



Swiss Structured Product Industry Report Q2 2022

August 2022

Zusammenfassung

Umsatz mit Strukturierten Produkten der grössten SSPA-Mitglieder beträgt im Q2 2022 CHF 57 Mrd.

- Der Umsatz liegt im April bei CHF 18 Mrd., im Mai bei CHF 19 Mrd. und steigt im Juni auf CHF 20 Mrd.
- Die umsatzstärksten Produkte in Q2 2022 waren Discount Zertifikate (CHF 11 Mrd.) vor Kapitalschutz Zertifikate mit Coupon (CHF 10 Mrd.) und Mini-Futures (CHF 7 Mrd.)

Renditeoptimierungsprodukte stellen den grössten Teil des Gesamtumsatzes vor Hebel-, Kapitalschutz- und Partizipationsprodukten

- Renditeoptimierungsprodukte stellen im Q2 2022 mit 42% den grössten Anteil am Gesamtumsatz dar; der nominale Umsatz beläuft sich auf CHF 24 Mrd.; der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Devisen (58%) mit USD als Hauptwährung (34%), 90% werden nicht gelistet und 84% werden auf dem Primärmarkt gehandelt
- Der Umsatzanteil von Hebelprodukten beträgt 26%, was einem nominalen Umsatz von CHF 15 Mrd. entspricht; als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (82%), die wichtigste Währung ist EUR (51%), 74% werden gelistet und 93% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt
- Im Q2 2022 hält sich der nominale Umsatz von Kapitalschutzprodukten auf CHF 11 Mrd.; der Umsatzanteil liegt bei 20%; der Grossteil des Umsatzes entfällt auf andere Anlageklassen (51%) mit USD als Hauptwährung (65%), 99% werden nicht gelistet und 74% werden auf dem Primärmarkt gehandelt
- Der nominale Umsatz von Partizipationsprodukten entspricht im Q2 2022 CHF 6 Mrd. und macht 10% des Quartalsumsatzes aus; als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (71%), die wichtigste Währung ist USD (66%), 55% werden nicht gelistet und 77% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt

Aktien machen in Q2 2022 den grössten Teil des Gesamtumsatzes aus

- Der Umsatz von Aktienprodukten beläuft sich auf CHF 27 Mrd., vor Devisen- (CHF 15 Mrd.), anderen Anlageklassen (CHF 9 Mrd.), Anleihen- (CHF 6 Mrd.) und Rohstoffprodukten (CHF 1 Mrd.)
- Damit erzielen Aktienprodukte einen Umsatzanteil von 47%; der Umsatzanteil von Devisen, Anderen, Anleihen und Rohstoffen liegt bei respektive 26%, 16%, 10% und 2%

Nicht gelistete Produkte mit grösstem Umsatzanteil

- Nicht gelistete Produkte erzielen im Q2 2022 einen nominalen Umsatz von CHF 41 Mrd.; dies entspricht 72% des Gesamtumsatzes
- Auf gelistete Produkte entfällt ein Umsatzanteil von 28%; der nominale Umsatz erreicht CHF 16 Mrd.

Umsatzanteil des Primärmarktes vor dem Sekundärmarkt

- Primärmarkt erzielt mit CHF 32 Mrd. in Q2 2022 höheren Umsatz als der Sekundärmarkt (CHF 25 Mrd.), dies entspricht Umsatzanteilen von jeweils 56% und 44%

USD mit höchstem Umsatzanteil vor EUR und CHF

- Der USD-Anteil am Gesamtumsatz beträgt 38%; dies entspricht einem nominalen Umsatz von CHF 22 Mrd.
- Der nominale Umsatz des EUR liegt im Q2 2022 bei CHF 19 Mrd.; dies entspricht einem Umsatzanteil von 34%
- Mit einem nominalen Umsatz von CHF 8 Mrd. macht der CHF 13% des Q2 2022 Gesamtumsatzes aus

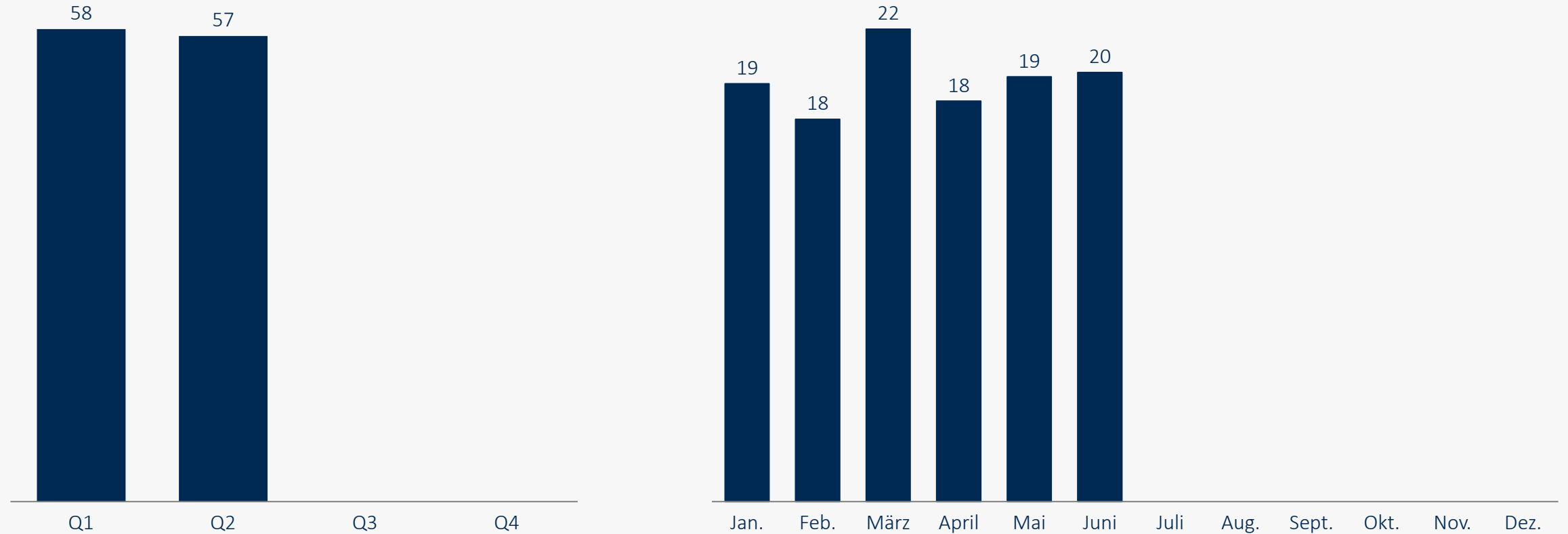
Hinweis: Zahlen sind kaufmännisch gerundet. Änderungen wurden rückwirkend auch auf Daten aus 2022 angewendet.

Entwicklung des Umsatzes für Strukturierte Produkte in 2022

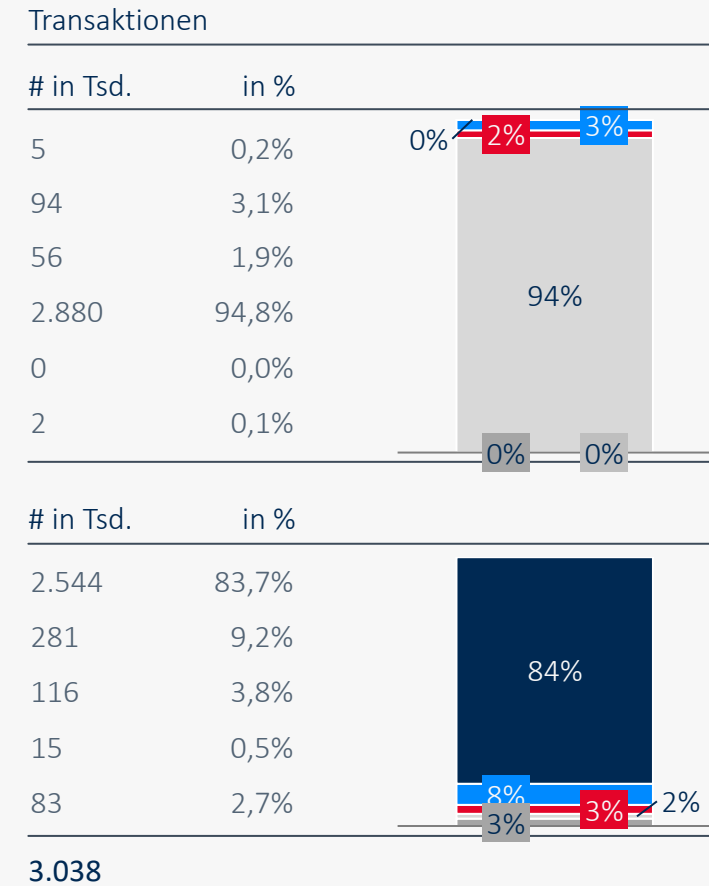
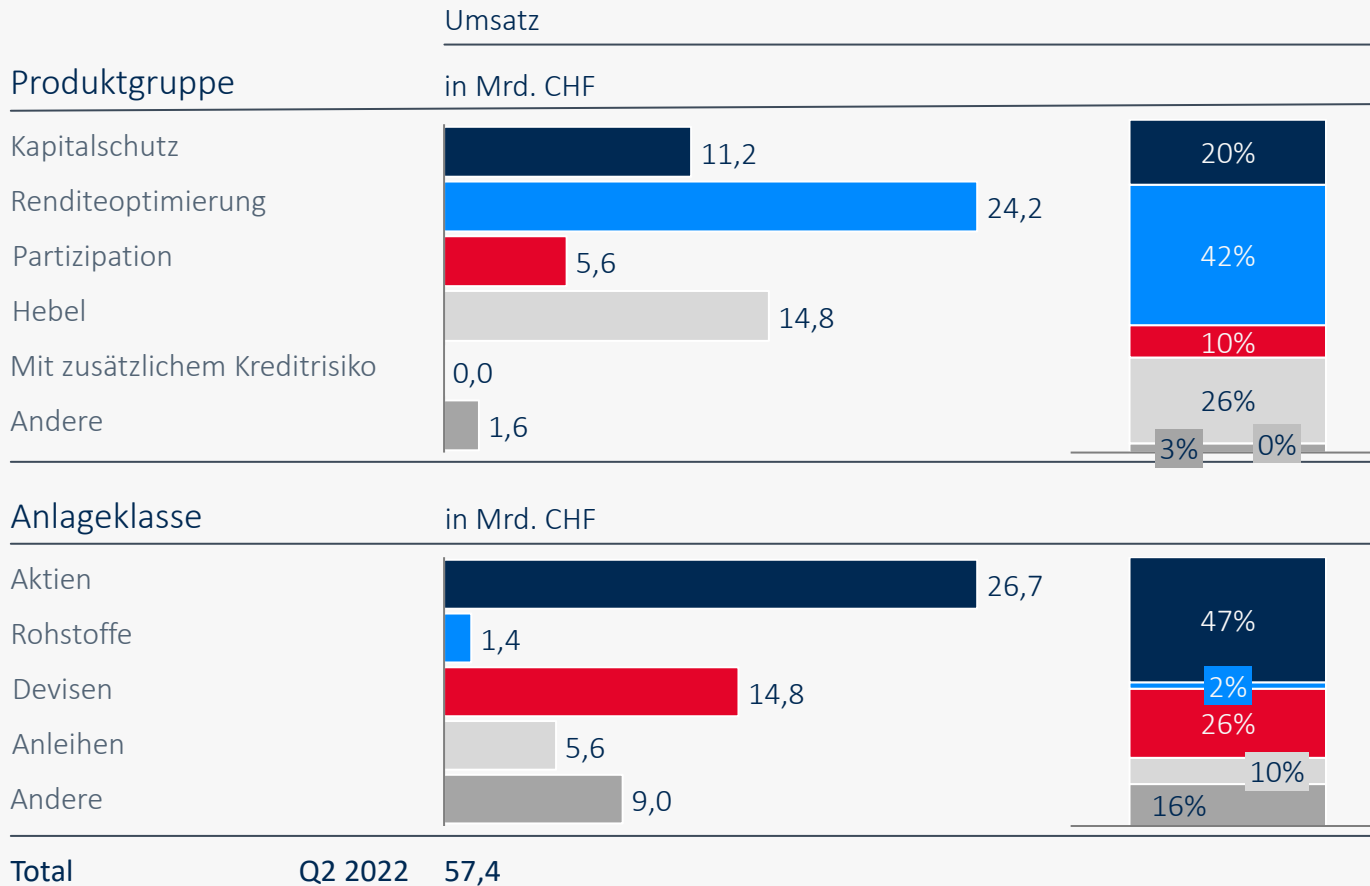
Umsatz im jeweiligen Zeitfenster in Mrd. CHF

Quartal

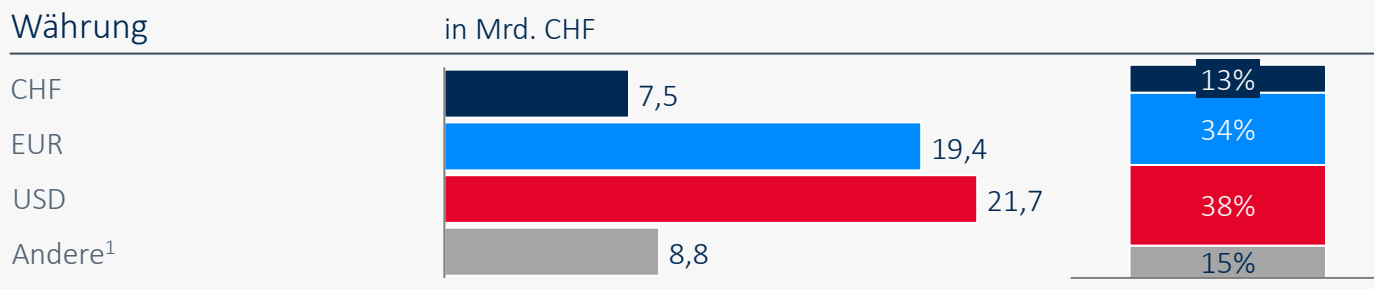
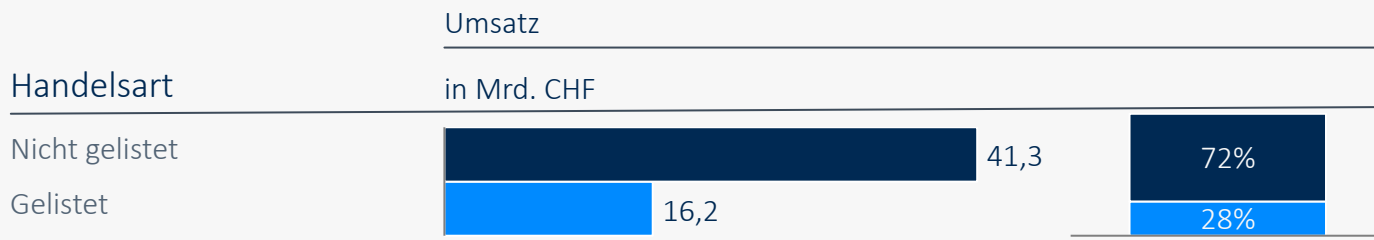
Monatsvergleich



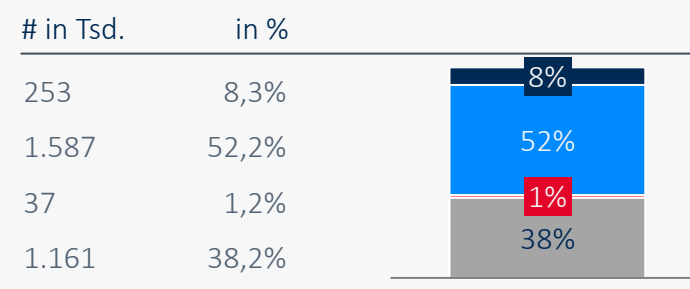
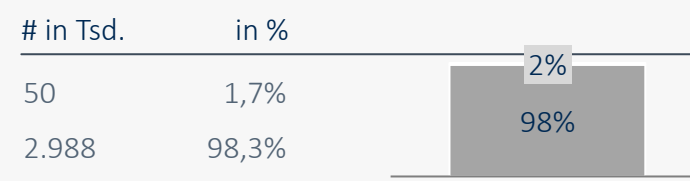
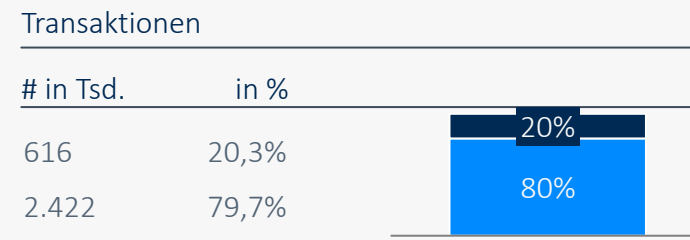
Umsatz von Strukturierten Produkten in Q2 2022



Umsatz von Strukturierten Produkten in Q2 2022



Total Q2 2022 57,4



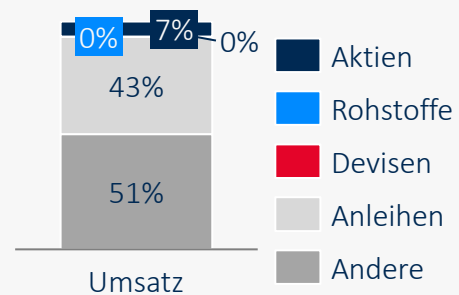
3.038

Quelle: Monatlich von den SSPA-Mitgliedern erhobene Daten. 1) Beinhaltet unter anderem AUD, CAD, GBP, JPY, NOK und TRY

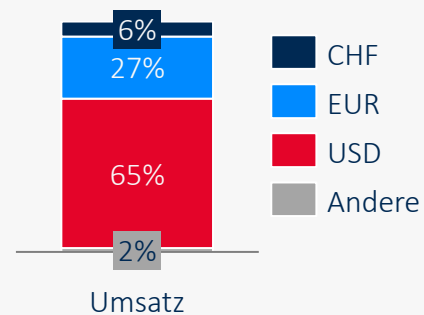
Umsatz von Kapitalschutzprodukten in Q2 2022

Produkttyp	Umsatz		Transaktionen	
	in Mrd. CHF	in %	# in Tsd.	in %
Partizipation	1,3	11,5%	1,4	28,2%
Barrier	0,4	3,5%	0,4	7,8%
Twin-Win	0,0	0,0%	0,0	0,1%
Coupon	9,5	84,9%	3,1	63,4%
Andere	0,0	0,0%	0,0	0,4%
Total	Q2 2022 11,2	100,0%	4,8	100,0%

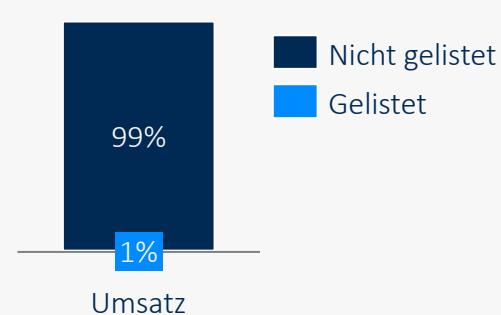
Anlageklasse



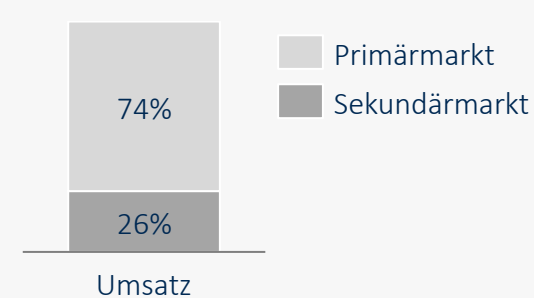
Währung



Handelsart



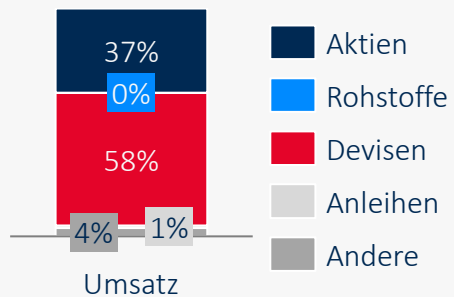
Markt



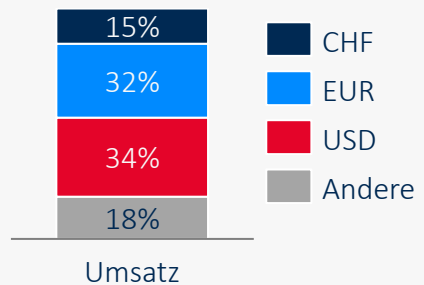
Umsatz von Renditeoptimierungsprodukten in Q2 2022

Produkttyp	Umsatz		Transaktionen	
	in Mrd. CHF	in %	# in Tsd.	in %
Discount	10,8	44,4%	17,7	18,7%
Barrier Discount	0,0	0,0%	0,1	0,1%
Reverse Convertible	6,2	25,5%	15,8	16,7%
Barrier Reverse Convertible	3,3	13,7%	30,5	32,3%
Reverse Convertible mit bedingtem Coupon	1,1	4,7%	4,1	4,3%
Barrier Reverse Convertible mit bedingtem Coupon	2,6	10,6%	26,2	27,7%
Andere	0,3	1,1%	0,1	0,2%
Total	Q2 2022 24,2	100,0%	94,4	100,0%

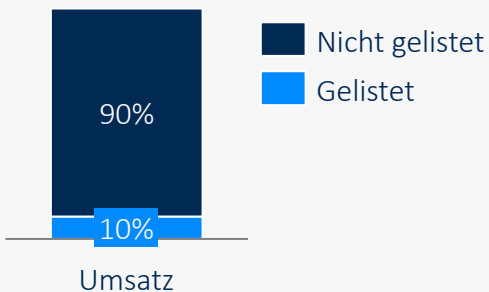
Anlageklasse



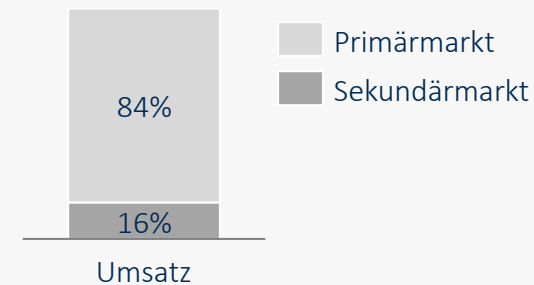
Währung



Handelsart



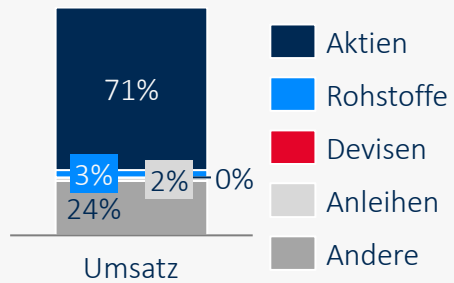
Markt



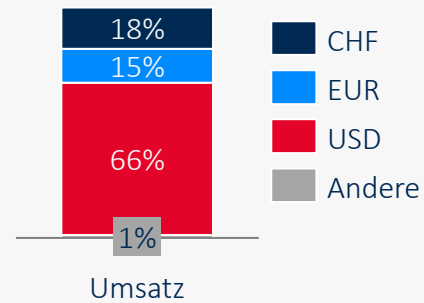
Umsatz von Partizipationsprodukten in Q2 2022

Produkttyp	Umsatz		Transaktionen	
	in Mrd. CHF	in %	# in Tsd.	in %
Tracker	4,7	84,0%	50,2	89,3%
Outperformance	0,2	3,3%	0,7	1,2%
Bonus	0,4	7,8%	4,1	7,3%
Bonus Outperformance	0,1	1,0%	0,1	0,1%
Twin-Win	0,0	0,6%	0,2	0,4%
Andere	0,2	3,3%	1,0	1,7%
Total	Q2 2022 5,6	100,0%	56,2	100,0%

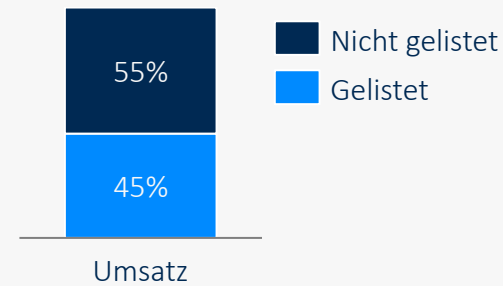
Anlageklasse



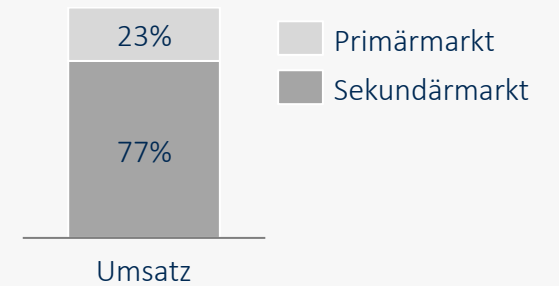
Währung



Handelsart



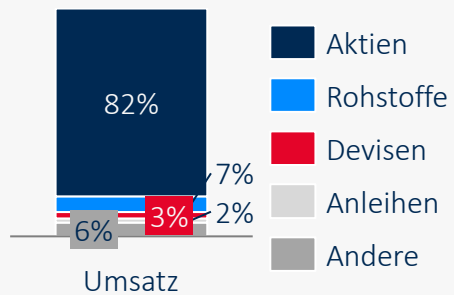
Markt



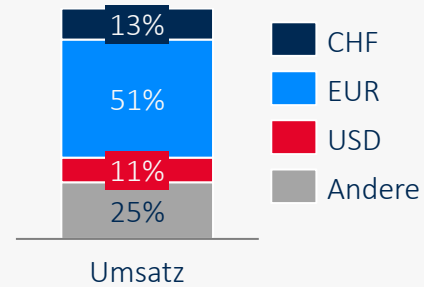
Umsatz von Hebelprodukten in Q2 2022

Produkttyp	Umsatz		Transaktionen	
	in Mrd. CHF	in %	# in Tsd.	in %
Warrant	2,5	16,9%	562,3	19,5%
Spread Warrant	0,1	0,8%	20,7	0,7%
Warrant mit Knock-Out	3,5	23,6%	670,2	23,3%
Mini-Future	7,2	48,5%	1.243,0	43,2%
Constant Leverage Zertifikat	1,5	10,1%	384,1	13,3%
Andere	0,0	0,1%	0,2	0,0%
Total	Q2 2022 14,8	100,0%	2.880,4	100,0%

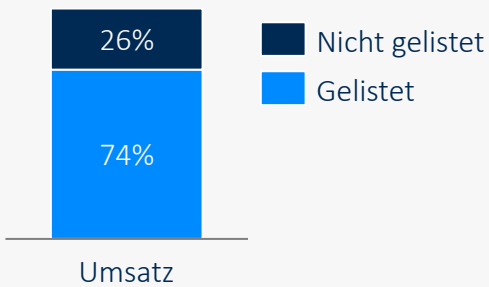
Anlageklasse



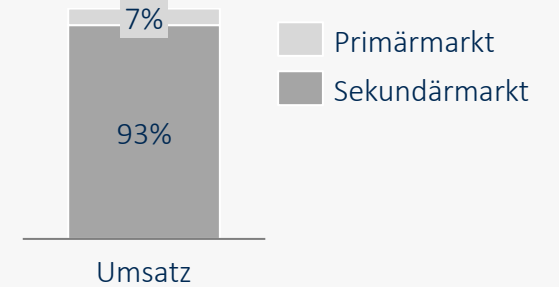
Währung



Handelsart



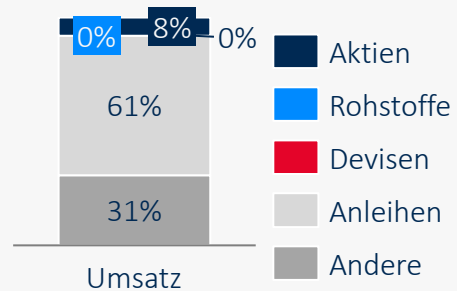
Markt



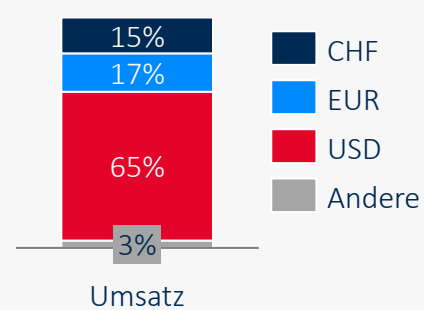
Umsatz von Produkten mit zusätzlichem Kreditrisiko in Q2 2022

Produkttyp	Umsatz		Transaktionen	
	in Mrd. CHF	in %	# in Tsd.	in %
Credit Linked Note	0,00	0,5%	0,00	0,4%
Kapitalschutz mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,03	65,6%	0,22	78,3%
Renditeoptimierung mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,01	28,3%	0,04	13,9%
Partizipation mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,00	5,6%	0,02	7,5%
Andere	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Total	Q2 2022 0,04	100,0%	0,28	100,0%

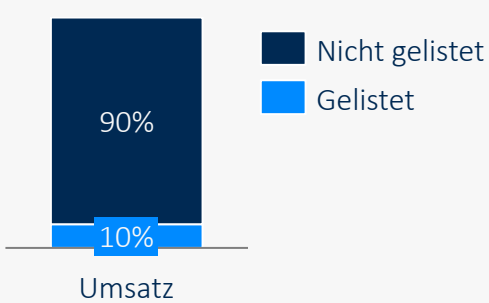
Anlageklasse



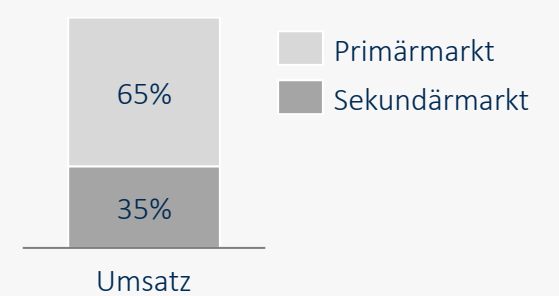
Währung



Handelsart



Markt



Datenerhebungsmethoden und Glossar (I/II)

Datenerhebung und Verifizierung

Emittenten stellen Daten monatlich zur Verfügung

Erhobene Datenpunkte beinhalten

- Produktgruppe/Produkttyp
- Anlagenklasse
- Handelsart
- Markt
- Währung
- Herstellungs-/Verkaufsort
- Transaktionen
- Umsatz pro Währung
- Umsatz in CHF

Datenverifizierung

- Ausgewählte Datenpunkte werden im Gesamtkontext aller Datenlieferungen, sowie mit historischen Daten verifiziert

Produktgruppen¹ (I/II)

Kapitalschutzprodukte (Capital Protection)

- Kapitalschutz-Zertifikat mit Partizipation (1100)
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Barriere (1130)
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Twin-Win (1135)
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Coupon (1140)

Renditeoptimierungsprodukte (Yield Enhancement)

- Discount-Zertifikat (1200)
- Discount-Zertifikat mit Barriere (1210)
- Reverse Convertible (1220)
- Barrier Reverse Convertible (1230)
- Reverse Convertible mit bedingtem Coupon (1255)
- Barrier Reverse Convertible mit bedingtem Coupon (1260)

Partizipationsprodukte (Participation)

- Tracker-Zertifikat (1300)
- Outperformance-Zertifikat (1310)
- Bonus-Zertifikat (1320)
- Bonus-Outperformance-Zertifikat (1330)
- Twin-Win-Zertifikat (1340)

Produktgruppen¹ (II/II)

Hebelprodukte (Leverage)

- Warrant (2100)
- Spread Warrant (2110)
- Warrant mit Knock-Out (2200)
- Mini-Future (2210)
- Constant Leverage-Zertifikat (2300)

Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (Investment products with additional credit risk)

- Credit linked Notes (1400)
- Zertifikat mit bedingtem Kapitalschutz und zusätzlichem Kreditrisiko (1410)
- Renditeoptimierungs-Zertifikat mit zusätzlichem Kreditrisiko (1420)
- Partizipations-Zertifikat mit zusätzlichem Kreditrisiko (1430)

Andere Produkte

- Weitere Zertifikate (9999)

Datenerhebungsmethoden und Glossar (II/II)

Anlageklasse

Aktien (Equity)

- Aktien, Anteile von an der Börse gehandelten Unternehmen

Rohstoffe (Commodities)

- Auf Warenbörsen gehandelte Güter

Devisen (Foreign Exchange)

- Fremdwährungen

Anleihen (Fixed Income / Credit)

- Anlagen, welche dem Gläubiger regelmässig eine effektive Rendite oder feste Erträge einräumen

Andere

- Weitere, nicht oben spezifizierte Anlageklassen

Markt

Primärmarkt (Primary)

- Neu emittiertes Produktvolumen auf dem Primärmarkt

Sekundärmarkt (Secondary)

- Auf Sekundärmärkten gehandeltes Produktvolumen (z.B. auf Börsen)

Handelsart¹

Gelistet

- An Börsen gelistete Produkte

Nicht gelistet

- Nicht an Börsen gelistete Produkte

Herstellungs-/Verkaufsort

In der Schweiz hergestellt

- Ein Teil der Herstellung des Produktes hat in der Schweiz stattgefunden

In der Schweiz verkauft

- Das Produkt wurde in der Schweiz verkauft/die Transaktion wurde in der Schweiz gebucht

Weitere

Transaktionen

- Anzahl der Transaktionen für in der Schweiz im jeweiligen Monat hergestellte oder verkaufte Produkte

Umsatz

- Transaktionsvolumen aller verbrieften in der Schweiz hergestellten oder vertriebenen Produkte
- Käuferherkunft (national oder international) nicht berücksichtigt
- Transaktionen über Dritte nicht berücksichtigt

Anhang

Impressum

SSPA – Swiss Structured Products Association

Rämistrasse 4, CH-8024 Zürich, Schweiz

www.sspa.ch

Kontakt: peter.keller@sspa.ch

Erscheinungsweise: Quartalsweise

Teilnehmende Banken

Banque Cantonale Vaudoise

Barclays Capital

Credit Suisse

Goldman Sachs

Julius Bär

Leonteq

Raiffeisen Schweiz

Société Générale

UBS

Vontobel

Zürcher Kantonalbank

Stand der Daten ist der 30. Juni 2022.

Disclaimer

Alle Angaben ohne Gewähr, siehe dazu auch www.sspa.ch/haftungsausschluss-disclaimer.

Nachdruck und Zitate mit Quellenangabe sind ausdrücklich gestattet. Datenerhebung und Reporterstellung erfolgte durch die Boston Consulting Group.

Disclaimer

The services and materials provided by Boston Consulting Group (BCG) are subject to BCG's Standard Terms (a copy of which is available upon request) or such other agreement as may have been previously executed by BCG. BCG does not provide legal, accounting, or tax advice. The Client is responsible for obtaining independent advice concerning these matters. This advice may affect the guidance given by BCG. Further, BCG has made no undertaking to update these materials after the date hereof, notwithstanding that such information may become outdated or inaccurate.

The materials contained in this presentation are designed for the sole use by the board of directors or senior management of the Client and solely for the limited purposes described in the presentation. The materials shall not be copied or given to any person or entity other than the Client ("Third Party") without the prior written consent of BCG. These materials serve only as the focus for discussion; they are incomplete without the accompanying oral commentary and may not be relied on as a stand-alone document. Further, Third Parties may not, and it is unreasonable for any Third Party to, rely on these materials for any purpose whatsoever. To the fullest extent permitted by law (and except to the extent otherwise agreed in a signed writing by BCG), BCG shall have no liability whatsoever to any Third Party, and any Third Party hereby waives any rights and claims it may have at any time against BCG with regard to the services, this presentation, or other materials, including the accuracy or completeness thereof. Receipt and review of this document shall be deemed agreement with and consideration for the foregoing.

BCG does not provide fairness opinions or valuations of market transactions, and these materials should not be relied on or construed as such. Further, the financial evaluations, projected market and financial information, and conclusions contained in these materials are based upon standard valuation methodologies, are not definitive forecasts, and are not guaranteed by BCG. BCG has used public and/or confidential data and assumptions provided to BCG by the Client. BCG has not independently verified the data and assumptions used in these analyses. Changes in the underlying data or operating assumptions will clearly impact the analyses and conclusions.

