

mardi 13 janvier 2015 // 10:03

## L'AGEFI: SUISSE - ENTREPRISE - ECONOMIE - POLITIQUE

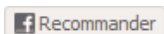
| [UNE](#) | [FORUM-BLOGS](#) | [SUISSE](#) | [MARCHÉS & PRODUITS](#) |  
| [FONDS DE PLACEMENTS](#) | [EUROPE - MONDE](#) | [DERNIÈRE](#) |

---

### Produits structurés: forte hausse du volume

mardi, 13.01.2015

Les produits structurés ont généré au mois de décembre 2014 un chiffre d'affaires de 2,16 milliards de francs, supérieur de 22,7% à celui du mois de novembre, a dévoilé hier l'Association suisse des produits structurés (ASPS) dans son rapport périodique. En fin d'année, on dénombrait 31.989 produits cotés, dont 10.256 au cours du dernier trimestre. La catégorie des produits à levier constituait 50,7% des transactions, contre 49,3 pour les produits de placement. UBS poursuivait sa domination sur la hiérarchie des émetteurs avec 33,5% de parts de parts de marché, devant Vontobel (19,8%) et la ZKB avec ses 15,4%. Julius Bär représentait 13,8% et Credit Suisse 5,36%. Les 13,8% restant étaient aux mains des autres émetteurs. Fin octobre, selon le pointage le plus récent de la Banque nationale suisse, 201,78 milliards étaient placés dans des produits structurés sur des dépôts bancaires suisses, en progression de près de 2% sur un mois.



[Retour](#)