

Swiss Structured Product Industry Report der Swiss Structured Products Association (SSPA):

Jahresumsatz 2024 mit CHF 196 Mrd. über Vorjahresniveau – Umsatz im Q4 2024 bei CHF 51 Mrd.

Der Umsatz der Schweizer Branche für Strukturierte Produkte lag 2024 bei CHF 196 Mrd. (Vorjahr: CHF 180 Mrd.). Die Branche erzielte im vierten Quartal 2024 einen Umsatz von CHF 51 Mrd. und konnte das Ergebnis aus dem dritten Quartal (CHF 45 Mrd.) übertreffen. Der grösste Umsatzanteil entfällt im Gesamtjahr 2024 auf Renditeoptimierungsprodukte (47%), gefolgt von Hebelprodukten (28%). Auf Partizipations- sowie Kapitalschutzprodukte entfallen 2024 11% respektive 10% des Gesamtumsatzes. Die umsatzstärksten Produkte im Q4 2024 waren Reverse Convertibles (CHF 13 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 7 Mrd.) und Kapitalschutz Zertifikaten mit Coupon (CHF 6 Mrd.). Aktien bleiben auf Jahressicht mit 53% Umsatzanteil die dominierende Anlageklasse, während Devisen und Anleihen respektive 25% und 12% des Jahresumsatzes erzielen. Nicht gelistete Produkte machen 2024 66% des Gesamtumsatzes aus. Der Primärmarkt erreicht mit 59% einen höheren Umsatzanteil als der Sekundärmarkt. Der USD erzielte im Gesamtjahr 2024 mit 41% den höchsten Umsatzanteil. Er macht zusammen mit dem EUR und CHF als wichtigste Währungen für Strukturierte Produkte 90% des Gesamtumsatzes aus.

Zürich, 5. Februar 2025. Die von Boston Consulting Group erstellte Statistik berücksichtigt börsenkotierte als auch nicht börsenkotierte Strukturierte Produkte, die in oder für die Schweiz kreiert und national sowie international abgesetzt werden. An der Erhebung für das vierte Quartal 2024 haben die SSPA-Mitglieder Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Raiffeisen Schweiz, Société Générale, UBS, Vontobel sowie die Zürcher Kantonalbank teilgenommen. Sie repräsentieren den Grossteil des Schweizer Marktes.

Wichtigste Entwicklungen im vierten Quartal und Gesamtjahr 2024:

- Der Umsatz mit Strukturierten Produkten der grössten SSPA-Mitglieder beträgt im Q4 2024 CHF 51 Mrd. Im Gesamtjahr erzielen sie einen Umsatz von CHF 196 Mrd. (CHF 180 Mrd.). Der Umsatz liegt im Oktober bei CHF 19 Mrd. und im November und Dezember jeweils bei CHF 16 Mrd. Im Vergleich liegt der Gesamtumsatz in Q4 2024 mit CHF 51 Mrd. über dem vorherigen und dem Vorjahresquartal (Q3 2024: 45 CHF Mrd., Q4 2023: 41 CHF Mrd.). Die umsatzstärksten Produkte in Q4 2024 waren Reverse Convertibles (CHF 13 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 7 Mrd.) und Kapitalschutz Zertifikaten mit Coupon (CHF 6 Mrd.).
- Renditeoptimierungsprodukte stellen in Q4 2024 den grössten Teil des Gesamtumsatzes vor Hebel-, Kapitalschutz- und Partizipationsprodukten. Dies entspricht im Gesamtjahr 47%, 28%, 10% und 11%. Renditeoptimierungsprodukte stellen im Q4 2024 mit 45% den grössten Anteil am Gesamtumsatz dar; der nominale Umsatz beläuft sich auf CHF 23 Mrd. Der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Devisen (52%) mit USD als Hauptwährung (43%), 89% werden nicht gelistet und 90% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der Umsatzanteil von Hebelprodukten beträgt 30%, was einem nominalen Umsatz von CHF 15 Mrd.

entspricht. Als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (67%), die wichtigste Währung ist EUR (66%), 79% werden gelistet und 95% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.

- Im Q4 2024 beträgt der nominale Umsatz von Kapitalschutzprodukten CHF 7 Mrd., der Umsatzanteil liegt bei 13%. Der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Anleihen (90%) mit USD als Hauptwährung (67%), 98% werden nicht gelistet und 95% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der nominale Umsatz von Partizipationsprodukten entspricht im Q4 2024 CHF 5 Mrd. und macht 9% des Quartalsumsatzes aus. Als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (60%), die wichtigste Währung ist USD (48%), 52% werden nicht gelistet und 80% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.
- Aktien machen in Q4 2024 den grössten Teil des Gesamtumsatzes aus, auf Jahressicht stehen Aktien (53%) vor Devisen (25%) und Anleihen (12%). Der Umsatz von Aktienprodukten beläuft sich auf CHF 25 Mrd., vor Devisen- (CHF 13 Mrd.), Anleihen- (CHF 8 Mrd.), anderen Anlageklassen (CHF 3 Mrd.) und Rohstoffprodukten (CHF 1 Mrd.). Damit erzielen Aktienprodukte einen Umsatzanteil von 48%. Der Umsatzanteil von Devisen, Anleihen, Anderen und Rohstoffen liegt bei respektive 26%, 16%, 6% und 3%.
- Nicht gelistete Produkte mit grösstem Umsatzanteil, bezogen auf das Gesamtjahr 2024 stehen nicht gelistete mit 66% Umsatzanteil vor gelisteten Produkten (34%). Nicht gelistete Produkte erzielen im Q4 2024 einen nominalen Umsatz von CHF 34 Mrd. Dies entspricht 66% des Gesamtumsatzes. Auf gelistete Produkte entfällt ein Umsatzanteil von 34%; der nominale Umsatz erreicht CHF 17 Mrd.
- Umsatzanteil des Primärmarktes vor dem Sekundärmarkt in Q4 2024 sowie auch im Gesamtjahr (59% und 41%). Der Primärmarkt erzielt mit CHF 30 Mrd. in Q4 2024 höheren Umsatz als der Sekundärmarkt (CHF 21 Mrd.).
- Im Q4 erreicht der USD den höchsten Umsatzanteil vor EUR und CHF, im Gesamtjahr 2024 erzielte der USD einen Umsatzanteil von 41% vor EUR (35%) und CHF (14%). Der USD-Anteil am Gesamtumsatz beträgt 39%. Dies entspricht einem nominalen Umsatz von CHF 20 Mrd. Der nominale Umsatz des EUR liegt im Q4 2024 bei CHF 20 Mrd., was einem Umsatzanteil von 38% entspricht. Mit einem nominalen Umsatz von CHF 7 Mrd. macht der CHF 13% des Q4 2024 Gesamtumsatzes aus.

SSPA-Präsident Georg von Wattenwyl kommentiert: «Im Jahr 2024 haben sich die Finanzmärkte insgesamt positiv entwickelt – trotz vereinzelter geopolitischer und wirtschaftlicher Herausforderungen. Anlegerinnen und Anleger reagierten auf das konstruktive Umfeld, indem sie attraktive Investmentmöglichkeiten gezielt nutzten. Diese Dynamik zeigt sich auch im Schweizer Markt für Strukturierte Produkte. Gegenüber dem Vorjahr stieg der Umsatz um knapp 10%. Insbesondere Renditeoptimierungsprodukte auf Devisen und Aktien erfreuten sich grosser Beliebtheit.»

Die vollständige Statistik finden Sie unter: www.sspa.ch/media



Weitere Auskünfte:

SSPA – Swiss Structured Products Association

Jürg Stähelin, Geschäftsführer

Rämistrasse 4

PO Box

CH-8024 Zürich

Tel.: +41 43 534 97 72

Email: info@sspa.ch

www.sspa.ch

Über Strukturierte Produkte

Strukturierte Produkte sind von einem Emittenten öffentlich ausgegebene Anlageinstrumente, deren Rückzahlungswert von der Entwicklung eines oder mehrerer Basiswerte abgeleitet ist. Als Basiswerte können Aktien, Zinsen, Devisen oder Rohstoffe wie z.B. Gold oder Rohöl dienen.

Über den Verband

Die Swiss Structured Products Association (SSPA) ist die erste Ansprechpartnerin bei allen Fragen rund um Strukturierte Produkte. Sie vertritt die gemeinsamen Interessen der wichtigsten Marktteure, welche über 95 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter www.sspa.ch.