

Swiss Structured Product Industry Report de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

Chiffre d'affaires en forte hausse à CHF 61 milliards au premier trimestre 2025 – reverse convertibles restent les produits les plus vendus avec CHF 16 milliards

Au premier trimestre 2025, le secteur a réalisé un chiffre d'affaires de 61 Md CHF, soit environ 25% de plus que l'année précédente et près de 20% de plus que le trimestre précédent, où le chiffre d'affaires s'était élevé respectivement à CHF 49 Md et CHF 51 Md. Les produits d'optimisation de la performance représentent la plus grande part du chiffre d'affaires au T1 2025 (47%), suivis par les produits levier (29%). Les produits de protection du capital et de participation représentent respectivement 10% et 9% du chiffre d'affaires trimestriel au T1 2025. Au T1 2025, les reverse convertibles ont généré le plus gros chiffre d'affaires (16 Md CHF), suivis par les knock-out warrants (9 Md CHF), et les produits de protection de capital avec coupon (5 Md CHF). Les produits Equity restent la classe d'actifs dominante avec 55% du chiffre d'affaires, tandis que les titres à Foreign Exchange, revenu fixe et Commodity représentent respectivement 26%, 11% et 2% du chiffre d'affaires trimestriel. Les produits non cotés représentent 64% du chiffre d'affaires total. Avec 61%, le marché primaire réalise une part de chiffre d'affaires légèrement supérieure à celle du marché secondaire. L'EUR a réalisé la plus grande part du chiffre d'affaires avec 38%. Avec l'USD et le CHF, qui sont les principales monnaies utilisées pour les produits structurés, il représente 86% du chiffre d'affaires total.

Zurich, le 23 mai 2025. La statistique établie par le Boston Consulting Group prend en compte les produits cotés et non cotés créés en Suisse ou pour la Suisse et vendus au niveau national et international. Le rapport a été optimisé en collaboration avec les banques SSPA participantes pour le premier trimestre 2022. En raison de l'optimisation du rapport, seules les données à partir du T1 2022 seront rapportées à l'avenir. Les membres de la SSPA que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Raiffeisen Suisse, Société Générale, UBS, Vontobel et Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le premier trimestre 2025. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

Principales évolutions au premier trimestre 2025:

- Le chiffre d'affaires des produits structurés suisses des principaux membres de la SSPA s'est élevé à 61 Md CHF au T1 2025. Le chiffre d'affaires total s'élevait respectivement à 20 Md CHF en janvier et 19 Md CHF en février et 22 Md CHF en mars. En comparaison trimestrielle le chiffre d'affaires total au T1 2025 de 61 Md CHF était supérieur au T4 2024 (51 Md CHF) et au T1 2024 (49 Md CHF). En T2 2024, les reverses convertibles ont généré le plus grand chiffre d'affaires (16 Md CHF), suivis des knock-out warrants (9 Md CHF) et des produits de protection de capital avec coupon (5 Md CHF).
- Les produits d'optimisation du rendement ont eu la plus grande part du chiffre d'affaires à 47% au T1 2025, pour un montant de 29 Md CHF, avec les devises (foreign exchange) comme classe d'actif privilégiée (50%) et l'USD comme devise principale (41%). 89% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 92% a été négocié sur le marché primaire.
- La part de chiffre d'affaires des produits de levier s'est élevée à 29%, représentant un chiffre d'affaires de 18 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (76%) et l'EUR comme devise principale

(67%). 86% du chiffre d'affaires a été coté et 88% a été négocié sur le marché secondaire.

- La part de chiffre d'affaires des produits de protection du capital a atteint 10%, représentant 6 Md CHF, privilégiant les titres à revenu fixe (fixed-income) (87%) et l'USD comme devise principale (74%). 98% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 95% a été négocié sur le marché primaire.
- Le chiffre d'affaires des produits de participation a atteint 9%, représentant 6 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs préférée (78%) et l'USD comme devise principale (51%). 52% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 78% a été négocié sur le marché secondaire.
- Le chiffre d'affaires des produits actions s'est élevé à 33 Md CHF, suivis du change (foreign exchange) (16 Md CHF), des titres à revenu fixe (6 Md CHF), les autres classes d'actifs (4 Md CHF) et des commodités (1 Md CHF). Les produits actions ont ainsi atteint une part de 55%, tandis que les produits foreign exchange, les titres à revenu fixe, les autres classes d'actifs et les commodités ont atteint respectivement 26%, 11%, 6% et 2%.
- Les produits non cotés ont réalisé un chiffre d'affaires de 39 Md CHF au T1 2025, soit 64% du chiffre d'affaires total. La part du chiffre d'affaires des produits cotés a été de 36%, atteignant 22 Md CHF.
- Avec un chiffre d'affaires de 37 Md CHF au T1 2025, le marché primaire a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à celui du secondaire (24 Md CHF), les parts de chiffre d'affaires correspondantes étaient de 61% et 39%.
- Au T1 2025 le chiffre d'affaires total des produits en EUR s'élevait à 23 Md CHF, soit une part de chiffre d'affaires de 38%. La part du chiffre d'affaires des produits en USD a été de 34%, correspondant à un chiffre d'affaires total de 21 Md CHF. Avec un chiffre d'affaires total de 9 Md CHF, le CHF a représenté une part du chiffre d'affaires de 14%.

Le président de la SSPA Georg von Wattenwyl commente: «Après une année 2024 très solide, le premier trimestre 2025 a également été marqué par un environnement favorable aux produits structurés, notamment grâce à la volatilité persistante. Il convient de noter en particulier que le nombre de transactions a considérablement augmenté par rapport à l'année précédente. Cela souligne la tendance claire vers davantage de personnalisation et de solutions sur mesure. Les investisseurs utilisent les produits structurés de manière de plus en plus ciblée et différenciée.»

Vous trouverez les statistiques complètes sous: www.sspa.ch/presse

Renseignements complémentaires :

SSPA – Swiss Structured Products Association

Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4

CH-8024 Zurich

Tél.: +41 43 534 97 72

Fax: +41 43 540 57 73

E-mail info@sspa.ch

www.sspa.ch

**A propos des produits structurés**

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

A propos de l'Association

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous www.sspa.ch.