

Medienmitteilung

Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte:

Neuaufgabe der „Swiss Listed Derivative Map“ – anhaltend kräftiges Wachstum bei den strukturierten Produkten

Der Schweizerische Verband für Strukturierte Produkte SVSP hat sein Klassifizierungssystem erweitert und publiziert in Zusammenarbeit mit der Finanz und Wirtschaft, SWX Quotematch AG sowie Payoff.ch eine überarbeitete Neuaufgabe der „Swiss Listed Derivative Map“. Der gleichzeitig veröffentlichte zweite Marktreport des SVSP zeigt, dass sich strukturierte Produkte eines ungebrochenen Anlegerinteresses erfreuen.

Zürich, 16. Juli 2007. Mit dem Ziel, den Investoren in kompakter Form vertiefte Informationen über strukturierte Produkte anzubieten, publizierte der SVSP 2006 die „Swiss Listed Derivative Map“, ein neu entwickeltes Klassifizierungssystem für strukturierte Produkte. Mit Hilfe der Derivative Map kann jedes strukturierte Produkt, das an der Schweizer Börse SWX gehandelt wird, einer bestimmten Kategorie zugeordnet und die Hauptmerkmale der einzelnen Produkte in einer Übersicht nachgesehen werden. Die überarbeitete Neuaufgabe der Derivative Map ist soeben in gedruckter Form erschienen. Sie umfasst vier Hauptgruppen und 18 Produktkategorien. Zudem ist die Swiss Listed Derivative Map neu auch französisch und englisch erhältlich und kann direkt über das Internet bestellt werden (www.svsp-verband.ch).

SVSP erwartet jährliches Wachstum von 20 Prozent

Der zweite statistische Marktreport des SVSP zeigt, dass der Markt für strukturierte Produkte weiterhin stark wächst und immer mehr Privatanleger strukturierte Produkte in ihren Portfolios halten. So ist beispielsweise von April 2006 bis März 2007 das Volumen strukturierter Produkte auf Schweizer Bankdepots von CHF 234 Mrd. auf CHF 329 Mrd. angewachsen, was einer Steigerung um 40 Prozent entspricht. An der SWX Swiss Exchange wurde mit strukturierten Produkten allein im April 2007 ein Umsatz von CHF 5.93 Mrd. erzielt, ein Plus von 57 Prozent im Vergleich zum April 2006. Seit Jahresbeginn ergab sich ein durchschnittliches Wachstum von 9.67 Prozent bei den auf Schweizer Bankdepots angelegten strukturierten Produkten. Eric Wasescha, Geschäftsführer des SVSP: „Der Verband geht davon aus, dass das jährliche Marktwachstum auch in den nächsten zwei bis drei Jahren über 20 Prozent betragen wird.“

Vielfalt im Interesse der Anleger

Auch die Anzahl der gelisteten strukturierten Produkte erreichte im April 2007 mit beinahe 15'000 Produkten einen neuen Höchststand, was im Vergleich zum Dezember 2006 (10'742 gelistete Produkte) einem Wachstum von 38 Prozent entspricht. „Gründe für die grosse Anzahl an Neuemissionen sind einerseits das gute Börsenumfeld, andererseits das stärkere Auftreten ausländischer Emittenten auf dem Schweizer Markt“, erklärt Wasescha. Der SVSP publiziert den statistischen Marktreport vierteljährlich und ermöglicht den Investoren auf diese Weise, die Marktentwicklung über einen längeren Zeitraum besser zu beobachten und zu vergleichen.

Hoher Zuspruch von Ausstellerseite an erster Messe zu strukturierten Produkten

Der SVSP organisiert am 17./18. Oktober 2007 gemeinsam mit der SWX Quotematch AG im Kongresshaus in Zürich die erste Finanzmesse zu strukturierten Produkten. Roger Studer, Head of Financial Products bei der Bank Vontobel und Präsident SVSP: „Aufgrund des grossen Interesses von Ausstellerseite sind wir zuversichtlich, dass die erste Strukturierte Produkte Messe bei professionellen wie privaten Anlegern ein grosses Echo auslösen wird.“ Die Messe will einen umfassenden Überblick über das breite Angebot von strukturierten Produkten vermitteln und Hintergrundinformationen zu Einsatzmöglichkeiten und Funktionsmechanismen aufzeigen. Parallel zur Finanzmesse finden Seminare und Roundtables mit renommierten Fachspezialisten statt.

Beilage:

Marktreport strukturierte Produkte

Weitere Auskünfte:

SVSP – Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte
Roger Studer, Präsident
Eric Wasescha, Geschäftsführer

Selnaustrasse 2
CH-8002 Zürich
Tel. +41 (0)43 534 97 72
Fax +41 (0)43 540 57 73
Email info@svsp-verband.ch
www.svsp-verband.ch

Über strukturierte Produkte

Strukturierte Produkte sind von einem Emittenten öffentlich ausgegebene Anlageinstrumente, deren Rückzahlungswert von der Entwicklung eines oder mehrerer Basiswerte abgeleitet ist. Als Basiswerte können Aktien, Zinsen, Devisen oder Rohstoffe wie z.B. Gold oder Rohöl dienen.

Über den Verband

Der Schweizerische Verband für Strukturierte Produkte (SVSP) ist der erste Ansprechpartner bei allen Fragen rund um strukturierte Produkte. Er vertritt die gemeinsamen Interessen der 14 bedeutendsten Emittenten strukturierter Produkte, die gemeinsam mehr als 90 Prozent des Marktvolumens strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter www.svsp-verband.ch.