SVSP | Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte
Swiss Structured Products Association
Associazione Svizzera per prodotti strutturati
Association Suisse Produits Structurés

BCG
The Boston Consulting Group

Wertschöpfung Strukturierte Produkte – Q2 2017

Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte – SVSP

Juli 2017

© 2017 | Swiss Structured Products Association | www.sspa-association.ch

Zusammenfassung[1]

Umsatz mit Schweizerischen Strukturierten Produkten der grössten SVSP Mitglieder betrug in Q2 2017 CHF 70.7 Milliarden:

- Der Umsatz liegt mit CHF 70.7 Mrd. über dem Ergebnis für Q2 2016; das Wachstum zum Vorjahresquartal betrug 24.1%
- Über das ganze erste Halbjahr 2017 beträgt das Wachstum 16.2% gegenüber dem ersten Halbjahr 2016

Umsatzanteile der Produktgruppen verschieben sich im Vergleich zum Vorjahr:

- Auf Renditeoptimierungsprodukte entfiel mit ca. 58% erneut über die Hälfte der Gesamtumsätze in Q2 2017. Partizipationsprodukte stellten den zweitgrössten Anteil mit 14.5% und Hebelprodukte generierten 14.2% der Gesamtumsätze
- Kapitalschutzprodukte erreichten mit einem Marktanteil von 11% in Q2 2017 ein relatives Wachstum von 355% im Vergleich zum Vorjahr. Der Marktanteil von 3.1% im Vorjahr war der Tiefpunkt im Jahr 2016. Im Vergleich zu Q1 2016 verlangsamt sich das Wachstum auf 57% und relativ zum Vorquartal Q1 2017 auf 15%
- Hebelprodukte machten zwar nur 14% des Umsatzes, aber mit 86% erneut die grosse Mehrheit aller Transaktionen aus

Equity und Foreign Exchange als Anlageklassen dominierend; Verschiebung zu Equity und Fixed income bemerkbar:

- Equity Produkte stellen in Q2 2017 mit 49% den grössten Anteil der Anlageklassen dar, wobei der Vorjahreswert 45% betrug. Verglichen mit dem Vorjahr verringerte sich der Anteil von Foreign Exchange Produkten am Schweizer Markt von 45% auf 34%
- Der Fixed income Umsatz steigerte sich um 158% im Vergleich zu Q2 2016, was einem Marktanteil von 12% entspricht

Nicht gelistete Produkte weiterhin dominierend:

- Nicht-gelistete Produkte stellten ca. 71% des Umsatzes dar; damit sank der Anteil an nicht-gelisteten Produkten im Vergleich zu Q2 2016 leicht (Vorjahreswert: 73%)

Erneut stabile Anteile im Primärmarkt gegenüber dem Sekundärmarkt:

- Obwohl auf den Primärmarkt ein stabil gebliebener, grösserer Umsatzanteil entfiel (66%), fanden in Q2 2017 erneut ca. 95% aller Transaktionen im Sekundärmarkt statt

USD, EUR und CHF stellten mit ca. 89% des Umsatzvolumens die Hauptwährungen dar:

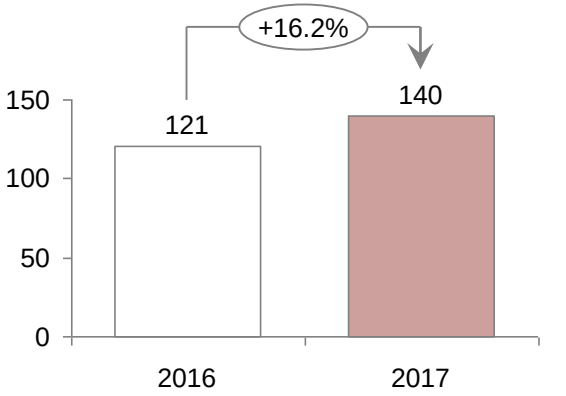
- Der USD ist nach einem Anstieg mit einem Anteil von 42% im Vergleich zum Vorjahr (36%) erneut die Hauptwährung. Der EUR Anteil sinkt im Vorjahresvergleich auf 29%, der CHF bleibt stabil mit 18%

1. Zahlen sind kaufmännisch gerundet. Gegenüber dem letzten Report wurden die Datenanalysen einiger Teilnehmer weiter verbessert. Die Änderungen wurden rückwirkend auch auf die Daten aus 2016 angewendet.

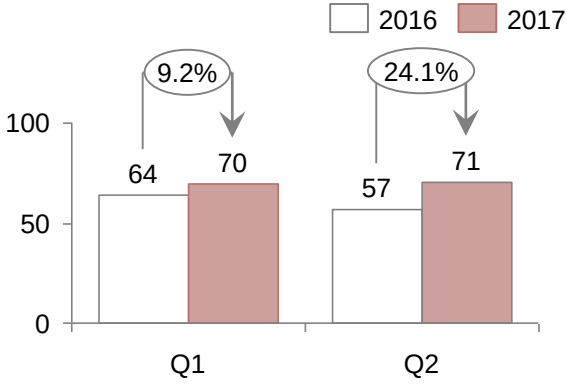
Entwicklung des Umsatzes für Strukturierte Produkte in 2016 und 2017

Umsatz im jeweiligen Zeitfenster in Mrd. CHF

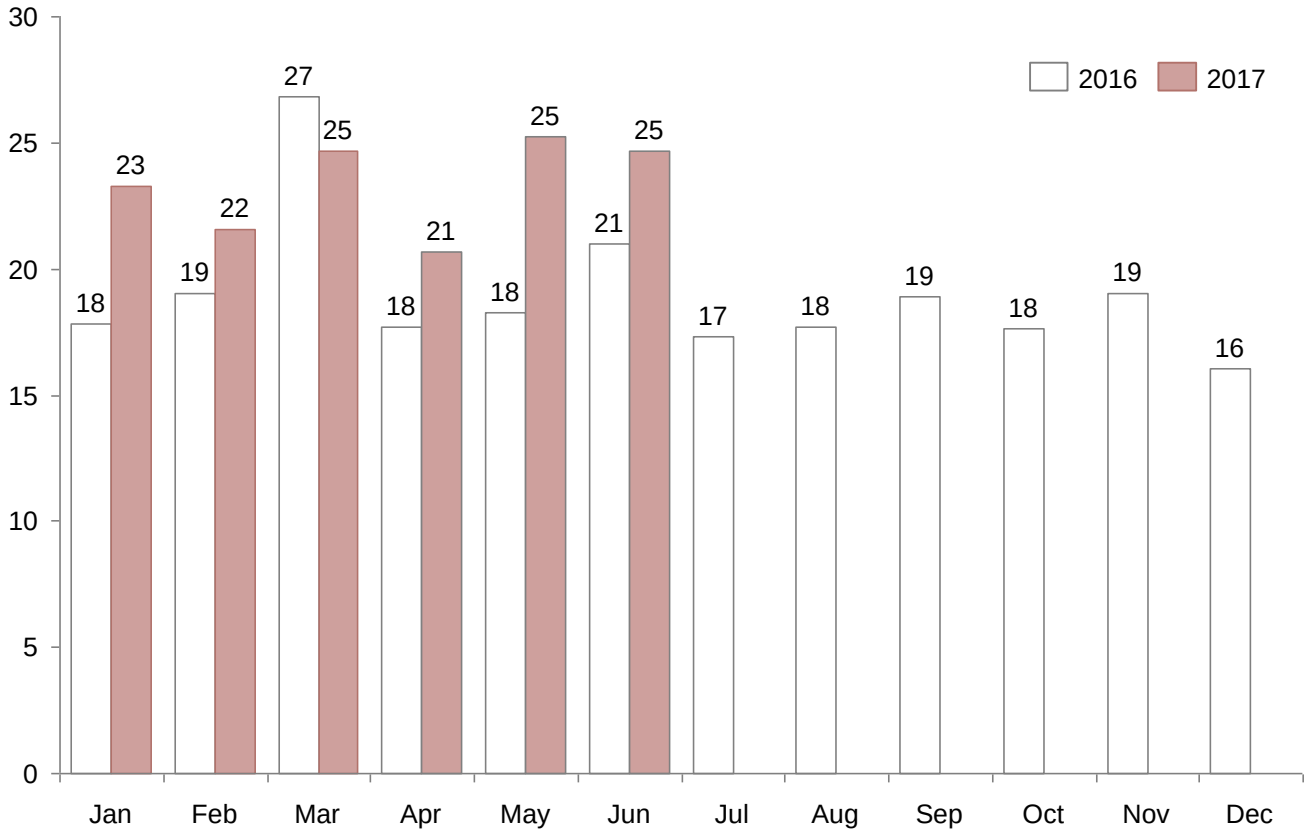
Halbjahresvergleich



Quartalsvergleich



Monatsvergleich



Quelle: Monatlich von den SVSP Mitgliedern erhobene Daten

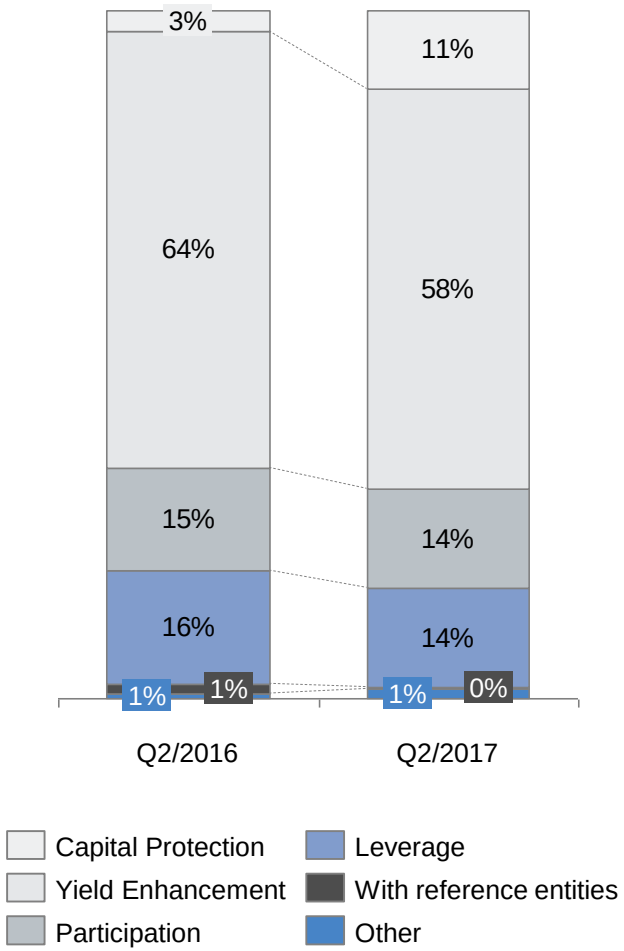
Umsatz von Strukturierten Produkten nach Produktgruppe

Umsatz im jeweiligen Zeitfenster in Mrd. CHF

Nach Produktgruppe

Produktgruppe		Umsatz CHF	Umsatz in %	Transaktionen #	Transaktionen in %
Capital protection	Q2/2016	1.8	3.1%	2'649	0.2%
	Q2/2017	8.0	11.3%	4'798	0.3%
Yield enhancement	Q2/2016	36.2	63.5%	112'006	7.5%
	Q2/2017	41.1	58.2%	128'770	8.7%
Participation	Q2/2016	8.5	14.9%	54'296	3.7%
	Q2/2017	10.2	14.5%	68'284	4.6%
Leverage	Q2/2016	9.3	16.4%	1'313'986	88.4%
	Q2/2017	10.1	14.2%	1'275'026	86.2%
With reference entities	Q2/2016	0.8	1.4%	2'148	0.1%
	Q2/2017	0.3	0.4%	1'771	0.1%
Other	Q2/2016	0.4	0.7%	881	0.1%
	Q2/2017	1.0	1.4%	1'308	0.1%
Total	**Q2/2016**	**57.0**	**100.0%**	**1'485'966**	**100.0%**
	Q2/2017	**70.7**	**100.0%**	**1'479'957**	**100.0%**

Umsatzverteilung



Quelle: Monatlich von den SVSP Mitgliedern erhobene Daten

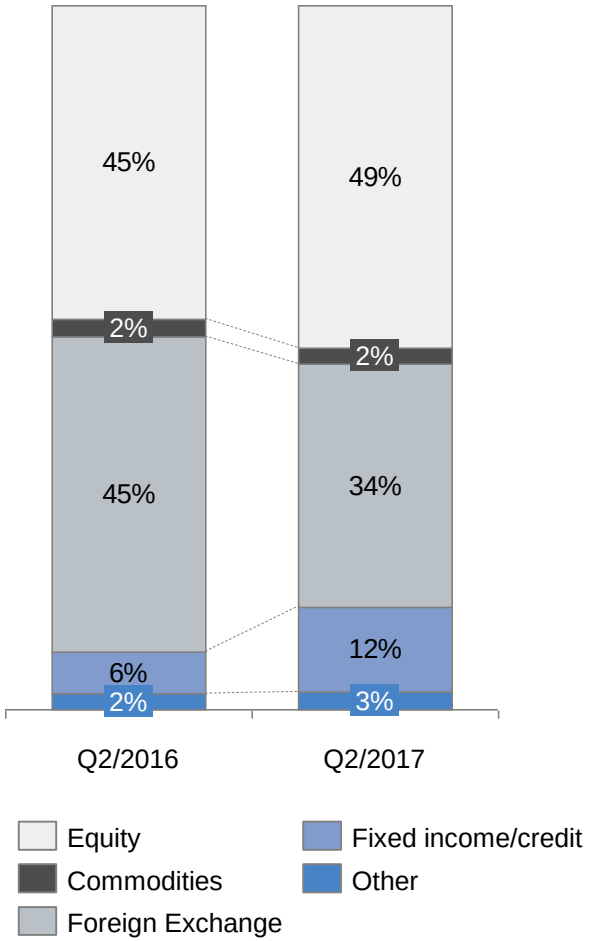
Umsatz von Strukturierten Produkten nach Anlagenklasse

Umsatz im jeweiligen Zeitfenster in Mrd. CHF

Nach Anlagenklasse

Anlagenklasse		Umsatz CHF	Umsatz in %	Transaktionen #	Transaktionen in %
Equity	Q2/2016	25.4	44.6%	1'151'107	77.5%
	Q2/2017	34.4	48.7%	1'182'343	79.9%
Commodity	Q2/2016	1.4	2.4%	237'496	16.0%
	Q2/2017	1.6	2.3%	215'334	14.6%
Foreign Exchange	Q2/2016	25.6	44.9%	80'870	5.4%
	Q2/2017	24.3	34.4%	58'481	4.0%
Fixed income/ credit	Q2/2016	3.3	5.7%	11'618	0.8%
	Q2/2017	8.4	11.9%	10'627	0.7%
Other	Q2/2016	1.4	2.4%	4'876	0.3%
	Q2/2017	1.8	2.6%	13'173	0.9%
Total	**Q2/2016**	**57.0**	**100.0%**	**1'485'966**	**100.0%**
	Q2/2017	**70.7**	**100.0%**	**1'479'957**	**100.0%**

Umsatzverteilung



Quelle: Monatlich von den SVSP Mitgliedern erhobene Daten

Umsatz von Strukturierten Produkten nach Handelsart, Markt & Währung

Umsatz im jeweiligen Zeitfenster in Mrd. CHF

Handelsart

	Umsatz in Q2 2017		Transaktionen in Q2 2017	
	CHF	in %	#	in %
Non-listed	50.0	70.8%	182'978	12.4%
Listed	20.6	29.2%	1'296'979	87.6%

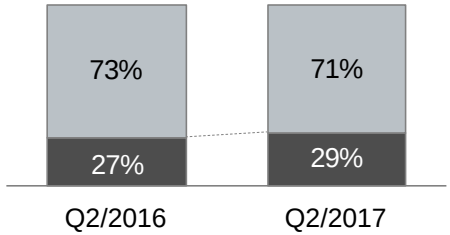
Markt

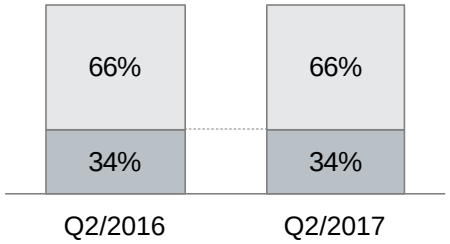
	CHF	in %	#	in %
Primary	46.9	66.4%	72'771	4.9%
Secondary	23.8	33.6%	1'407'186	95.1%

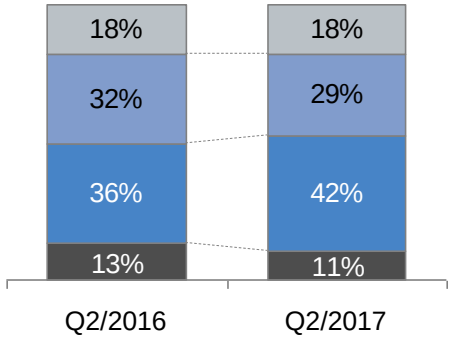
Währung

	CHF	in %	#	in %
CHF	12.9	18.3%	243'473	16.5%
EUR	20.8	29.4%	981'082	66.3%
USD	29.5	41.7%	68'041	4.6%
Other	7.5	10.7%	187'361	12.7%
Total	**70.7**	**100.0%**	**1'479'957**	**100.0%**

Umsatzverteilung Q2 2016 & Q2 2017







Quelle: Monatlich von den SVSP Mitgliedern erhobene Daten

Datenerhebungsmethoden und Glossar

Datenerhebung und Verifizierung

Emittenten stellen Daten monatlich zur Verfügung
- SVSP Mitglieder stellen Daten zur Verfügung

Erhobene Datenpunkte beinhalten:
- Produktgruppe
- Anlagenklasse
- Handelsart
- Markt
- Währung
- Transaktionen
- Umsatz pro Währung
- Umsatz in CHF

Datenverifizierung
- Zufällig ausgewählte Datenpunkte werden mit öffentlich zugänglichen Daten abgeglichen
- Datenerhebungsprozess wird mit den teilnehmenden Emittenten eng abgestimmt

Produktgruppen[1] (I/II)

Kapitalschutzprodukte (Capital protection):
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Partizipation (1100)
- Wandel-Zertifikat (1110)
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Barriere (1130)
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Coupon (1140)
- Weitere Kapitalschutz-Zertifikate (1199)

Renditeoptimierungsprodukte (Yield enhancement):
- Discount-Zertifikat (1200)
- Discount-Zertifikat mit Barriere (1210)
- Reverse Convertible (1220)
- Barrier Reverse Convertible (1230)
- Express-Zertifikat (1260)
- Weitere Renditeoptimierungs-Zertifikate (1299)

Produktgruppen[1] (II/II)

Partizipationsprodukte (Participation):
- Tracker-Zertifikat (1300)
- Outperformance-Zertifikat (1310)
- Bonus-Zertifikat (1320)
- Bonus-Outperformance-Zertifikat (1330)
- Twin-Win-Zertifikat (1340)
- Weitere Partizipations-Zertifikate (1399)

Hebelprodukte (Leverage):
- Warrant (2100)
- Spread Warrant (2110)
- Warrant mit Knock-Out (2200)
- Mini-Future (2210)
- Constant Leverage-Zertifikat (2300)
- Weitere Hebelprodukte (2099)

Anlageprodukte mit Referenzschuldner (With reference entities):
- Referenzschuldner-Zertifikat mit bedingtem Kapitalschutz (1410)
- Referenzschuldner-Zertifikat mit Renditeoptimierung (1420)
- Referenzschuldner-Zertifikat mit Partizipation (1430)

Weitere Produkte (Other):
- Weitere Zertfikate (9999)

Markt

Primärmarkt (Primary)
- Neu emittiertes Produktvolumen auf dem Primärmarkt für in der Schweiz hergestellte Produkte

Sekundärmarkt (Secondary)
- Auf Sekundärmärkten gehandeltes Produktvolumen (z.B. auf Börsen) für in der Schweiz hergestellte Produkte

Anlagenklasse

Equity
- Aktien, Anteile von an der Börse gehandelten Unternehmen

Commodities
- Auf Warenbörsen gehandelte Güter

FX
- Fremdwährungen (inkl. structured deposits)

Fixed income/credit
- Anlagen, welche dem Gläubiger regelmässig eine effektive Rendite oder feste Erträge einräumen

Other
- Weitere, nicht oben spezifizierte Anlagenklassen

Handelsart[2]

Listed
- An Börsen gelistete Produkte

Non-listed
- Nicht an Börsen gelistete Produkte

Weitere

Transaktionen
- Anzahl der Transaktionen für in der Schweiz im jeweiligen Monat hergestellte oder verkaufte Produkte

Umsatz
- Transaktionsvolumen aller in der Schweiz hergestellten oder verkauften Produkte
- Käuferherkunft (national oder international) nicht berücksichtigt
- Transaktionen über Dritte nicht berücksichtigt

1.Nach der Swiss Derivative Map © des SVSP, für eine vollumfängliche deutsche und französische Version besuchen Sie bitte www.svsp-verband.ch 2. Inkludiert Primär- und Sekundärmarkt

Anhang

Impressum

Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte SVSP
Rämistrasse 4, CH-8024 Zürich, Schweiz
www.svsp-verband.ch
Kontakt: peter.keller@svsp-verband.ch
Erscheinungsweise: Quartalsweise als ausführlicher Report

Teilnehmende Banken

Barclays Capital
Banque Cantonale Vaudoise
Commerzbank
Credit Suisse
Goldman Sachs
Julius Bär
Leonteq
Notenstein La Roche
UBS
Vontobel
Zürcher Kantonalbank

Stand der Daten ist der 30. Juni 2017.

Disclaimer

Alle Angaben ohne Gewähr, siehe dazu auch www.svsp-verband.ch/haftungsausschluss-disclaimer/.
Nachdruck und Zitate mit Quellenangabe sind ausdrücklich gestattet. Datenerhebung und Reporterstellung erfolgte durch die Boston Consulting Group.