



Communiqué de presse de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

Vizibility rejoint la SSPA en tant que nouveau membre partenaire

La Swiss Structured Products Association (SSPA) accueille Vizibility comme nouveau membre partenaire. Le réseau de la SSPA dénombre désormais 47 membres issus de toute la chaîne de création de valeur, des émetteurs aux courtiers et partenaires, en passant par les plateformes de négociation et le buy-side.

Zurich – 1 novembre 2023. La société genevoise Vizibility propose une plateforme innovante tout-en-un qui regroupe toutes les phases du cycle commercial des produits structurés sous un même toit, permettant aux utilisateurs à plusieurs niveaux de surveiller, créer et gérer des produits structurés de manière transparente. Plus de 1'500 utilisateurs accèdent chaque semaine à la plateforme dans le monde entier, 14'000 produits sont gérés, 24 partenaires institutionnels et près de 20 milliards de dollars d'actifs sous surveillance. Vizibility continue à se consacrer à l'innovation, en introduisant constamment de nouvelles fonctionnalités pour améliorer son offre.

Aurélien Vicart, fondateur et Managing Director de Vizibility, commente la nouvelle adhésion de la société à la SSPA: «Nous sommes ravis de rejoindre la SSPA en tant que membre partenaire. Notre objectif est d'éliminer la complexité et les barrières de l'activité des produits structurés. Nous nous réjouissons de rendre les produits structurés plus accessibles aux investisseurs nouveaux et existants, en coopération avec la SSPA et d'autres experts dans ce domaine. Le secteur dans son ensemble bénéficiera des échanges avec les experts de la SSPA.»

La SSPA compte actuellement 47 membres sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur

Avec ses 47 membres, la SSPA représente les intérêts des principaux acteurs du marché qui, ensemble, représentent plus de 95 % du volume des produits structurés en Suisse. Georg von Wattenwyl, président de la SSPA, à propos du nouveau membre partenaire: «Nous accueillons chaleureusement Vizibility en tant que nouveau membre de notre Association. Le dévouement et l'expertise de l'équipe de Vizibility seront un atout majeur pour la SSPA. Je me réjouis des discussions fructueuses que nous aurons et qui permettront de faire progresser l'industrie des produits structurés.»

Renseignements complémentaires:

SSPA – Swiss Structured Products Association

Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4

CH-8024 Zurich

Tél.: +41 43 534 97 72

Fax: +41 43 540 57 73

Swiss Structured Products Association
Raemistrasse 4 | P.O. Box | CH-8024 | Zurich
Tel. +41 (0)43 534 97 72
sspa.ch



E-mail info@sspa.ch
www.sspa.ch

A propos des produits structurés

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

A propos de l'Association

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'Association est situé à Zurich. Plus d'information sous www.sspa.ch.