



Transparenz und Aufklärung gerade in stürmischen Zeiten zentral für Anleger

COVID-19 hat unser tägliches Leben in den vergangenen Monaten erheblich beeinflusst – beruflich und privat. Unsere Industrien wurden, wie alle anderen auch, von der Corona-Krise getroffen – ohne Vorwarnung. Unmittelbar danach wurden wir mit Marktturbulenzen konfrontiert, wie wir sie noch nie zuvor erlebt haben. Die ETP und Strukturierte Produkte Branche wurde extrem herausgefordert und meisterte die Situation mit viel Engagement, Professionalität und Transparenz, um für unsere Kunden tragfähige Anlagelösungen bieten zu können.

Auch Anleger sind sich der aussergewöhnlichen Marktbedingungen bewusst und kennen sich bei den Produkten weitaus besser aus als dies noch 2008 der Fall war. Dies ist das Ergebnis der umfassenden Bemühungen unserer Branche in Bezug auf Ausbildung und Wissenstransfer. Natürlich wird COVID-19 das Verhalten der Anleger und damit unsere Branche beeinflussen. Ich bin jedoch sehr zuversichtlich, dass Strukturierte Produkte und LTP die Bedürfnisse der Anleger in diesen herausfordernden Märkten erfüllen können.

Es ist nach wie vor unser oberstes Ziel, den Anlegern transparente und leicht verständliche Informationen zur Verfügung zu stellen, auch oder gerade in solch herausfordernden Zeiten. Der Relaunch unserer Website, die Neuauflage des Struki Buches und die geplante Awareness Campaign unterstreichen unser Bestreben, das Wissen der Anleger über Strukturierte Produkte kontinuierlich zu verbessern. Die Zeichen der Zeit zu erkennen, um entsprechend handeln zu können bedarf auch einer kontinuierlichen Ausbildung und Wissensvermittlung, zu der auch der vorliegende Guide beiträgt, bei dessen Lektüre ich Ihnen viel Vergnügen und spannende Einblicke wünsche.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Pfister'.

Markus Pfister

Präsident,
Swiss Structured Products Association,
SSPA