Communiqué de presse de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

GenTwo rejoint la SSPA en tant que nouveau membre partenaire

La Swiss Structured Products Association (SSPA) accueille GenTwo comme nouveau membre partenaire. Ainsi, la SSPA compte désormais dans son réseau un total de 53 membres issus de toute la chaîne de création de valeur, des émetteurs aux courtiers et partenaires, en passant par les plateformes de négociation et le buy-side.

Zurich – 3 juin 2025. Le marché des produits structurés évolue rapidement. En réunissant les émetteurs classiques de produits structurés et les fintechs du monde entier, la SSPA tire parti du potentiel d'innovation et de croissance qui émerge dans ce secteur. L'adhésion de GenTwo à la SSPA représente une nouvelle étape dans le rapprochement entre la finance traditionnelle et la fintech afin d'élargir l'univers d'investissement et de saisir ensemble de nouvelles opportunités.

GenTwo est à la pointe de l'innovation en matière de produits structurés depuis 2018, ouvrant la voie à la démocratisation de la création de produits financiers. Grâce à sa plateforme d'assetisation, la fintech suisse a permis à plus de 300 intermédiaires financiers dans 26 pays de dépasser les frontières traditionnelles et de créer plus de 1’600 produits pour un volume supérieur à USD 6 milliards. En rendant la titrisation complexe aussi simple et accessible que les expériences numériques quotidiennes, GenTwo a contribué à redéfinir la manière dont les produits structurés sont conçus, créés et distribués, ouvrant ainsi de nouvelles possibilités aux gestionnaires d'actifs, aux banques et aux family offices du monde entier.

Philippe A. Naegeli, CEO de GenTwo, commente l'adhésion de son entreprise à la SSPA: «Il est inévitable que tous les acteurs de l'écosystème des produits structurés se réunissent autour d'une table pour façonner l'avenir de ce secteur. La démocratisation des marchés financiers est en marche et l'innovation vient de toutes parts. En rejoignant la SSPA, nous ne devenons pas simplement membres, nous ajoutons une pièce au puzzle. Avec les émetteurs traditionnels et d'autres innovateurs, nous pouvons collaborer pour élargir l'univers d'investissement et libérer l'énorme potentiel de croissance de ce marché en pleine mutation. Il s'agit d'unir l'ensemble de l'écosystème pour façonner l'avenir.»

53 membres issus de tous les segments de la chaîne de valeur

Réunissant 53 membres issus de l'ensemble de la chaîne de valeur, la SSPA représente les principaux acteurs du marché suisse des produits structurés. Le président de la SSPA, Georg von Wattenwyl, a souhaité la bienvenue au nouveau membre: «Nous sommes ravis d'accueillir GenTwo au sein de la SSPA. Son approche innovante en matière de solutions d'investissement enrichit la diversité de notre association et renforce l'écosystème des produits structurés en Suisse. Nous nous réjouissons de ses contributions et de sa collaboration pour façonner l'avenir du secteur.»

Renseignements complémentaires:
SSPA – Swiss Structured Products Association
Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4
CH-8024 Zurich
Tél.: +41 43 534 97 72
Fax: +41 43 540 57 73
E-mail info@sspa.ch
www.sspa.ch

A propos des produits structurés
Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

A propos de l'Association
La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'Association est situé à Zurich. Plus d'information sous www.sspa.ch.