



Swiss Structured Product Industry Report de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

## **Chiffre d'affaires de 45 Md CHF au T3 2024, en hausse de 13% par rapport à l'année précédente – reverse convertibles avec 12 Md CHF les produits les plus vendus**

Au troisième trimestre 2024, le secteur a réalisé un chiffre d'affaires de 45 Md CHF, soit environ 13% de plus que l'année précédente, au cours duquel il avait atteint 40 Md CHF. Les produits d'optimisation de la performance représentent la plus grande part du chiffre d'affaires au T3 2024 (50%), suivis par les produits levier (27%). Les produits de participation et de protection du capital représentent respectivement 11% et 8% du chiffre d'affaires trimestriel au T3 2024. Au T3 2024, les reverse convertibles ont généré le plus gros chiffre d'affaires (12 Md CHF), suivis par les knock-out warrants (6 Md CHF), et les barrier reverse convertibles (4 Md CHF). Les produits Equity restent la classe d'actifs dominante avec 57% du chiffre d'affaires, tandis que les titres à Foreign Exchange, revenu fixe et Commodity représentent respectivement 26%, 9% et 3% du chiffre d'affaires trimestriel. Les produits non cotés représentent 65% du chiffre d'affaires total. Avec 58%, le marché primaire réalise une part de chiffre d'affaires supérieure à celle du marché secondaire. L'USD a réalisé la plus grande part du chiffre d'affaires avec 41%. Avec l'EUR et le CHF, qui sont les principales monnaies utilisées pour les produits structurés, il représente 89% du chiffre d'affaires total.

Zurich, le 15 novembre 2024. La statistique établie par le Boston Consulting Group prend en compte les produits cotés et non cotés créés en Suisse ou pour la Suisse et vendus au niveau national et international. Les membres de la SSPA que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Raiffeisen Suisse, Société Générale, UBS, Vontobel et Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le deuxième trimestre 2024. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

### **Principales évolutions au troisième trimestre 2024:**

- Le chiffre d'affaires des produits structurés suisses des principaux membres de la SSPA s'est élevé à 45 Md CHF au T3 2024. Le chiffre d'affaires total s'élevait à 16 Md CHF en juillet, 15 Md CHF en août et 14 Md CHF en septembre. En comparaison trimestrielle le chiffre d'affaires total au T3 2024 de 45 Md CHF était inférieur au T2 2024 (51 Md CHF) et supérieur au T3 2023 (40 Md CHF). En T3 2024, les reverses convertibles ont généré le chiffre d'affaires le plus élevé (12 Md CHF), suivis des knock-out warrants (6 Md CHF) et des barrier reverses convertibles (4 Md CHF).
- Les produits d'optimisation du rendement ont eu la plus grande part du chiffre d'affaires à 50% au T3 2024, représentant 22 Md CHF avec les actions comme classe d'actif privilégiée (50%) et l'USD comme devise principale (50%). 87% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 90% a été négocié sur le marché primaire.
- La part de chiffre d'affaires des produits de levier s'est élevée à 27%, représentant un chiffre d'affaires de 12 Md CHF avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (78%) et l'EUR comme devise principale (68%). 83% du chiffre d'affaires a été coté et 96% a été négocié sur le marché secondaire.
- Le chiffre d'affaires des produits de participation a atteint 11%, représentant 5 Md CHF avec les actions comme classe d'actifs préférée (71%) et l'USD comme devise principale (50%). 51% du chiffre d'affaires



n'était pas coté et 78% a été négocié sur le marché secondaire.

- La part de chiffre d'affaires des produits de protection du capital a atteint 8%, représentant 3 Md CHF, privilégiant les titres à revenu fixe (fixed-income) (82%) et l'USD comme devise principale (76%). 97% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 92% a été négocié sur le marché primaire.
- Le chiffre d'affaires des produits actions s'est élevé à 25 Md CHF, suivi du foreign exchange (11 Md CHF), des titres à revenu fixe (4 Md CHF), les autres classes d'actifs (2 Md CHF) et des commodités (1 Md CHF). Les produits actions ont ainsi atteint une part de 57%, tandis que les produits foreign exchange, les titres à revenu fixe, les autres classes d'actifs et les commodités ont atteint respectivement 26%, 9%, 5% et 3%.
- Les produits non cotés ont réalisé un chiffre d'affaires 29 Md CHF au T3 2024, soit 65% du chiffre d'affaires total. La part du chiffre d'affaires des produits cotés a été de 35%, atteignant 16 Md CHF.
- Avec un chiffre d'affaires de 26 Md CHF au T3 2024, le marché primaire a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à celui du secondaire (19 Md CHF), les parts de chiffre d'affaires correspondantes étaient de 58% et 42%.
- Au T3 2024 le chiffre d'affaires total des produits en USD s'élevait à 18 Md CHF, soit une part de chiffre d'affaires de 41%. La part du chiffre d'affaires de l'EUR a été de 34%, correspondant à un chiffre d'affaires total de 15 Md CHF. Avec un chiffre d'affaires total de 6 Md CHF, le CHF a représenté une part du chiffre d'affaires de 14%.

Le président de la SSPA Georg von Wattenwyl commente: «Les volumes sur le marché suisse des produits structurés sont également en hausse par rapport à l'année précédente au troisième trimestre et soulignent la demande accrue des clients. Les reverse convertibles sont particulièrement appréciés cette année par les investisseurs qui profitent de manière ciblée des opportunités du marché. Le contexte de marché dynamique et la volatilité soutenue offrent des conditions idéales pour l'utilisation rentable des produits structurés et soutiennent cette évolution positive.»

Vous trouverez les statistiques complètes sous: [www.sspa.ch/presse](http://www.sspa.ch/presse)

#### **Renseignements complémentaires :**

SSPA – Swiss Structured Products Association  
Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4  
CH-8024 Zurich  
Tél.: +41 43 534 97 72  
Fax: +41 43 540 57 73  
E-mail [info@sspa.ch](mailto:info@sspa.ch)  
[www.sspa.ch](http://www.sspa.ch)



**A propos des produits structurés**

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

**A propos de l'Association**

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous [www.sspa.ch](http://www.sspa.ch).