

Communiqué de presse

Association Suisse Produits Structurés

Nouvelle association s'engage pour standards homogènes

La nouvelle Association Suisse Produits Structurés (ASPS) a présenté sa mission et ses activités lors d'une conférence de presse. Elle s'engage pour l'application de standards homogènes aux produits structurés. L'ASPS annonce l'admission de cinq nouvelles banques.

Zurich, le 28 septembre 2006. L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) a été fondée en avril 2006 par les émetteurs ABN Amro, Credit Suisse, UBS, Banque Vontobel AG et Banque cantonale de Zurich. Depuis lors, elle a admis cinq membres supplémentaires, à savoir la Banque Julius Bär, Bayerische Hypo- und Vereinsbank, Goldman Sachs, Merrill Lynch et Sal. Oppenheim. «L'ASPS rassemble les principaux émetteurs de produits structurés en Suisse. Dans l'intérêt de la place financière dans son ensemble, nous entendons participer à la définition et à l'amélioration des conditions-cadre des produits structurés en Suisse», explique Roger Studer, Head of Financial Markets de la Banque Vontobel et président de l'ASPS.

Terminologie systématisée

Lors de la conférence de presse, l'ASPS a présenté un nouveau système de classification des produits structurés. La „Swiss Listed Derivative Map“ contient quatre catégories principales et quatorze catégories secondaires auxquelles peuvent être assignés tous les produits structurés négociés à la bourse suisse. Grâce à cet instrument, tout produit structuré négocié à la SWX peut être attribué à une catégorie concrète, l'investisseur pouvant par ailleurs en consulter les principales caractéristiques dans un aperçu. Directeur de l'ASPS, Eric Wasescha se félicite de ce système: «La „Swiss Listed Derivative Map“ améliore nettement la compréhension des différents produits structurés et de leur structure de paiement». Cet instrument peut être téléchargé sur le site de l'ASPS: www.svsp-verband.ch

Les produits structurés ont un potentiel élevé

En Suisse, le marché des produits structurés est en pleine croissance. En 2005, le volume de produits échangés seule sur la Bourse suisse SWX a atteint CHF 32,3 milliards, soit 29 % de plus qu'en 2004. Directeur marketing et vente à SWX, Marc Zahn estime que plusieurs facteurs donneront un élan supplémentaire à cette catégorie d'instruments relativement récente. Il mentionne à cet égard l'internationalisation croissante des transactions, l'ouverture de nouveaux marchés ou l'attrait pour l'investisseur. «Dans une allocation d'actifs moderne, les produits structurés constituent un élément novateur et individuel qui vient compléter les placements traditionnels comme les obligations, les actions ou les liquidités», précise Zahn.

D'autres mesures sont en préparation

L'Association Suisse Produits Structurés publiera dans le courant du quatrième trimestre son premier rapport statistique sur le marché suisse des produits structurés, qu'elle prévoit de mettre régulièrement à jour. L'association a aussi le projet de publier une classification simple des risques pour permettre à l'investisseur d'estimer le risque des différents produits structurés.

Pour de plus amples renseignements

ASPS – Association Suisse Produits Structurés

Roger Studer, président
Eric Wasescha, directeur

Selnaustrasse 2
CH-8002 Zurich

Tél. +41 (0)43 534 97 72
Fax +41 (0)43 540 57 73
E-mail info@svsp-verband.ch

www.svsp-verband.ch

Les produits structurés

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'un ou plusieurs titres sous-jacents, soit des actions, des intérêts, des devises ou des matières premières comme l'or ou le pétrole brut.

L'association

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) représente les intérêts communs des émetteurs de produits structurés. Elle réunit dix des principaux émetteurs qui représentent bien plus des deux tiers du volume des produits structurés en Suisse. L'association a son siège à Zurich. Pour de plus amples renseignements: www.svsp-verband.ch.