

Communiqué de presse

Rapport sur la création de valeur de l'Association Suisse Produits Structurés (ASPS):
Chiffre d'affaires du second trimestre 2019 de CHF 82 Mrd presque au niveau de l'année précédente

Le chiffre d'affaires réalisé avec des produits structurés suisses des principaux membres de l'ASPS reste presque au niveau de l'année précédente au second trimestre 2019. En comparaison avec l'année précédente, le secteur a enregistré au second trimestre 2019 un chiffre d'affaires de CHF 82 Mrd, une légère baisse de CHF 1 Mrd ou 0.5%. La valeur du premier semestre 2019 de 173 Md CHF reste avec -0,8% par rapport à la valeur du premier semestre 2018 presque au même niveau. Yield Enhancement (53%) était particulièrement demandé, suivi de Leverage (18%) et participation ainsi que capital protection (15% et 13%). La moitié du chiffre d'affaires total (50%) reposent sur Equities, 29% sur Foreign Exchange. Les monnaies les plus utilisées étaient le USD, EUR et CHF et elles se partageaient 88% du marché suisse.

Zurich, le 26 juillet 2019. Les statistiques relatives à la création de valeur des produits structurés établies par le Boston Consulting Group tiennent compte des produits cotés ainsi que des produits non cotés en bourse qui sont créés en Suisse ou pour la Suisse et négociés sur le marché national et international. Les membres de l'ASPS que sont Barclays Capital, Banque Cantonale Vaudoise, Credit Suisse, Commerzbank, Goldman Sachs, Julius Baer, Leonteq, Notenstein La Roche, Raiffeisen, UBS, Vontobel, ainsi que Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le second trimestre 2019. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

Principales évolutions au second trimestre 2019:

- Le chiffre d'affaires du T2 2019 a atteint 82 Md CHF, en baisse par rapport aux 83 Md CHF du T2 2018; le recul en pourcentage par rapport à l'année précédente est de -0,5%. La valeur du premier semestre 2019 de 173 Md CHF est inférieure de -0,8% par rapport à la valeur du premier semestre 2018.
- Avec 53%, Yield Enhancement constitue plus de la moitié du chiffre d'affaires au T2 2019 ; le chiffre d'affaires nominal a augmenté de 9% à 44 Md CHF. Leverage représente le deuxième plus grand contributeur au chiffre d'affaires total (18%), bien que le chiffre d'affaires nominal ait diminué de 19% par rapport au T2 2018. Les produits de Participation ont atteint un chiffre d'affaires de 12 Md CHF au T2 2019 (T2 2018 : 14 Md CHF) et une part du chiffre

d'affaires total de 15% (T2 2018 : 17%). Capital Protection a atteint 13% du chiffre d'affaires total au T2 2019, représentant un chiffre d'affaires nominal de 11 Md CHF.

- Avec 50%, Equity représente la plus grande part de la valeur totale au T2 2019, malgré une baisse du chiffre d'affaires nominal de 8% d'une année sur l'autre. Par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires et la part des classes d'actifs Foreign Exchange sont restés au même niveau de 29 Md CHF et de 29% respectivement. Le chiffre d'affaires provenant de Fixed Income a atteint 11 Md CHF au T2 2019, la part du chiffre total est ainsi passée de 11% à 13% par rapport à l'année précédente.
- Les produits non cotés forment environ 68% du chiffre d'affaires au T2 2019 ; la valeur de ces produits a nominalelement augmenté de 9% à 56 Md CHF par rapport au T2 2018, ce qui représente une hausse de leur part de marché de 6 points de pourcentage ; le chiffre d'affaires nominal des produits cotés a diminué de 15% à 26 Md CHF.
- Le marché primaire a nominalelement augmenté de 13% à 51 Md CHF et a gagné 8 points de pourcentage de la part du chiffre d'affaires total (62%) par rapport au T2 2018. Au contraire, la croissance du marché secondaire est négative passant de 38 Md CHF au T2 2018 à 31 Md CHF au T2 2019.
- L'USD est de nouveau la monnaie la plus représentée au T2 2019, avec une part de 39% (année précédente : 38%). La part de l'EUR a augmenté de 2 points pour atteindre 34% alors que la part du CHF a aussi progressé, passant de 14% à 15%.

Georg von Wattenwyl, le Président de l'ASPS, dit au sujet de l'évolution du secteur: «Nous sommes satisfaits de la demande soutenue de produits structurés et d'un premier semestre solide. Les produits innovants et les solutions d'investissement flexibles sont toujours en demande dans un environnement difficile et les produits structurés offrent des véhicules adaptés aux portefeuilles des investisseurs.»

Vous trouverez les statistiques complètes sous: <http://www.svsp-verband.ch/media/>

Renseignements complémentaires:

ASPS – Association Suisse Produits Structurés
Jürg Stähelin, Directeur

Rämistrasse 4
CH-8024 Zurich
Tél. +41 43 534 97 72
Fax +41 43 540 57 73
E-mail info@svsp-verband.ch
www.svsp-verband.ch

A propos des produits structurés

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'un ou de plusieurs titres sous-jacents. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

A propos de l'Association

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous www.svsp-verband.ch.