SVSP | Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte
Swiss Structured Products Association
Associazione Svizzera per prodotti strutturati
Association Suisse Produits Structurés

scoach
BY SIX GROUP AND DEUTSCHE BÖRSE

Communiqué de presse commun

Zurich, 5 octobre 2010

Investir de façon structurée – La devise du quatrième Salon suisse de la Finance sur les Produits Structurés

La quatrième édition du Salon des Produits Structurés aura lieu les 20 et 21 octobre 2010 au Kongresshaus de Zurich. Lors du salon organisé conjointement par Scoach Suisse SA et l'Association Suisse Produits Structurés ASPS, quelque 30 exposants – dont les principaux acteurs du marché – présenteront aux investisseurs institutionnels et privés les possibilités d'investir de façon structurée dans un environnement exigeant. Des exposés et des tables rondes sur des thèmes d'actualité ainsi que des présentations thématiques et de produits composent un programme de conférences varié et informatif.

Créer de la transparence, telle est la grande préoccupation des exposants depuis le lancement du Salon des Produits Structurés il y a quatre ans. Cette année également les visiteurs auront à nouveau la possibilité de s'informer de première main sur les produits, services et prestataires. Le programme de conférences permet en outre la transmission de savoir.

Le 20 octobre 2010, l'ancien président de la Deutsche Bundesbank, le Professeur Hans Tietmeyer, ouvrira le Salon des Produits Structurés avec un exposé sur le thème «l'Euro est-il en crise?». L'orateur principal de la deuxième journée du 21 octobre 2010 est l'ancien ministre allemand des Finances, Theo Waigel, qui présentera un exposé sur la politique financière durable en période de marchés volatiles.

Une table ronde sur le thème «la sécurité pour les investisseurs» est au programme du premier jour du salon. Sous la direction de Daniel Manser, rédacteur en chef du magazine sur les dérivés «payoff», le sujet est discuté par le Professeur Manuel Ammann, directeur de l'institut suisse pour les banques et la finance de l'université de Saint-Gall; Hanspeter Häni, l'ombudsman des banques suisses; Christian Reuss, CEO de Scoach Suisse SA et Daniel Sandmeier, chef Marketing & Distribution des produits structurés au Credit Suisse et président de l'ASPS.

Le deuxième jour du salon, une table ronde donne une perspective des marchés. Oliver Adler, Head of Global Economics & Real Estate Research du Crédit Suisse; Philipp Bärtschi, stratège en chef de la Banque Sarasin; Thomas Steinemann, stratège en chef du groupe Vontobel, et le Professeur Urs Müller, chef économiste du BAK Basel Economics SA, donnent leurs estimations sur les marchés sous la direction de Dirk Schütz, rédacteur en chef du magazine BILANZ.

Scoach Schweiz AG Selnaustrasse 30 Postfach CH-8021 Zurich
T +41(0)58 854 21 00 F +41(0)58 854 20 99 www.scoach.ch

Un podium de discussion sur le thème «comment investissez-vous personnellement?» constitue le point final du Salon des Produits Structurés le 21 octobre 2010. Fleur Platow, journaliste financière et consultante auprès du Smart Ladies Investment Club, ainsi que l'entrepreneur et Business Angel Alberto E. Romaneschi réponderont aux questions du rédacteur de Stocks Peter Manhart et donneront leur point de vue sur les éléments auxquels il faut faire attention en matière d'investissement.

Vous trouverez de plus amples informations sur le Salon des Produits Structurés sur www.stp-messe.ch.

Heures d'ouverture et prix d'entrée du Salon des Produits Structurés 2010

Kongresshaus Zurich

Mercredi 20 octobre 2010, 10h00 – 18h00
Jeudi 21 octobre 2010, 10h00 – 18h00

Le prix d'entrée de 20 CHF inclut le Guide du Salon ainsi que la participation à toutes les manifestations du programme-cadre ce jour-là.

Interlocuteur pour les médias

Scoach Suisse SA
Werner Vogt
tél. +41 58 854 26 75
pressoffice@six-group.com

Association Suisse
Produits Structurés ASPS
Eric Wasescha
tél. +41 43 534 97 72
eric.wasescha@svsp-verband.ch

Scoach Suisse SA

Scoach réunit le plus grand et le plus ancien des marchés de produits structurés en Europe. Les sociétés-mères, SIX Group SA et Deutsche Börse AG, sont synonymes de compétence technologique, fonctionnelle et régulatrice, ainsi que de qualité et de fiabilité élevées. Scoach permet à des investisseurs venus de toute l'Europe d'accéder à des produits structurés à des prix équitables, aussi par-delà les frontières nationales. Rapidité d'exécution, équité, transparence et sécurité sont les critères à l'aune desquels nous mesurons notre succès. Pour en savoir plus: www.scoach.ch

Association Suisse Produit Structurés (ASPS)

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) est la référence dans le domaine des produits structurés. Elle défend les intérêts communs de 20 membres, qui représentent plus de 95 pour cent du marché des produits structurés en Suisse. Elle a son siège à Zurich. Pour de plus amples informations: www.asps-association.ch