SVSP | Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte
Swiss Structured Products Association
Associazione Svizzera per prodotti strutturati
Association Suisse Produits Structurés

scoach BY SIX AND DEUTSCHE BÖRSE

Communiqué de presse commun

Zurich, 3 septembre 2012

Salon des Produits Structurés 2012: Découvrez le potentiel.

Le salon financier suisse pour les produits structurés ouvrira ses portes pour la sixième fois les 24 et 25 octobre 2012 au Kongresshaus Zurich. Lors du salon organisé conjointement par Scoach Suisse SA et l'Association Suisse Produits Structurés ASPS, les exposants – dont les principaux acteurs du marché – présenteront les tendances actuelles ainsi que les multiples possibilités d'utilisation de ces instruments de placement. A travers la devise «découvrez le potentiel», ils nous invitent à venir visiter leurs stands. Des exposés d'experts renommés ainsi que des tables rondes sur des questions d'actualité composent le programme des deux journées du salon.

Dans un contexte de marché toujours exigeant, les produits structurés sont grâce à leur flexibilité une alternative appropriée aux instruments de placement directs. «Dans le cadre du salon de cette année, nous voulons démontrer le potentiel et les avantages des produits structurés en tant qu'instruments flexibles de placement, qui proposent une solution appropriée pour chaque profil de risque et chaque avis sur le marché» explique Daniel Sandmeier, Président de l'Association Suisse Produits Structurés ASPS. «Le format d'un salon se prête parfaitement à créer de la transparence et à transmettre du savoir» complète Christian Reuss, CEO de Scoach Suisse SA.

Le conférencier phare à l'ouverture du premier jour du salon le 24 octobre 2012 est Jim Rogers, le renommé gourou américain en matières premières et auteur de livre. Le même jour, des représentants de banques, d'associations et de la science discuteront lors d'une table ronde des défis du Private Banking.

Lors d'une autre table ronde, les économistes en chef de différentes institutions donneront une perspective sur l'évolution des marchés financiers. La protection des clients dans le marché financier sera aussi abordé comme thème le 25 octobre 2012.

Lors des deux journées du salon, le programme sera à nouveau étoffé par des ateliers de connaissances financières sur divers thèmes techniques. Ces ateliers avaient été proposé l'année dernière pour la première fois et avaient rencontré un écho positif.

Vous trouverez de plus amples informations sur le Salon des Produits Structurés sur www.strukimesse.ch.

Heures d'ouverture et prix d'entrée du Salon des Produits Structurés 2012

Kongresshaus Zurich

Mercredi 24 octobre 2012, 10h00 – 18h00
Jeudi 25 octobre 2012, 10h00 – 18h00

Le prix d'entrée de 20 CHF inclut le Guide du Salon ainsi que la participation à toutes les manifestations du programme-cadre ce jour-là.

Interlocuteur pour les médias

Scoach Suisse SA	Stephan Meier Tél. +41 58 399 32 90 pressoffice@six-group.com
Association Suisse Produits Structurés ASPS	Jürg Stähelin Tél. +41 43 534 97 72 juerg.staehelin@svsp-verband.ch

---

Scoach Suisse SA

Née d'une joint venture entre SIX et Deutsche Börse AG, Scoach est la bourse des produits structurés. Scoach exploite les places de marché de Zurich pour la Suisse et de Francfort pour l'Allemagne et les pays de l'UE. Seuls sont négociés sur Scoach Suisse SA les produits ayant suivi avec succès une procédure de cotation réglementée auprès de SIX Swiss Exchange et remplissant des conditions préalables claires concernant la sécurité des investisseurs. Le négoce est soumis à des règles strictes qui assurent à chaque participant un fonctionnement transparent et équitable du marché. Ce marché réglementé veille à l'égalité de traitement des émetteurs et des investisseurs. Rapidité d'exécution, équité, transparence, sécurité et force d'innovation sont les critères à l'aune desquels nous mesurons notre succès. www.scoach.ch

Association Suisse Produit Structurés (ASPS)

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) est la référence dans le domaine des produits structurés. L'Association défend les intérêts communs de 23 membres, qui représentent plus de 95 pour cent du marché des produits structurés en Suisse. Elle a son siège à Zurich. Pour de plus amples informations: www.asps-association.ch