

Communiqué de presse

Rapport sur la création de valeur de l'Association Suisse Produits Structurés (ASPS):
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2019 de CHF 94 Md nettement supérieur à celui de l'année précédente

Au troisième trimestre 2019, le chiffre d'affaires réalisé avec des produits structurés suisses des principaux membres de l'ASPS a nettement dépassé celui de l'année précédente. L'industrie a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 94 Md au troisième trimestre 2019, soit CHF 18 Md ou 24% de plus qu'au trimestre correspondant de l'année précédente. Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois s'est élevé à CHF 267 Md, en hausse de 7% par rapport à la même période de l'année précédente. Près de la moitié du chiffre d'affaires total (44%) a été réalisée avec Yield Enhancement. Les ventes nominales de produits de Participation ont plus que doublé par rapport au même trimestre de l'année précédente, représentant 28% des ventes à CHF 26 Md. La part des produits Leverage s'élève désormais à 17% dans le chiffre d'affaires et les produits à capital protection représentent 11% du chiffre d'affaires trimestriel. Plus de la moitié des ventes de produits (58%) sont basées sur Equities et 23% sur Foreign Exchange. Les monnaies les plus utilisées pour les produits structurés sont l'USD, l'EUR et le CHF, et elles se partageaient 90% du marché suisse.

Zurich, le 7 novembre 2019. Les statistiques relatives à la création de valeur des produits structurés établies par le Boston Consulting Group tiennent compte des produits cotés ainsi que des produits non cotés en bourse qui sont créés en Suisse ou pour la Suisse et négociés sur le marché national et international. Les membres de l'ASPS que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Credit Suisse, Commerzbank, Goldman Sachs, Julius Baer, Leonteq, Raiffeisen Schweiz, UBS, Vontobel, ainsi que Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le troisième trimestre 2019. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

Principales évolutions au troisième trimestre 2019 :

- Le chiffre d'affaires du T3 2019 a atteint 94 Md CHF, en hausse par rapport aux 76 Md CHF du T3 2018 ; le taux de croissance par rapport à l'année précédente est de 24%. Par rapport à l'année précédente, le cumul annuel du chiffre d'affaires de 267 Md CHF est plus élevé de 7%.

- Avec 44%, Yield Enhancement constitue la plus grande part du chiffre d'affaires au T3 2019; le chiffre d'affaires nominal a atteint 41 Md CHF. Le chiffre d'affaires des produits de Participation a plus que doublé par rapport au T3 2018 et a atteint 26 Md CHF ; les produits de Participation sont devenus le deuxième plus grand contributeur au chiffre d'affaires, représentant 28% du total au T3 2019 (T2 2018 : 17%). La part du chiffre d'affaires de Leverage a diminué, passant de 21% au T3 2018 à 17% au T3 2019, représentant un chiffre d'affaires nominal de 16 Md CHF. Avec un chiffre d'affaires nominal de 10 Md CHF, Capital Protection a atteint 11% du chiffre d'affaires total au T3 2019.
- Suite à la croissance du chiffre d'affaires nominal de 38% d'une année sur l'autre, Equity représente avec 58% la plus grande part de la valeur totale au T3 2019. Par rapport à l'année précédente, la part de la valeur totale de Foreign Exchange est passée de 27% à 23% au T3 2019. Le chiffre d'affaires provenant de Fixed Income a atteint 10 Md CHF au T3 2019, la part du chiffre total est ainsi passée de 15% à 11% par rapport à l'année précédente.
- Les produits non cotés forment environ 55% du chiffre d'affaires au T3 2019 ; la valeur de ces produits est restée au même niveau de 51 Md CHF par rapport au T3 2018. Le chiffre d'affaires nominal des produits cotés a augmenté de 70%, passant de 25 Md CHF au T3 2018 à 42 Md CHF, soit 45% de la valeur totale.
- Le marché primaire est resté au même niveau de 44 Md CHF par rapport au T3 2018, mais a perdu 12 points de pourcentage en part de chiffre d'affaires total (47%). Au contraire, le chiffre d'affaires du marché secondaire a augmenté, passant de 31 Md CHF à 49 Md CHF au T3 2019, atteignant ainsi 53% du chiffre d'affaires total.
- L'USD est de nouveau la monnaie la plus représentée au T3 2019, avec une part de 37% (année précédente : 38%). La part de l'EUR a augmenté de 3 points pour atteindre 35% alors que la part du CHF a aussi progressé, passant de 16% à 18%.

Markus Pfister, président de l'ASPS: « Au troisième trimestre, ce sont toujours des produits Yield Enhancement qui ont été particulièrement sollicité pour générer des rendements dans les phases de taux d'intérêt faibles et pour optimiser encore le portefeuille des titres. Les produits structurés offrent aussi des opportunités d'investissement attrayantes dans cet environnement. »

Vous trouverez les statistiques complètes sous : svsp-verband.ch/fr/espace-presse/

Renseignements complémentaires :

ASPS – Association Suisse Produits Structurés
Jürg Stähelin, Directeur

Rämistrasse 4
CH-8024 Zurich
Tél. +41 43 534 97 72



Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte
Swiss Structured Products Association
Associazione Svizzera per prodotti strutturati
Association Suisse Produits Structurés

Fax +41 43 540 57 73

E-mail info@svsp-verband.ch

www.svsp-verband.ch

A propos des produits structurés

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'un ou de plusieurs titres sous-jacents. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

A propos de l'Association

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous www.svsp-verband.ch.