre comparé au deuxième trimestre 2012 (11'896 produits).
- Comparé au début de l'année (4'905 produits), en septembre 2012 moins de produits ont été émis (-36.68%).

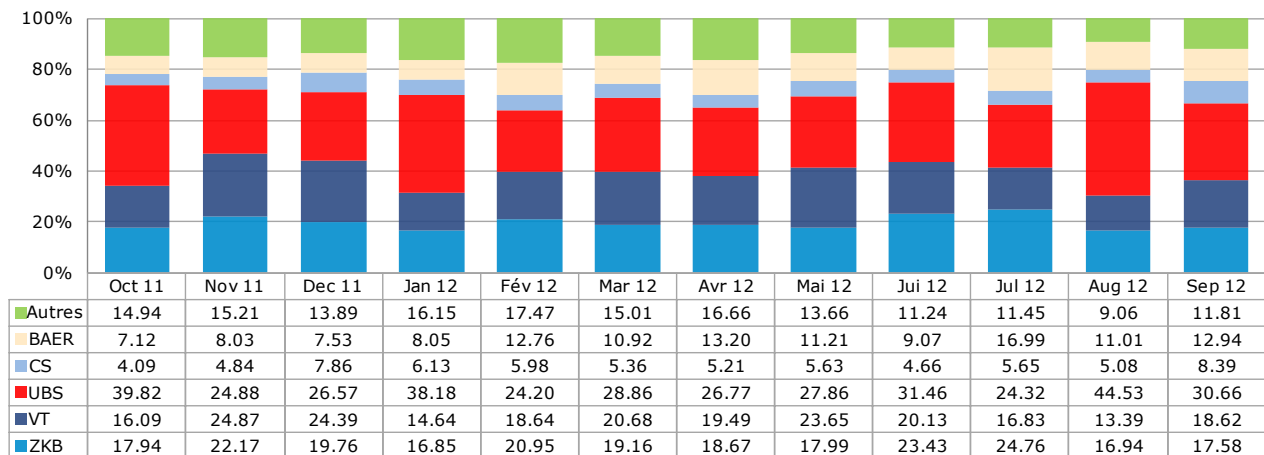
Source: SIX Swiss Exchange, Derivative Partners Research AG

\* Coté en bourse pour un jour: 400 produits de l'UBS

## 4. Produits structurés à la bourse Scoach

### 4.7 Parts de marché des 5 principaux émetteurs

Chiffres en %



- A la fin de septembre 2012 les cinq principaux émetteurs de produits structurés cotés en bourse sont l'UBS (part de marché entier: 30.66%), la banque Vontobel (18.62%), la banque cantonale de Zurich (17.58%), la banque Julius Baer (12.94%) et le Credit Suisse (8.39%).
- Les parts de marché pour le Credit Suisse et Clariden Leu ont été consolidé à la suite de l'intégration de Clariden Leu dans sa maison mère.
- Gagnants du trimestre sont la banque Julius Baer (+42.67%) et la Credit Suisse (+80.04%). Le UBS (-2.54%), la banque Vontobel (-7.50%) et la banque cantonale de Zurich (-24.97%) ont perdu un part du marché.

Source: SIX Swiss Exchange, Derivative Partners Research AG

## 5. Appendice

### 5.1 Abréviations

Produits Levier .....	Levier
Produits d'investissement avec débiteur de référence.....	Avec débiteur de référence
Produits participation.....	Participation
Produits protections du capital.....	Protection
Produits optimisation de la performance.....	Optimisation
Produits divers.....	Divers
Milliards.....	Mrd

### 5.2 Impressum

#### Association Suisse Produits Structurés ASPS

Splügenstrasse 10, CH-8002 Zurich, Suisse

[www.asps-association.ch](http://www.asps-association.ch)

Contact: [peter.keller@svsp-verband.ch](mailto:peter.keller@svsp-verband.ch)

Parution: mensuelle / trimestrielle (rapport complet)

### 5.3 Sources des données

BNS Bulletin mensuel de statistiques économiques

SIX Swiss Exchange

Derivative Partners Research AG

Etat de toutes les données: 28.09.2012.

### 5.4 Disclaimer

Toutes données et informations fournies sans aucune garantie, cf. la rubrique <http://www.svsp-verband.ch/home/disclaimer.aspx?lang=fr>. Reproduction et citations autorisées avec indication de la source.