



Swiss Structured Product Industry Report de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

## **Chiffre d'affaires au T4 2023 de 41 Md CHF légèrement supérieur au niveau du trimestre précédent – chiffre d'affaires annuel 2023 de 180 Md CHF**

En 2023, le chiffre d'affaires du secteur suisse des produits structurés s'élevait à 180 Md CHF (année précédente: 221 Md CHF). Au quatrième trimestre 2023, le secteur a réalisé un chiffre d'affaires de 41 Md CHF, soit un niveau légèrement supérieur à celui du troisième trimestre, au cours duquel il avait atteint 40 Md CHF. En 2023, les produits d'optimisation du rendement représentent la plus grande part du chiffre d'affaires (49%), suivis des produits de levier (20%). Les produits de protection du capital et les produits de participation représentent respectivement 15% et 10% du chiffre d'affaires total en 2023. Les produits les plus importants en termes de chiffre d'affaires au T4 2023 sont les reverse convertibles (10 Md CHF), devant des trackers (5 Md CHF) et des certificats de protection du capital avec coupon (5 Md CHF). Sur l'année, les produits Equity restent la classe d'actifs dominante avec 50% du chiffre d'affaires, tandis que les produits Foreign Exchange et fixed income représentent respectivement 26% et 16% du chiffre d'affaires annuel. Les produits non cotés représentent 71% du chiffre d'affaires total en 2023. Avec 64%, le marché primaire atteint une part de chiffre d'affaires plus élevée que le marché secondaire. Sur l'ensemble de l'année 2023, l'USD a réalisé la part la plus élevée du chiffre d'affaires, soit 42%. Avec l'EUR et le CHF, qui sont les principales devises des produits structurés, il représente 89% du chiffre d'affaires total.

Zurich, le 9 février 2024. La statistique établie par le Boston Consulting Group prend en compte les produits cotés et non cotés créés en Suisse ou pour la Suisse et vendus au niveau national et international. Les membres de la SSPA que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Credit Suisse, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Raiffeisen Suisse, Société Générale, UBS, Vontobel et Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le quatrième trimestre 2023. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

### **Principales évolutions au quatrième trimestre et sur l'ensemble de l'année 2023:**

- Le chiffre d'affaires des produits structurés suisses des principaux membres de la SSPA s'est élevé à 41 Mds CHF au T4 2023 ; pour l'ensemble de l'année 2023, le chiffre d'affaires a atteint 180 Mds CHF. Le chiffre d'affaires total était de 17 Md CHF en Octobre, de 13 Md CHF en Novembre et de 11 Md CHF en Décembre. En comparaison trimestrielle le chiffre d'affaires total au T4 2023 de 41 Md CHF était supérieur au T3 2023 (40 Md CHF) mais inférieur au T4 2022 (51 Md CHF). Au T4 2023, les reverse convertibles ont généré le chiffre d'affaires le plus élevé (10 Md CHF), suivis des trackers (5 Md CHF) et des certificats de protection du capital avec coupon (5 Md CHF).
- Les produits d'optimisation de la performance ont eu la part de chiffre d'affaires la plus élevée, suivis des produits de levier, de participation et de protection du capital sur l'ensemble de l'année, leur part de chiffre d'affaires était de 49%, 20%, 10% et 15%.
- Les produits d'optimisation du rendement ont eu la plus grande part du chiffre d'affaires, à 46% au T4 2023, représentant 19 Md CHF, avec le Foreign Exchange comme classe d'actifs privilégiée (53%) et

l'USD comme devise principale (38%). 86% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 87% était négocié sur le marché primaire.

- La part de chiffre d'affaires des produits de levier s'est élevée à 20%, représentant un chiffre d'affaires de 8 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (80%) et l'Euro comme devise principale (68%). 79% du chiffre d'affaires a été coté et 94% a été négocié sur le marché secondaire.
- La part des produits de participation s'est élevée à 14%, soit 6 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (79%) et l'USD comme devise principale (58%). 59% du chiffre d'affaires a été coté et 81% était négocié sur le marché secondaire.
- Pour les produits de protection du capital, la part de chiffre d'affaires s'est élevée à 13%, soit 5 Md CHF, privilégiant les fixed income (90%) et l'USD comme devise principale (79%). 95% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 91% était négocié sur le marché primaire.
- Les produits Equity ont enregistré le Chiffre d'affaire le plus élevé de toutes les classes d'actifs au T4 2022. Le chiffre d'affaires des produits d'actions s'est élevé à 21 Md CHF, suivis de Foreign Exchange (11 Md CHF), des fixed income (6 Md CHF), des matières premières (3 Md CHF) et des autres classes d'actifs (1 Md CHF). Les produits Equity ont ainsi atteint une part de 50%, tandis que les produits de Foreign Exchange, de fixed income, de matières premières et d'autres classes d'actifs représentaient respectivement 26%, 15%, 6% et 3%. Pour l'ensemble de l'année les actions (50%) ont devancé les devises (26%) et les fixed income (16%).
- Les produits non cotés ont réalisé un chiffre d'affaires de 26 Md CHF au T4 2023, soit 64% du chiffre d'affaires total. La part du chiffre d'affaires des produits cotés s'élève à 36%, atteignant 15 Md CHF. Sur la base de l'année complète, la part du chiffre d'affaires des produits non cotés (71%) se situe également au-dessus des produits cotés (29%).
- Avec un chiffre d'affaires de 24 Md CHF au T4 2023, le marché primaire a réalisé un chiffre d'affaires supérieur au marché secondaire (17 Md CHF), les parts de chiffre d'affaires correspondantes étaient de 59% et 41%. La part de chiffre d'affaires du marché primaire a dépassé le marché secondaire au T4 2023, à égalité avec l'ensemble de l'année (64% et 36%).
- Au T4 2023, le chiffre d'affaires des produits en USD s'élevait à 16 Md CHF, soit une part de chiffre d'affaires de 40%. La part du chiffre d'affaires en EUR était de 34%, correspondant à un chiffre d'affaires total de 14 Md CHF. Avec un chiffre d'affaires total de 6 Md CHF, le CHF a représenté une part de chiffre d'affaires de 15%. Pour l'ensemble de l'année 2023, le chiffre d'affaires de l'USD s'est élevé à 42% devant l'EUR (32%) et le CHF (15%).

Le président de la SSPA Georg von Wattenwyl commente: «Dans l'ensemble, les marchés financiers se sont bien comportés en 2023: l'année dernière, ils n'ont pas été touchés par un événement majeur et la volatilité est restée faible. Les investisseurs s'y sont adaptés. Ils ont été moins actifs et ne se sont guère repositionnés. Cela s'est répercuté sur le chiffre d'affaires du marché suisse des produits structurés.»

Vous trouverez les statistiques complètes sous: [www.sspa.ch/presse](http://www.sspa.ch/presse)



**Renseignements complémentaires :**

SSPA – Swiss Structured Products Association

Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4

CH-8024 Zurich

Tél.: +41 43 534 97 72

Fax: +41 43 540 57 73

E-mail [info@sspa.ch](mailto:info@sspa.ch)

[www.sspa.ch](http://www.sspa.ch)

**A propos des produits structurés**

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

**A propos de l'Association**

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous [www.sspa.ch](http://www.sspa.ch).