



Swiss Structured Product Industry Report de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

## **Chiffre d'affaires au T1 2023 de 56 Md CHF – reverse convertibles avec 13 Md CHF maintenant les produits les plus vendus**

**Au premier trimestre 2023, le secteur a réalisé un chiffre d'affaires de 56 Md CHF, soit un niveau nettement supérieur à celui du trimestre précédent, au cours duquel il avait atteint 51 Md CHF. Les produits d'optimisation de la performance représentent la plus grande part du chiffre d'affaires au T1 2023 (45%), suivis par les produits levier (20%). Les produits de protection du capital et de participation représentent respectivement 16% et 11% du chiffre d'affaires trimestriel au T1 2023. Au T1 2023, les reverse convertibles ont généré le plus gros chiffre d'affaires (13 Md CHF), suivis par les certificats de protection du capital avec coupon (8 Md CHF), et les trackers (5 Md CHF). Les produits Equity restent la classe d'actifs dominante avec 51% du chiffre d'affaires, tandis que les titres à Foreign Exchange, revenu fixe et Commodity représentent respectivement 23%, 18% et 4% du chiffre d'affaires trimestriel. Les produits non cotés représentent 72% du chiffre d'affaires total. Avec 62%, le marché primaire réalise une part de chiffre d'affaires légèrement supérieure à celle du marché secondaire. L'USD a réalisé la plus grande part du chiffre d'affaires avec 42%. Avec l'EUR et le CHF, qui sont les principales monnaies utilisées pour les produits structurés, il représente 89% du chiffre d'affaires total.**

*Zurich, le 9 mai 2023.* La statistique établie par le Boston Consulting Group prend en compte les produits cotés et non cotés créés en Suisse ou pour la Suisse et vendus au niveau national et international. Le rapport a été optimisé en collaboration avec les banques SSPA participantes pour le premier trimestre 2022. En raison de l'optimisation du rapport, seules les données à partir du T1 2022 seront rapportées à l'avenir. Les membres de la SSPA que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Credit Suisse, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Raiffeisen Suisse, Société Générale, UBS, Vontobel et Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le premier trimestre 2023. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

### **Principales évolutions au premier trimestre 2023:**

- Le chiffre d'affaires des produits structurés suisses des principaux membres de la SSPA a atteint 56 Md CHF au T1 2023. Le chiffre d'affaires total était de 18 Md CHF en janvier et février respectivement, et de 20 Md CHF en mars. Au T1 2023, les reverse convertibles ont généré le plus gros chiffre d'affaires (13 Md CHF), suivis par les certificats de protection du capital avec coupon (8 Md CHF), et les trackers (5 Md CHF).
- Les produits d'optimisation du rendement ont eu la plus grande part du chiffre d'affaires à 45% au T1 2023, représentant 25 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (50%) et l'USD comme devise principale (42%). 88% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 88% a été négocié sur le marché primaire.
- La part de chiffre d'affaires des produits de levier s'est élevée à 20%, représentant un chiffre d'affaires de 11 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (82%) et l'EUR comme devise principale (67%). 67% du chiffre d'affaires a été coté et 88% a été négocié sur le marché secondaire.



- La part de chiffre d'affaires des produits de protection du capital a atteint 16%, représentant 9 Md CHF, privilégiant les titres à revenu fixe (94%) et l'USD comme devise principale (81%). 95% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 79% a été négocié sur le marché primaire.
- Le chiffre d'affaires des produits de participation a atteint 11%, représentant 6 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (78%) et l'USD comme devise principale (52%). 58% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 77% a été négocié sur le marché secondaire.
- Le chiffre d'affaires des produits actions s'est élevé à 28 Md CHF, suivis du foreign exchange (13 Md CHF), des titres à revenu fixe (10 Md CHF), des autres commodités (2 Md CHF) et d'autres classes d'actifs (2 Md CHF). Les produits actions ont ainsi atteint 51% de part de chiffre d'affaires, tandis que le foreign exchange, les produits à revenu fixe, les autres classes d'actifs et les commodités étaient respectivement de 23%, 18%, 4% et 4%.
- Les produits non cotés ont réalisé un chiffre d'affaires de 40 Md CHF au T1 2023, ce qui représentait 72% du chiffre d'affaires total. La part du chiffre d'affaires des produits cotés a été de 28%, atteignant 15 Md CHF.
- Avec un chiffre d'affaires de 34 Md CHF au T1 2023, le marché primaire a réalisé un chiffre d'affaires supérieur au marché secondaire (21 Md CHF), les parts de chiffre d'affaires correspondantes étaient de 62% et 38%.
- Au T1 2023, le chiffre d'affaires total des produits en USD s'élevait à 24 Md CHF, soit une part de chiffre d'affaires de 42%. La part du chiffre d'affaires de l'EUR a été de 32%, correspondant à un chiffre d'affaires total de 18 Md CHF. Avec un chiffre d'affaires total de 9 Md CHF, le CHF a réalisé une part du chiffre d'affaires de 15%.

Le président de la SSPA Markus Pfister commente: «Après une année 2022 difficile en matière d'investissement, le secteur a connu un bon début d'année 2023 malgré des conditions de marché toujours exigeantes. L'évolution du chiffre d'affaires est robuste, car au premier trimestre de l'année, les reverse convertibles en particulier ont joui d'une popularité croissante. Cette évolution prouve de manière impressionnante que les clients ont su utiliser les produits structurés de manière rentable, même sur un marché qui a récemment connu une tendance latérale.»

#### **Renseignements complémentaires :**

SSPA – Swiss Structured Products Association  
Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4  
CH-8024 Zurich  
Tél.: +41 43 534 97 72  
Fax: +41 43 540 57 73  
E-mail [info@sspa.ch](mailto:info@sspa.ch)  
[www.sspa.ch](http://www.sspa.ch)



#### **A propos des produits structurés**

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

#### **A propos de l'Association**

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous [www.sspa.ch](http://www.sspa.ch).