

Swiss Structured Product Industry Report der Swiss Structured Products Association (SSPA):

Umsatzsteigerung gegenüber Vorjahr auf CHF 56 Mrd. in Q2 2025 – Reverse Convertibles mit CHF 17 Mrd. erneut umsatzstärkste Produkte

Die Branche erzielte im zweiten Quartal 2025 einen Umsatz von CHF 56 Mrd. Damit bewegte er sich über dem Niveau des Vorjahresquartals, in dem ein Umsatz von CHF 52 Mrd. erzielt wurde. Der grösste Umsatzanteil entfällt im Q2 2025 auf Renditeoptimierungsprodukte (49%), gefolgt von Hebelprodukten (26%). Auf Kapitalschutz- sowie Partizipationsprodukte entfallen im Q2 2025 12% respektive 9% des Quartalsumsatzes. Die umsatzstärksten Produkte waren Reverse Convertibles (CHF 17 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 8 Mrd.) und Kapitalschutzzertifikaten mit Coupon (CHF 6 Mrd.). Aktien bleiben mit 52% Umsatzanteil die dominierende Anlageklasse, während Devisen, Anleihen und Rohstoffe respektive 29%, 14% und 2% des Quartalsumsatzes erzielen. Nicht gelistete Produkte erzielen im Q2 2025 69% des Gesamtumsatzes. Der Primärmarkt erzielt mit 63% einen höheren Umsatzanteil als der Sekundärmarkt. Der USD erzielte mit 42% den höchsten Umsatzanteil. Er macht zusammen mit dem EUR und CHF als wichtigste Währungen für Strukturierte Produkte 89% des Gesamtumsatzes aus.

Zürich, 19. August 2025. Die von Boston Consulting Group erstellte Statistik berücksichtigt sowohl börsenkotierte als auch nicht börsenkotierte Strukturierte Produkte, die in oder für die Schweiz kreiert und national sowie international abgesetzt werden. Der Report wurde in Zusammenarbeit mit den teilnehmenden SSPA Banken per Q1 2022 optimiert. Aufgrund der Optimierung des Reports werden nur Daten ab Q1 2022 rapportiert. An der Erhebung für das zweite Quartal 2025 haben die SSPA-Mitglieder Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Luzerner Kantonalbank, Raiffeisen Schweiz, Société Générale, UBS, Vontobel sowie die Zürcher Kantonalbank teilgenommen. Sie repräsentieren den Grossteil des Schweizer Marktes.

Wichtigste Entwicklungen im zweiten Quartal 2025:

- Der Umsatz mit Strukturierten Produkten der grössten SSPA-Mitglieder beträgt im Q2 2025 CHF 56 Mrd. Der Umsatz liegt im April bei CHF 20 Mrd., im Mai bei CHF 18 Mrd. und Juni bei CHF 19 Mrd. Im Vergleich liegt der Gesamtumsatz in Q2 2025 mit CHF 56 Mrd. unter dem vorherigen und über dem Vorjahresquartal (Q1 2025: 61 CHF Mrd., Q2 2024: 52 CHF Mrd.) Die umsatzstärksten Produkte in Q2 2025 waren Reverse Convertibles (CHF 17 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 8 Mrd.) und Kapitalschutz Zertifikaten mit Coupon (CHF 6 Mrd.).
- Renditeoptimierungsprodukte stellen im Q2 2025 mit 49% den grössten Anteil am Gesamtumsatz dar. Der nominale Umsatz beläuft sich auf CHF 27 Mrd. Der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Devisen (54%) mit USD als Hauptwährung (52%), 89% werden nicht gelistet und 91% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der Umsatzanteil von Hebelprodukten beträgt 26%, was einem nominalen Umsatz von CHF 15 Mrd. entspricht. Als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (81%), die wichtigste Währung ist EUR (75%), 82% werden gelistet und 92% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.

- Im Q2 2025 hält sich der nominale Umsatz von Kapitalschutzprodukten auf CHF 7 Mrd. Der Umsatzanteil liegt bei 12%, der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Anleihen (89%) mit USD als Hauptwährung (73%), 99% werden nicht gelistet und 96% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der nominale Umsatz von Partizipationsprodukten entspricht im Q2 2025 CHF 5 Mrd. und macht 9% des Quartalsumsatzes aus. Als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (76%), die wichtigste Währung ist USD (50%), 57% werden nicht gelistet und 77% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.
- Der Umsatz von Aktienprodukten beläuft sich auf CHF 29 Mrd., vor Devisen- (CHF 16 Mrd.), Anleihen- (CHF 8 Mrd.), anderen Anlageklassen (CHF 2 Mrd.) und Rohstoffprodukten (CHF 1 Mrd.). Damit erzielen Aktienprodukte einen Umsatzanteil von 52%; der Umsatzanteil von Devisen, Anleihen, Anderen und Rohstoffen liegt bei respektive 29%, 14%, 4% und 2%.
- Nicht gelistete Produkte erzielen im Q2 2025 einen nominalen Umsatz von CHF 39 Mrd. Dies entspricht 69% des Gesamtumsatzes. Auf gelistete Produkte entfällt ein Umsatzanteil von 31%; der nominale Umsatz erreicht CHF 18 Mrd.
- Der Primärmarkt erzielt mit CHF 36 Mrd. in Q2 2025 einen höheren Umsatz als der Sekundärmarkt (CHF 21 Mrd.). Dies entspricht Umsatzanteilen von jeweils 63% und 37%.
- Der USD-Anteil am Gesamtumsatz beträgt 42%. Dies entspricht einem nominalen Umsatz von CHF 24 Mrd. Der nominale Umsatz des EUR liegt im Q2 2025 bei CHF 20 Mrd. Dies entspricht einem Umsatzanteil von 36%. Mit einem nominalen Umsatz von CHF 6 Mrd. macht der CHF 11% des Q2 2025 Gesamtumsatzes aus.

SSPA-Präsident Georg von Wattenwyl kommentiert: «Nach einem starken Jahresauftakt hat sich der Schweizer Markt für Strukturierte Produkte auch im zweiten Quartal 2025 robust gezeigt. Auffällig ist insbesondere der weiterhin hohe Anteil an Renditeoptimierungsprodukten, unter anderem Barrier Reverse Convertibles, die zu den bekanntesten und am aktivsten gehandelten Strukturierten Produkten zählen. Um die Bedeutung und Entwicklung dieses Segments künftig noch transparenter zu machen, lancieren wir den neuen SSPA Benchmark Index, der einen Orientierungsrahmen für die Performance von BRCs bildet. Dies unterstreicht den Stellenwert dieser Produktklasse und unterstützt Investorinnen und Investoren bei einer noch gezielteren Portfolioausgestaltung.»

Die vollständige Statistik finden Sie unter: www.sspa.ch/media

Weitere Auskünfte:

SSPA – Swiss Structured Products Association

Jürg Stähelin, Geschäftsführer

Rämistrasse 4
PO Box
CH-8024 Zürich
Tel.: +41 43 534 97 72
Email: info@sspa.ch
www.sspa.ch



Über Strukturierte Produkte

Strukturierte Produkte sind von einem Emittenten öffentlich ausgegebene Anlageinstrumente, deren Rückzahlungswert von der Entwicklung eines oder mehrerer Basiswerte abgeleitet ist. Als Basiswerte können Aktien, Zinsen, Devisen oder Rohstoffe wie z.B. Gold oder Rohöl dienen.

Über den Verband

Die Swiss Structured Products Association (SSPA) ist die erste Ansprechpartnerin bei allen Fragen rund um Strukturierte Produkte. Sie vertritt die gemeinsamen Interessen der wichtigsten Marktteure, welche über 95 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter www.sspa.ch.