Strukturierte Produkte auf einen Blick

Strukturierte Produkte sind innovative Anlageinstrumente

Strukturierte Produkte sind die innovative und flexible Kombination einer klassischen Anlage (z. B. Obligation) zusammen mit einem Derivat.

Vielfalt von 32 000 Produkten in 5 Hauptkategorien

- Kapitalschutz-Produkte
- Renditeoptimierungs-Produkte
- Partizipations-Produkte
- Anlage-Produkte mit Referenzschuldner
- Hebelprodukte

Häufigste Basiswerte von Strukturierten Produkten









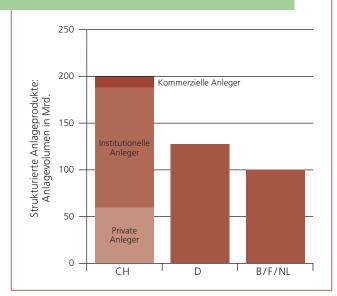
Aktien

Zinsen

Devisen

Rohstoffe

Die Schweiz ist der weltweit grösste Markt für Strukturierte Produkte



4 Kernvorteile für Anleger

- 1. Jede Marktmeinung ist abbildbar.
- 2. Produktvielfalt für jedes Risikoprofil.
- 3. Zugang zu allen Anlageklassen bietet optimale Diversifikationsmöglichkeiten.
- 4. Hohe Liquidität durch Echtzeit-Kurse.

Effiziente Organisation für aktive Branchenvertretung

Der Schweizerische Verband für Strukturierte Produkte (SVSP) vertritt die gemeinsamen Interessen der wichtigsten Marktakteure, die über 95% des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Ziel ist die nachhaltig günstige Beeinflussung der Rahmenbedingungen auf dem Finanzplatz Schweiz.

Erste umfassende Performance, Kosten und Investment Studie im Schweizer Markt zeigt gute Performance und geringe Kosten von Strukturierten Produkten

Durchgeführt vom Swiss Finance Institute mit über 20000 Produkten

Gute Performance bei niedrigen Kosten; Effizienz & breite Anlagemöglichkeiten wissenschaftlich bestätigt

	Produktkategorie Produktkategorie						
Median- Rendite	Tracker Certificates	Capital Protection Certificates (with participation)	Bonus Certificates	Discount Certificates	Barrier Reverse Convertibles		
2012	10% p.a.	3% p.a.	15% p.a.	12% p.a.	10% p.a.		
2013	15% p.a.	4% p.a.	16% p.a.	10% p.a.	7% p.a.		
2014	6% p.a.	4% p.a.	9% p.a.	5% p.a.	4% p.a.		

Kosten für geläufigste Strukturierte Produkten belaufen sich auf 0,5% bis 1,5% per annum, abhängig vom Produkttyp

Produkt- kategorie	Tracker Certificates	Capital Protection Certificates (with participation)	Bonus Certificates	Discount Certificates	Barrier Reverse Convertibles
Median TER	0,3% p.a.	0,6% p.a.	1% p.a.	1,4% p.a.	1,7% p.a.

Innovativ und relevant für den Finanzplatz Schweiz

- International führende Innovationskraft: «Exportschlager» COSI-Produkte (Emittentenrisiko stark minimiert).
- Sicherung von über 3000 hochqualifizierten Arbeitsplätzen.

Verbesserte Transparenz

- Seit März 2015 weisen alle Emittenten Vertriebsgebühren aus. Sie umfassen sämtliche im Ausgabepreis eingerechneten Gebühren, auch Vergütungen an Vertriebspartner.
- Zentraler Trend der Branche ist die Weiterentwicklung von Customized Product Tools (CPT, gebündelte Metaplattformen). Anleger kann so Zertifikatofferten mehrerer Emittenten einholen => Steigerung Preistransparenz & Wettbewerb.







