

Medienmitteilung

Wertschöpfungs-Report Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte (SVSP):

Umsatz im zweiten Quartal 2019 mit CHF 82 Mrd. fast auf Vorjahresniveau

Der Umsatz mit Schweizerischen Strukturierten Produkten der grössten SVSP Mitglieder bleibt im zweiten Quartal 2019 nahezu auf Vorjahresniveau. Im Vorjahresvergleich konnte die Branche im zweiten Quartal 2019 mit CHF 82 Mrd. einen um CHF 1 Mrd. oder 0.5% geringeren Umsatz erzielen und hält somit fast das Niveau. Auf Halbjahressicht sinkt der Gesamtumsatz für das erste Halbjahr 2019 um -0,8% im Vergleich zum rekordverdächtigen H1 2018 und erreicht CHF 173 Mrd. Renditeoptimierungsprodukte (53%) waren besonders gefragt, gefolgt von Hebelprodukten (18%) und Partizipations- und Kapitalschutzprodukten (15% respektive 13%). Die Hälfte aller Produktumsätze (50%) basiert auf Aktien, 29% auf Devisen. Die wichtigsten Währungen für Strukturierte Produkte sind mit gesamthaft 88% Umsatzanteil USD, EUR und CHF.

Zürich, 26. Juli 2019. Die von Boston Consulting Group erstellte Statistik zur Wertschöpfung der Strukturierten Produkte berücksichtigt börsenkotierte als auch nicht börsenkotierte Produkte, die in oder für die Schweiz kreiert und national sowie international abgesetzt werden. An der Erhebung für das zweite Quartal 2019 haben die SVSP-Mitglieder Barclays Capital, Banque Cantonale Vaudoise, Commerzbank, Credit Suisse, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Raiffeisen Schweiz, UBS, Vontobel sowie die Zürcher Kantonalbank teilgenommen. Sie repräsentieren den Grossteil des Schweizer Marktes.

Wichtigste Entwicklungen im zweiten Quartal 2019:

- Der Umsatz in Q2 2019 liegt mit CHF 82 Mrd. leicht unter dem Quartalsergebnis von Q2 2018 (CHF 83 Mrd.); der prozentuale Rückgang zum Vorjahr beträgt -0,5%. Auf Halbjahressicht sinkt der Gesamtumsatz für das erste Halbjahr 2019 um -0,8% im Vergleich zu H1 2018 und erreicht CHF 173 Mrd.
- Auf Renditeoptimierungsprodukte entfallen mit 53% mehr als die Hälfte der Gesamtumsätze in Q2 2019; der nominale Umsatz steigt um 9% auf CHF 44 Mrd. Hebelprodukte stellen trotz nominalem Umsatzrückgang um 19% im Vergleich zum Vorjahresquartal mit 18% den zweitgrössten Anteil am Gesamtumsatz dar. Partizipationsprodukte erreichen in Q2 2019 einen Gesamtumsatz von CHF 12 Mrd. (Vorjahr: CHF 14 Mrd.) und einen Umsatzanteil von 15% (Vorjahr: 17%). Kapitalschutzprodukte machen mit einem Umsatz von CHF 11 Mrd.

13% des Quartalumsatzes aus, was einem Anstieg um 2 Prozentpunkte zum Vorjahr entspricht.

- Trotz des nominalen Umsatzrückgangs um 8% im Vergleich zum Vorjahresquartal halten Equity-Produkte mit 50% den grössten Umsatzanteil (54% in Q2 2018). Der Quartalsumsatz sowie der Umsatzanteil von Foreign Exchange-Produkten bleiben im Vergleich zum Vorjahresquartal unverändert bei CHF 24 Mrd. und 29%. Der Umsatz von Fixed Income-Produkten wächst in Q2 2019 auf CHF 11 Mrd., der Anteil am Umsatz steigt im Vergleich zum Vorjahr von 11% auf 13%.
- Der Umsatzanteil von nicht gelisteten Produkten wächst um 6 Prozentpunkte auf 68% des Gesamtumsatzes, was einem nominalen Wachstum um 9% auf CHF 56 Mrd. im Vergleich zu Q2 2018 entspricht; der nominale Umsatz von gelisteten Produkten hingegen fällt in Q2 2019 um 15% auf CHF 26 Mrd. (Vorjahr: CHF 31 Mrd.).
- Der nominale Umsatz auf dem Primärmarkt wächst im Vergleich zu Q2 2018 um 13% auf CHF 51 Mrd., der Umsatzanteil steigt um 8 Prozentpunkte auf 62%. Das Wachstum des Sekundärmarktes hingegen ist in Q2 2019 im Vergleich zum Vorjahr mit -17% rückläufig (CHF 31 Mrd. vs CHF 38 Mrd. in Q2 2018).
- Der USD ist in Q2 2019 mit einem Anteil von 39% die Hauptwährung, was einem Anstieg von einem Prozentpunkt im Vergleich zum Vorjahresquartal entspricht. Der Anteil des EUR steigt im Vorjahresvergleich um 2 Prozentpunkte auf 34%, der CHF-Anteil steigt ebenfalls leicht und erreicht 15%.

SVSP-Präsident Georg von Wattenwyl über die Entwicklungen in der Branche: «Wir freuen uns über die konstante Nachfrage nach Strukturierten Produkten und über ein starkes erstes Halbjahr. Innovative Produkte und flexible Anlagelösungen werden im weiterhin anspruchsvollen Umfeld nach wie vor gesucht und Strukturierte Produkte bieten passende Vehikel für Anleger-Portfolien.»

Die vollständige Statistik finden Sie unter: <http://www.svsp-verband.ch/media/>

Weitere Auskünfte:

SVSP – Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte
Jürg Stähelin, Geschäftsführer

Rämistrasse 4
CH-8024 Zürich
Tel. +41 43 534 97 72
Fax +41 43 540 57 73
Email: info@svsp-verband.ch
www.svsp-verband.ch

Über Strukturierte Produkte

Strukturierte Produkte sind von einem Emittenten öffentlich ausgegebene Anlageinstrumente, deren Rückzahlungswert von der Entwicklung eines oder mehrerer Basiswerte abgeleitet ist. Als Basiswerte können Aktien, Zinsen, Devisen oder Rohstoffe wie z.B. Gold oder Rohöl dienen.



Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte
Swiss Structured Products Association
Associazione Svizzera per prodotti strutturati
Association Suisse Produits Structurés

Über den Verband

Der Schweizerische Verband für Strukturierte Produkte (SVSP) ist der erste Ansprechpartner bei allen Fragen rund um Strukturierte Produkte. Er vertritt die gemeinsamen Interessen der wichtigsten Marktakteure, welche über 95 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter www.svsp-verband.ch.