SVSP | Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte
Swiss Structured Products Association
Associazione Svizzera per prodotti strutturati
Association Suisse Produits Structurés

BCG
The Boston Consulting Group

Wertschöpfung Strukturierte Produkte – Q2 2016

Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte – SVSP

Juli 2016

© 2016 | Swiss Structured Products Association | www.sspa-association.ch

Zusammenfassung

Umsatz für Schweizerische Strukturierte Produkte der grössten SVSP Mitglieder betrug in Q2 2016 CHF 58.9 Milliarden:

- Der Gesamtquartalsumsatz liegt leicht unter dem Ergebnis für Q2 2015; die Wachstumsrate im Vergleich zum Vorjahr betrug -1.3%

Umsatzanteile der Produktgruppen verschieben sich im Vergleich zum Vorjahr:

- Auf Renditeoptimierungsprodukte entfiel mit ca. 64% erneut über die Hälfte der Gesamtumsätze in Q2, während Hebelprodukte 16% generierten. Partizipationsprodukte stellten nach einem relativen Rückgang um 35% im Vergleich zum Vorjahr noch den drittgrössten Anteil mit 14%. Andere Produktgruppen lieferten keinen signifikanten Umsatzbeitrag
- Für Kapitalschutzprodukte wurde im Vergleich zum Vorjahr ein relatives Wachstum von 26% verzeichnet, was einem Rückgang im Vergleich zum Q1 2016 (7.7%) entspricht
- Hebelprodukte machten zwar nur 16% des Umsatzes, aber mit 89% erneut die grosse Mehrheit aller Transaktionen aus

Equity und Foreign Exchange als Anlageklassen dominierend; Verschiebung zu Foreign Exchange und Fixed Income bemerkbar:

- Foreign Exchange Produkte stellen neu den grössten Anteil der Anlageklassen dar, nachdem der Vorjahreswert von 41% auf 46% gesteigert wurde. Verglichen mit dem Vorjahr verringerte sich der Anteil von Equity Produkten am Schweizer Markt von 51% auf 43%
- Der Anteil von Fixed income steigerte sich um 45% im Vergleich zu Q2 2015 auf 5.8%

Nicht gelistete Produkte weiterhin dominierend im Schweizer Markt:

- Nicht-gelistete Produkte stellten ca. 74% des Markts dar; damit wurde der Anteil an nicht-gelisteten Produkten im Vergleich zu Q2 2015 weiter gesteigert (Vorjahreswert: 69%)

Leichte Steigerung des Umsatzanteils des Primärmarkts auf 67%:

- Obwohl auf den Sekundärmarkt ein kleinerer Umsatzanteil entfiel, fanden dort in Q2 2016 erneut ca. 96% aller Transaktionen statt

CHF, EUR und USD stellten mit ca. 83% des Umsatzvolumens die Hauptwährungen für Schweizerische Strukturierte Produkte dar:

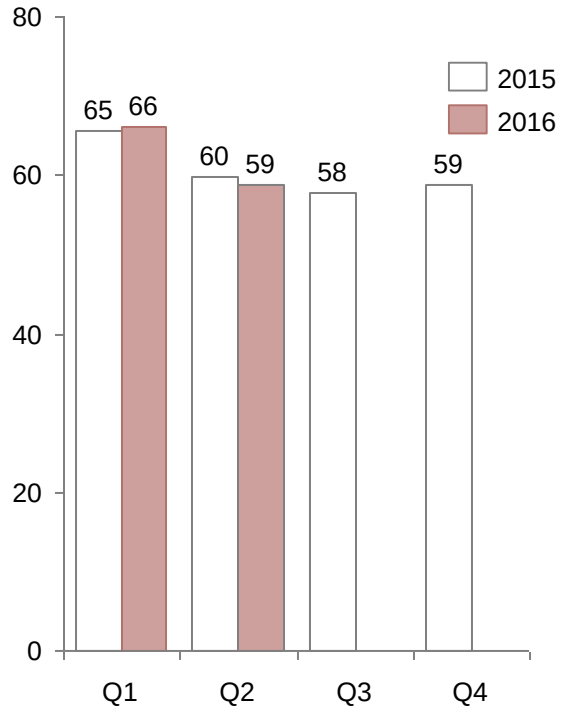
- Der USD bleibt trotz eines leichten Rückgang im Vergleich zum Vorjahr auf 37% die Hauptwährung, der Anteil von EUR hingegen steigerte sich im Vergleich zum Vorjahr auf 33%, während CHF konstant bei 17% bleibt

SVSP Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte
Swiss Structured Products Association
Associazione Svizzera per prodotti strutturati
Association Suisse Produits Structurés

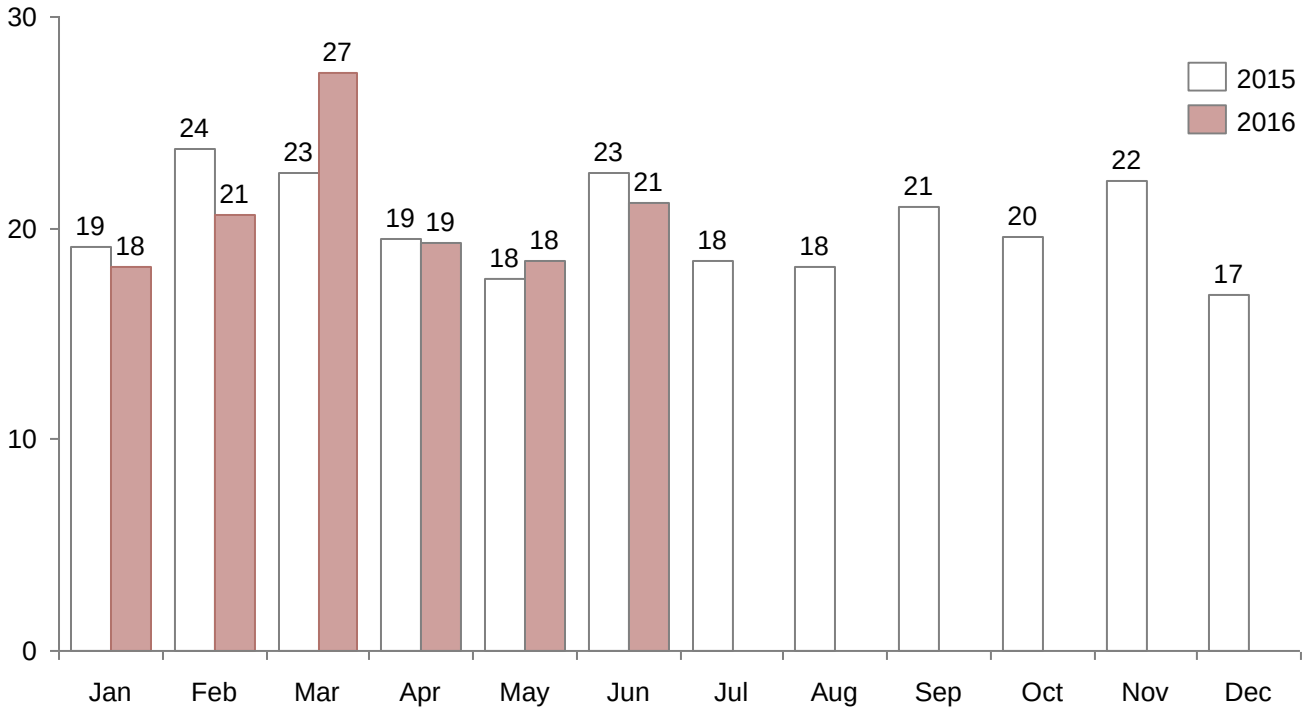
Entwicklung des Umsatzes für Strukturierte Produkte in Q2 2016

Umsatz im jeweiligen Zeitfenster in Mrd. CHF

Quartalsvergleich



Monatsvergleich



Gesamt Q2 2016: CHF 58.9 Milliarden

Quelle: Monatlich von den SVSP Mitgliedern erhobene Daten

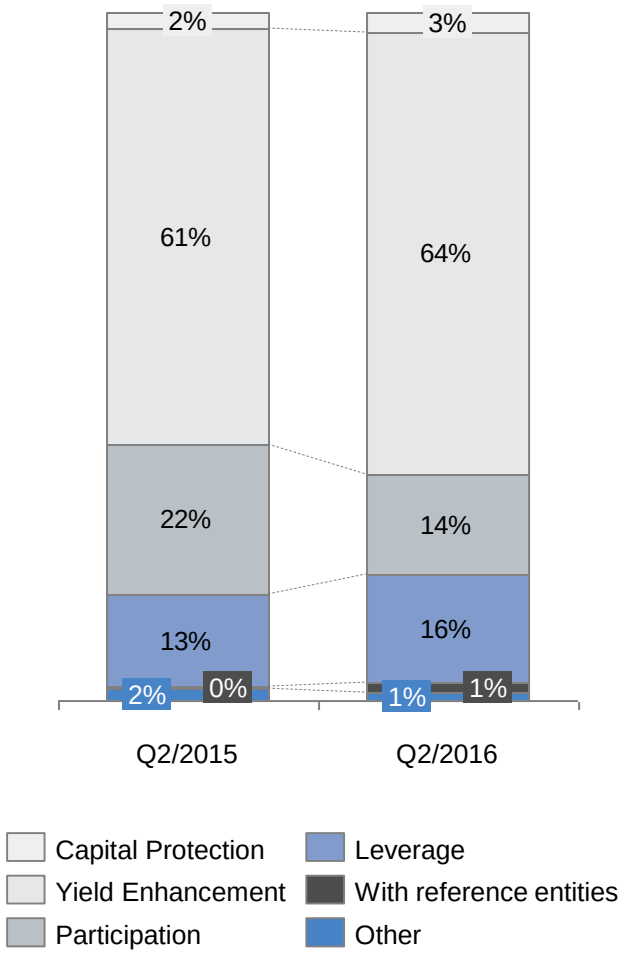
Umsatz von Strukturierten Produkten nach Produktgruppe

Umsatz im jeweiligen Zeitfenster in Mrd. CHF

Nach Produktgruppe

Produktgruppe		Umsatz CHF	Umsatz in %	Transaktionen #	Transaktionen in %
Capital protection	Q2/2015	1.4	2.3%	6'315	0.6%
	Q2/2016	1.8	3.0%	2'599	0.2%
Yield enhancement	Q2/2015	36.1	60.6%	101'537	10.3%
	Q2/2016	37.9	64.2%	111'123	7.5%
Participation	Q2/2015	13.0	21.7%	48'649	4.9%
	Q2/2016	8.5	14.4%	53'551	3.6%
Leverage	Q2/2015	7.9	13.2%	828'188	83.6%
	Q2/2016	9.4	15.9%	1'314'023	88.5%
With reference entities	Q2/2015	0.3	0.4%	3'695	0.4%
	Q2/2016	0.8	1.4%	2'144	0.1%
Other	Q2/2015	1.0	1.7%	2'060	0.2%
	Q2/2016	0.6	1.1%	981	0.1%
Total	**Q2/2015**	**59.7**	**100.0%**	**990'444**	**100.0%**
	Q2/2016	**58.9**	**100.0%**	**1'484'421**	**100.0%**

Umsatzverteilung



Quelle: Monatlich von den SVSP Mitgliedern erhobene Daten

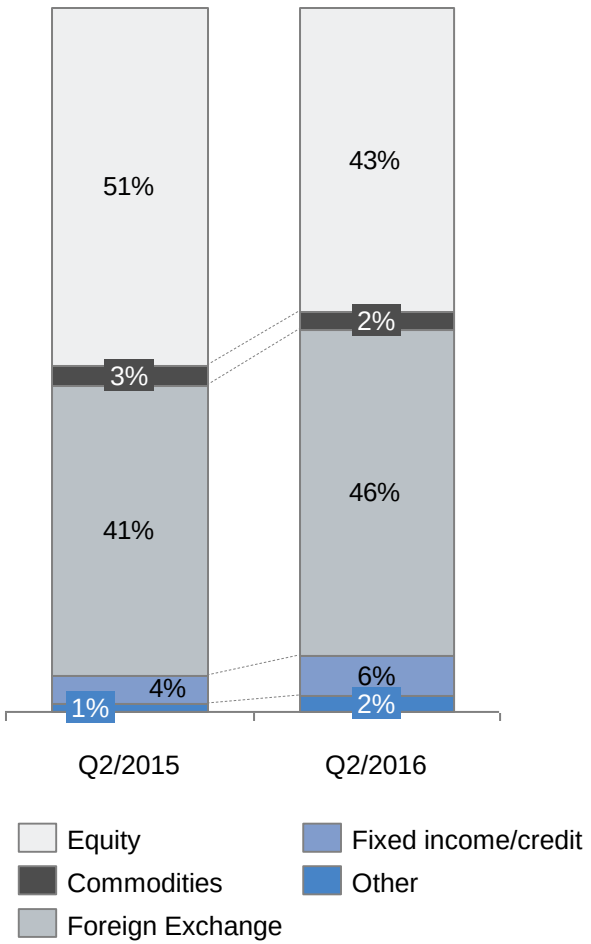
Umsatz von Strukturierten Produkten nach Anlagenklasse

Umsatz im jeweiligen Zeitfenster in Mrd. CHF

Nach Anlagenklasse

Anlagenklasse		Umsatz CHF	Umsatz in %	Transaktionen #	Transaktionen in %
Equity	Q2/2015	30.4	50.9%	874'257	88.3%
	Q2/2016	25.5	43.3%	1'149'901	77.5%
Commodity	Q2/2015	1.6	2.7%	34'136	3.4%
	Q2/2016	1.4	2.3%	237'496	16.0%
Foreign Exchange	Q2/2015	24.7	41.3%	62'537	6.3%
	Q2/2016	27.3	46.3%	80'390	5.4%
Fixed income/ credit	Q2/2015	2.3	3.9%	10'116	1.0%
	Q2/2016	3.4	5.8%	11'567	0.8%
Other	Q2/2015	0.7	1.2%	9'399	0.9%
	Q2/2016	1.4	2.3%	5'067	0.3%
Total	**Q2/2015**	**59.7**	**100.0%**	**990'444**	**100.0%**
	Q2/2016	**58.9**	**100.0%**	**1'484'421**	**100.0%**

Umsatzverteilung



Quelle: Monatlich von den SVSP Mitgliedern erhobene Daten

Umsatz von Strukturierten Produkten nach Handelsart, Markt & Währung

Umsatz im jeweiligen Zeitfenster in Mrd. CHF

Handelsart

	Umsatz in Q2 2016		Transaktionen in Q2 2016	
	CHF	in %	#	in %
Non-listed	43.6	74.1%	324'301	21.8%
Listed	15.3	25.9%	1'160'120	78.2%

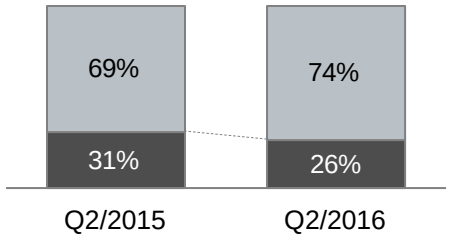
Markt

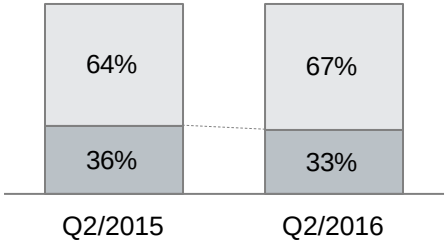
	CHF	in %	#	in %
Primary	39.4	66.8%	64'590	4.4%
Secondary	19.6	33.2%	1'419'832	95.6%

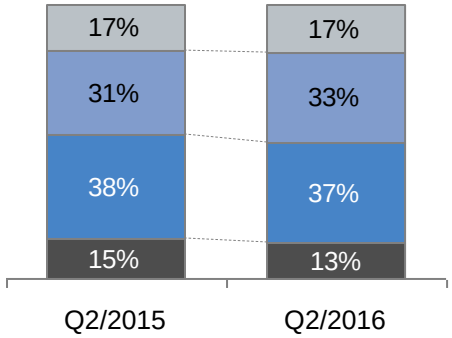
Währung

	CHF	in %	#	in %
CHF	10.2	17.3%	223'706	15.1%
EUR	19.4	32.9%	962'137	64.8%
USD	21.7	36.9%	42'170	2.8%
Other	7.6	12.9%	256'408	17.3%
Total	**58.9**	**100.0%**	**1'484'421**	**100.0%**

Umsatzverteilung Q2 2015 & Q2 2016







Quelle: Monatlich von den SVSP Mitgliedern erhobene Daten

Datenerhebungsmethoden und Glossar

Datenerhebung und Verifizierung

Emittenten stellen Daten monatlich zur Verfügung
- SVSP Mitglieder stellen Daten zur Verfügung

Erhobene Datenpunkte beinhalten:
- Produktgruppe
- Anlagenklasse
- Handelsart
- Markt
- Währung
- Transaktionen
- Umsatz pro Währung
- Umsatz in CHF

Datenverifizierung
- Zufällig ausgewählte Datenpunkte werden mit öffentlich zugänglichen Daten abgeglichen
- Datenerhebungsprozess wird mit den teilnehmenden Emittenten eng abgestimmt

Produktgruppen[1] (I/II)

Kapitalschutzprodukte (Capital protection):
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Partizipation (1100)
- Wandel-Zertifikat (1110)
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Barriere (1130)
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Coupon (1140)
- Weitere Kapitalschutz-Zertifikate (1199)

Renditeoptimierungsprodukte (Yield enhancement):
- Discount-Zertifikat (1200)
- Discount-Zertifikat mit Barriere (1210)
- Reverse Convertible (1220)
- Barrier Reverse Convertible (1230)
- Express-Zertifikat (1260)
- Weitere Renditeoptimierungs-Zertifikate (1299)

Produktgruppen[1] (II/II)

Partizipationsprodukte (Participation):
- Tracker-Zertifikat (1300)
- Outperformance-Zertifikat (1310)
- Bonus-Zertifikat (1320)
- Bonus-Outperformance-Zertifikat (1330)
- Twin-Win-Zertifikat (1340)
- Weitere Partizipations-Zertifikate (1399)

Hebelprodukte (Leverage):
- Warrant (2100)
- Spread Warrant (2110)
- Warrant mit Knock-Out (2200)
- Mini-Future (2210)
- Constant Leverage-Zertifikat (2300)
- Weitere Hebelprodukte (2099)

Anlageprodukte mit Referenzschuldner (With reference entities):
- Referenzschuldner-Zertifikat mit bedingtem Kapitalschutz (1410)
- Referenzschuldner-Zertifikat mit Renditeoptimierung (1420)
- Referenzschuldner-Zertifikat mit Partizipation (1430)

Weitere Produkte (Other):
- Weitere Zertfikate (9999)

Markt

Primärmarkt (Primary)
- Neu emittiertes Produktvolumen auf dem Primärmarkt für in der Schweiz hergestellte Produkte

Sekundärmarkt (Secondary)
- Auf Sekundärmärkten gehandeltes Produktvolumen (z.B. auf Börsen) für in der Schweiz hergestellte Produkte

Anlagenklasse

Equity
- Aktien, Anteile von an der Börse gehandelten Unternehmen

Commodities
- Auf Warenbörsen gehandelte Güter

FX
- Fremdwährungen (inkl. structured deposits)

Fixed income/credit
- Anlagen, welche dem Gläubiger regelmässig eine effektive Rendite oder feste Erträge einräumen

Other
- Weitere, nicht oben spezifizierte Anlagenklassen

Handelsart[2]

Listed
- An Börsen gelistete Produkte

Non-listed
- Nicht an Börsen gelistete Produkte

Weitere

Transaktionen
- Anzahl der Transaktionen für in der Schweiz im jeweiligen Monat hergestellte oder verkaufte Produkte

Umsatz
- Transaktionsvolumen aller in der Schweiz hergestellten oder verkauften Produkte
- Käuferherkunft (national oder international) nicht berücksichtigt
- Transaktionen über Dritte nicht berücksichtigt

1.Nach der Swiss Derivative Map © des SVSP, für eine vollumfängliche deutsche und französische Version besuchen Sie bitte www.svsp-verband.ch 2. Inkludiert Primär- und Sekundärmarkt

Anhang

Impressum

Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte SVSP
Rämistrasse 4, CH-8024 Zürich, Schweiz
www.svsp-verband.ch
Kontakt: peter.keller@svsp-verband.ch
Erscheinungsweise: Quartalsweise als ausführlicher Report

Teilnehmende Banken

Barclays Capital
Banque Cantonale Vaudoise
Commerzbank
Credit Suisse
Goldman Sachs
Julius Bär
Leonteq
Notenstein La Roche
UBS
Vontobel
Zürcher Kantonalbank

Stand der Daten ist der 30. Juni 2016.

Disclaimer

Alle Angaben ohne Gewähr, siehe dazu auch www.svsp-verband.ch/haftungsausschluss-disclaimer/.
Nachdruck und Zitate mit Quellenangabe sind ausdrücklich gestattet. Datenerhebung und Reporterstellung erfolgte durch die Boston Consulting Group.