

Swiss Structured Product Industry Report der Swiss Structured Products Association (SSPA):

## **Umsatz in Q2 2024 mit CHF 51 Mrd. leicht höher – Reverse Convertibles mit CHF 13 Mrd. umsatzstärkste Produkte**

Die Branche erzielte im zweiten Quartal 2024 einen Umsatz von CHF 51 Mrd. Damit bewegte er sich rund 18% über dem Vorjahresniveau, in dem ein Umsatz von CHF 43 Mrd. erzielt wurde. Der grösste Umsatzanteil entfällt im Q2 2024 auf Renditeoptimierungsprodukte (47%), gefolgt von Hebelprodukten (28%). Auf Partizipations- sowie Kapitalschutzprodukte entfallen im Q2 2024 11% respektive 9% des Quartalsumsatzes. Die umsatzstärksten Produkte waren Reverse Convertibles (CHF 13 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 7 Mrd.) und Trackern (CHF 5 Mrd.). Aktien bleiben mit 54% Umsatzanteil die dominierende Anlageklasse, während Devisen, Anleihen und Rohstoffe respektive 27%, 10% und 4% des Quartalsumsatzes erzielen. Nicht gelistete Produkte erzielen im Q2 2024 64% des Gesamtumsatzes. Der Primärmarkt erzielt mit 62% einen höheren Umsatzanteil als der Sekundärmarkt. Der USD erzielte mit 42% den höchsten Umsatzanteil. Er macht zusammen mit dem EUR und CHF als wichtigste Währungen für Strukturierte Produkte 89% des Gesamtumsatzes aus.

Zürich, 16. August 2024. Die von Boston Consulting Group erstellte Statistik berücksichtigt sowohl börsenkotierte als auch nicht börsenkotierte Strukturierte Produkte, die in oder für die Schweiz kreiert und national sowie international abgesetzt werden. An der Erhebung für das zweite Quartal 2024 haben die SSPA-Mitglieder Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Credit Suisse, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Raiffeisen Schweiz, Société Générale, UBS, Vontobel sowie die Zürcher Kantonalbank teilgenommen. Sie repräsentieren den Grossteil des Schweizer Marktes.

### **Wichtigste Entwicklungen im zweiten Quartal 2024:**

- Der Umsatz mit Strukturierten Produkten der grössten SSPA-Mitglieder beträgt im Q2 2024 CHF 51 Mrd. Der Umsatz liegt im April bei CHF 18 Mrd. und im Mai und Juni bei jeweils CHF 17 Mrd. Im Vergleich liegt der Gesamtumsatz in Q2 2024 mit CHF 51 Mrd. über dem vorherigen und dem Vorjahresquartal (Q1 2024: 49 CHF Mrd., Q2 2023: 43 CHF Mrd.). Die umsatzstärksten Produkte in Q2 2024 waren Reverse Convertibles (CHF 13 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 7 Mrd.) und Trackern (CHF 5 Mrd.).
- Renditeoptimierungsprodukte stellen im Q2 2024 mit 47% den grössten Anteil am Gesamtumsatz dar, der nominale Umsatz beläuft sich auf CHF 24 Mrd. Der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Aktien (49%) mit USD als Hauptwährung (40%), 87% werden nicht gelistet und 90% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der Umsatzanteil von Hebelprodukten beträgt 28%, was einem nominalen Umsatz von CHF 14 Mrd. entspricht. Als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (69%), die wichtigste Währung ist EUR (54%), 83% werden gelistet und 77% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.
- Der nominale Umsatz von Partizipationsprodukten entspricht im Q2 2024 CHF 6 Mrd. und macht 11% des Quartalsumsatzes aus. Als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (70%), die wichtigste Währung ist USD (44%), 59% werden nicht gelistet und 79% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.

- Im Q2 2024 hält sich der nominale Umsatz von Kapitalschutzprodukten auf CHF 5 Mrd., der Umsatzanteil liegt bei 9%. Der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Anleihen (76%) mit USD als Hauptwährung (82%), 97% werden nicht gelistet und 94% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der Umsatz von Aktienprodukten beläuft sich auf CHF 27 Mrd., vor Devisen- (CHF 14 Mrd.), Anleihen- (CHF 5 Mrd.), anderen Anlageklassen (CHF 2 Mrd.) und Rohstoffprodukten (CHF 2 Mrd.). Damit erzielen Aktienprodukte einen Umsatzanteil von 54%. Der Umsatzanteil von Devisen, Anleihen, Anderen und liegt Rohstoffen bei respektive 27%, 10%, 5% und 4%.
- Nicht gelistete Produkte erzielen im Q2 2024 einen nominalen Umsatz von CHF 33 Mrd. Dies entspricht 64% des Gesamtumsatzes. Auf gelistete Produkte entfällt ein Umsatzanteil von 36%, der nominale Umsatz erreicht CHF 19 Mrd.
- Der Primärmarkt erzielt mit CHF 32 Mrd. in Q2 2024 einen höheren Umsatz als der Sekundärmarkt (CHF 19 Mrd.), dies entspricht Umsatzanteilen von jeweils 62% und 38%.
- Der USD-Anteil am Gesamtumsatz beträgt 42%, dies entspricht einem nominalen Umsatz von CHF 21 Mrd. Der nominale Umsatz des EUR liegt im Q2 2024 bei CHF 17 Mrd., dies entspricht einem Umsatzanteil von 33%. Mit einem nominalen Umsatz von CHF 7 Mrd. macht der CHF 14% des Q2 2024 Gesamtumsatzes aus.

SSPA-Präsident Georg von Wattenwyl kommentiert: «Die Erholungstendenzen aus dem ersten Quartal 2024 nach einem herausfordernden Umfeld 2023 setzen sich auch im zweiten Quartal fort. Reverse Convertibles erfreuten sich weiterhin einer grossen Beliebtheit bei den Anlegerinnen und Anlegern, die Strukturierte Produkte zielgerichtet und gewinnbringend einsetzen.»

Die vollständige Statistik finden Sie unter: [www.sspa.ch/media](http://www.sspa.ch/media)

#### **Weitere Auskünfte:**

SSPA – Swiss Structured Products Association

Jürg Stähelin, Geschäftsführer

Rämistrasse 4

Postfach

CH-8024 Zürich

Tel.: +41 43 534 97 72

Email: [info@sspa.ch](mailto:info@sspa.ch)

[www.sspa.ch](http://www.sspa.ch)

#### **Über Strukturierte Produkte**

Strukturierte Produkte sind von einem Emittenten öffentlich ausgegebene Anlageinstrumente, deren Rückzahlungswert von der Entwicklung eines oder mehrerer Basiswerte abgeleitet ist. Als Basiswerte können Aktien, Zinsen, Devisen oder Rohstoffe wie z.B. Gold oder Rohöl dienen.

#### **Über den Verband**

Die Swiss Structured Products Association (SSPA) ist die erste Ansprechpartnerin bei allen Fragen rund um Strukturierte Produkte. Sie vertritt die gemeinsamen Interessen der wichtigsten Marktakteure, welche über 95 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter [www.sspa.ch](http://www.sspa.ch).