Swiss Structured Products Association

SSPA

Swiss Structured Product Industry Report Q2 2025

August 2025

BCG BOSTON CONSULTING GROUP

Zusammenfassung

Umsatz mit Strukturierten Produkten der grössten SSPA-Mitglieder beträgt im Q2 2025 CHF 56 Mrd.

- Der Umsatz liegt im April bei CHF 20 Mrd., im Mai bei CHF 18 Mrd. und Juni bei CHF 19 Mrd.
- Im Vergleich liegt der Gesamtumsatz in Q2 2025 mit CHF 56 Mrd. unter dem vorherigen und über dem Vorjahresquartal (Q1 2025: 61 CHF Mrd., Q2 2024: 52 CHF Mrd.)
- Die umsatzstärksten Produkte in Q2 2025 waren Reverse Convertibles (CHF 17 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 8 Mrd.) und Kapitalschutz Zertifikaten mit Coupon (CHF 6 Mrd.)

Renditeoptimierungsprodukte stellen den grössten Teil des Gesamtumsatzes vor Hebel-, Kapitalschutzp- und Partizipationsrodukten

- Renditeoptimierungsprodukte stellen im Q2 2025 mit 49% den grössten Anteil am Gesamtumsatz dar; der nominale Umsatz beläuft sich auf CHF 27 Mrd.; der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Devisen (54%) mit USD als Hauptwährung (52%), 89% werden nicht gelistet und 91% werden auf dem Primärmarkt gehandelt
- Der Umsatzanteil von Hebelprodukten beträgt 26%, was einem nominalen Umsatz von CHF 15 Mrd. entspricht; als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (81%), die wichtigste Währung ist EUR (75%), 82% werden gelistet und 92% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt
- Im Q2 2025 hält sich der nominale Umsatz von Kapitalschutzprodukten auf CHF 7 Mrd.; der Umsatzanteil liegt bei 12%; der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Anleihen (89%) mit USD als Hauptwährung (73%), 99% werden nicht gelistet und 96% werden auf dem Primärmarkt gehandelt
- Der nominale Umsatz von Partizipationsprodukten entspricht im Q2 2025 CHF 5 Mrd. und macht 9% des Quartalsumsatzes aus; als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (76%), die wichtigste Währung ist USD (50%), 57% werden nicht gelistet und 77% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt

Aktien machen in Q2 2025 den grössten Teil des Gesamtumsatzes aus

- Der Umsatz von Aktienprodukten beläuft sich auf CHF 29 Mrd., vor Devisen- (CHF 16 Mrd.), Anleihen- (CHF 8 Mrd.), anderen Anlageklassen (CHF 2 Mrd.) und Rohstoffprodukten (CHF 1 Mrd.)
- Damit erzielen Aktienprodukte einen Umsatzanteil von 52%; der Umsatzanteil von Devisen, Anleihen, Anderen und Rohstoffen liegt bei respektive 29%, 14%, 4% und 2%

Nicht gelistete Produkte mit grösstem Umsatzanteil

- Nicht gelistete Produkte erzielen im Q2 2025 einen nominalen Umsatz von CHF 39 Mrd.; dies entspricht 69% des Gesamtumsatzes
- Auf gelistete Produkte entfällt ein Umsatzanteil von 31%; der nominale Umsatz erreicht CHF 18 Mrd.

Umsatzanteil des Primärmarktes vor dem Sekundärmarkt

- Primärmarkt erzielt mit CHF 36 Mrd. in Q2 2025 einen höheren Umsatz als der Sekundärmarkt (CHF 21 Mrd.), dies entspricht Umsatzanteilen von jeweils 63% und 37%

USD mit höchstem Umsatzanteil vor EUR und CHF

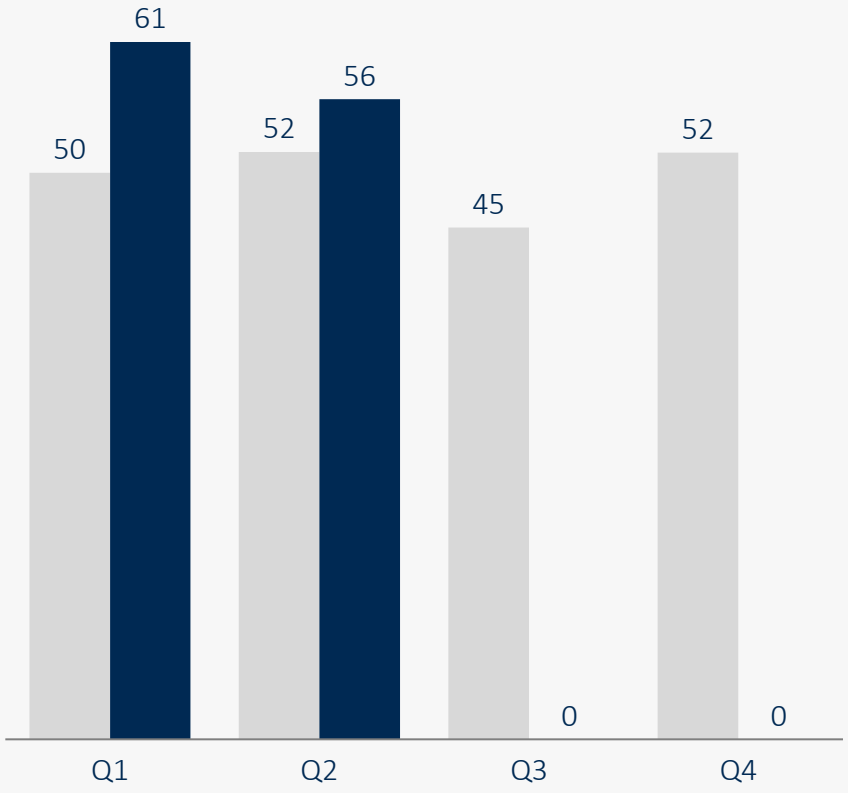
- Der USD-Anteil am Gesamtumsatz beträgt 42%; dies entspricht einem nominalen Umsatz von CHF 24 Mrd.
- Der nominale Umsatz des EUR liegt im Q2 2025 bei CHF 20 Mrd.; dies entspricht einem Umsatzanteil von 36%
- Mit einem nominalen Umsatz von CHF 6 Mrd. macht der CHF 11% des Q2 2025 Gesamtumsatzes aus

Hinweis: Zahlen sind kaufmännisch gerundet. Mögliche Änderungen wurden rückwirkend angewendet.

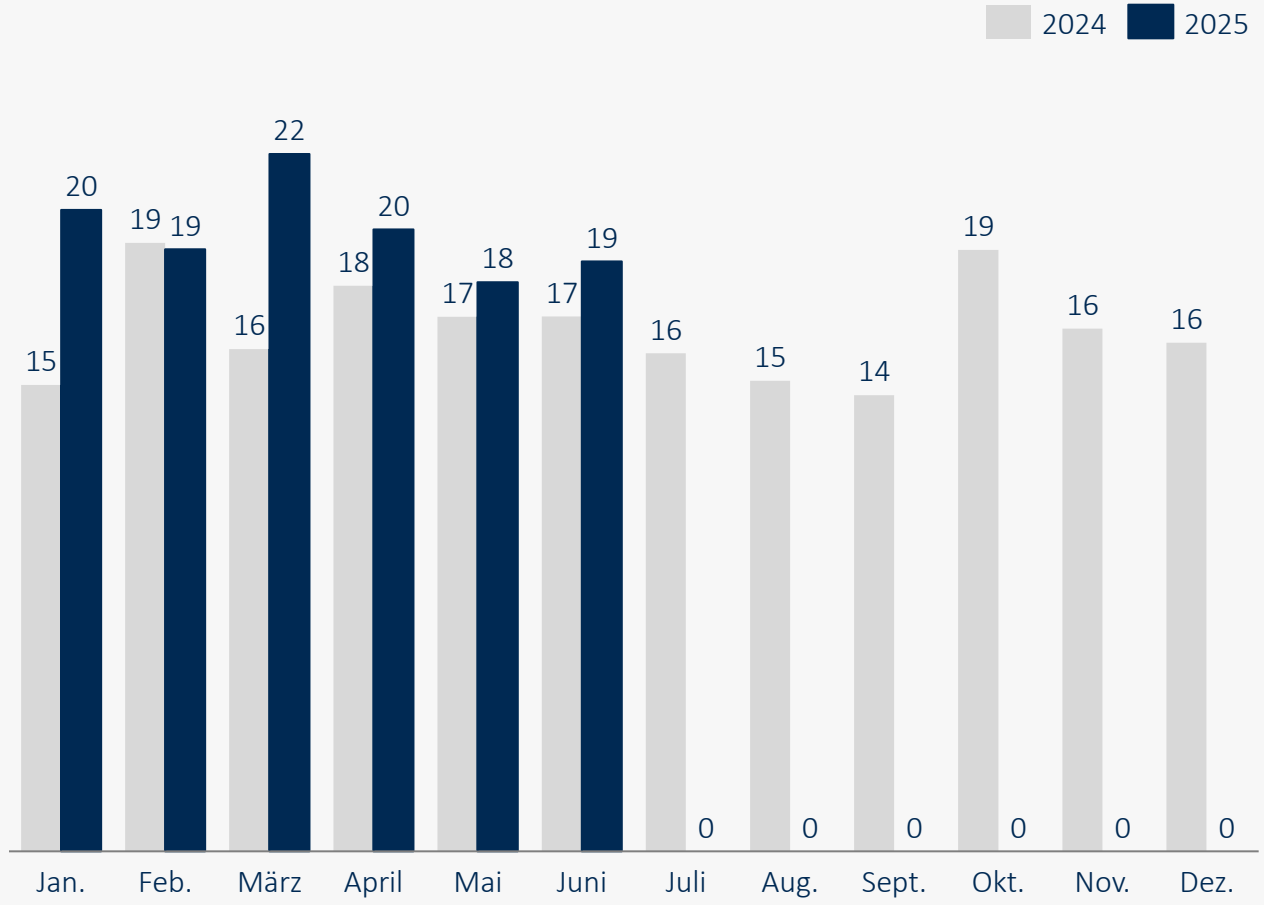
Entwicklung des Umsatzes für Strukturierte Produkte in 2024 und 2025

Umsatz im jeweiligen Zeitfenster in Mrd. CHF

Quartalsvergleich

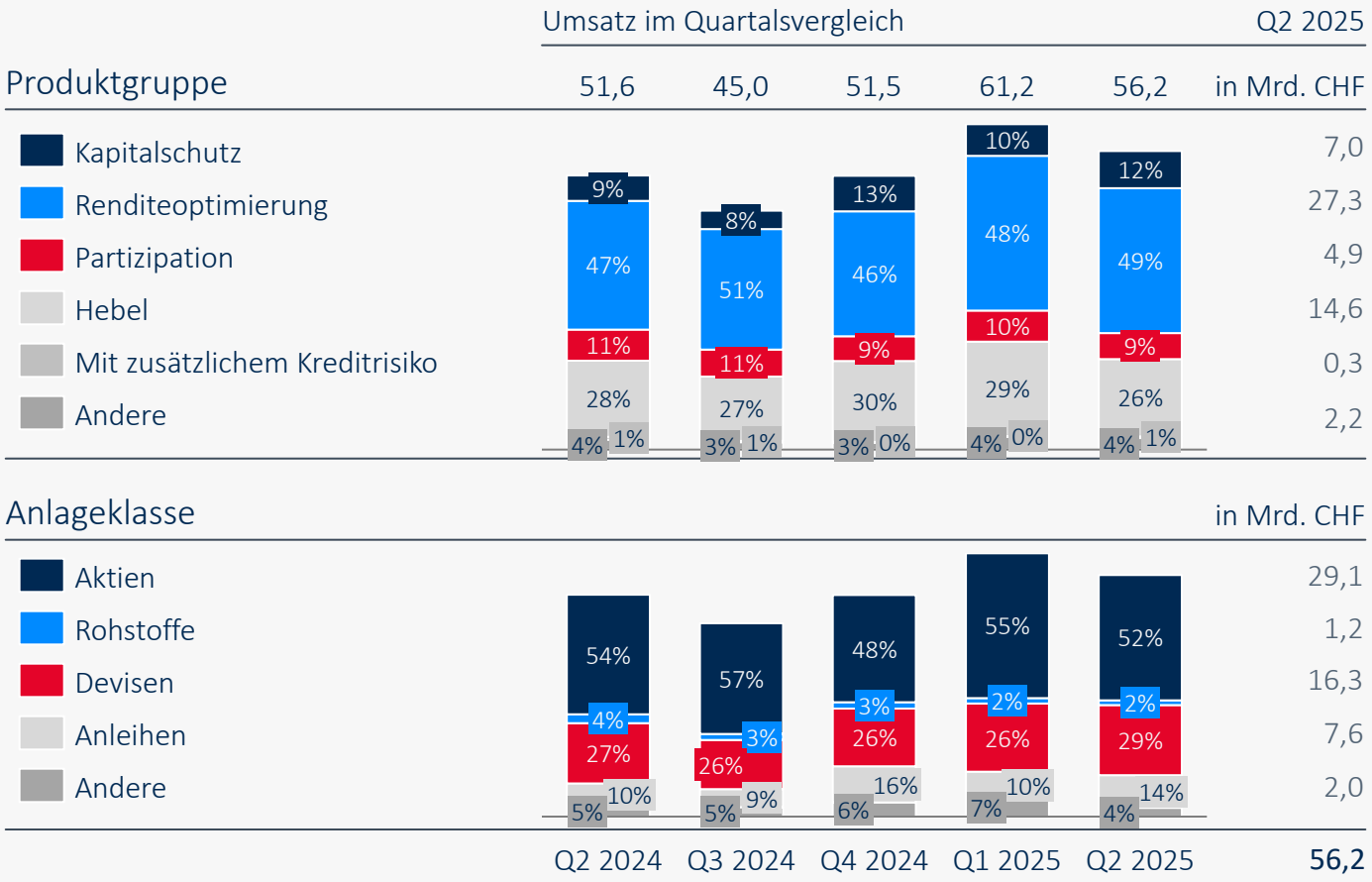


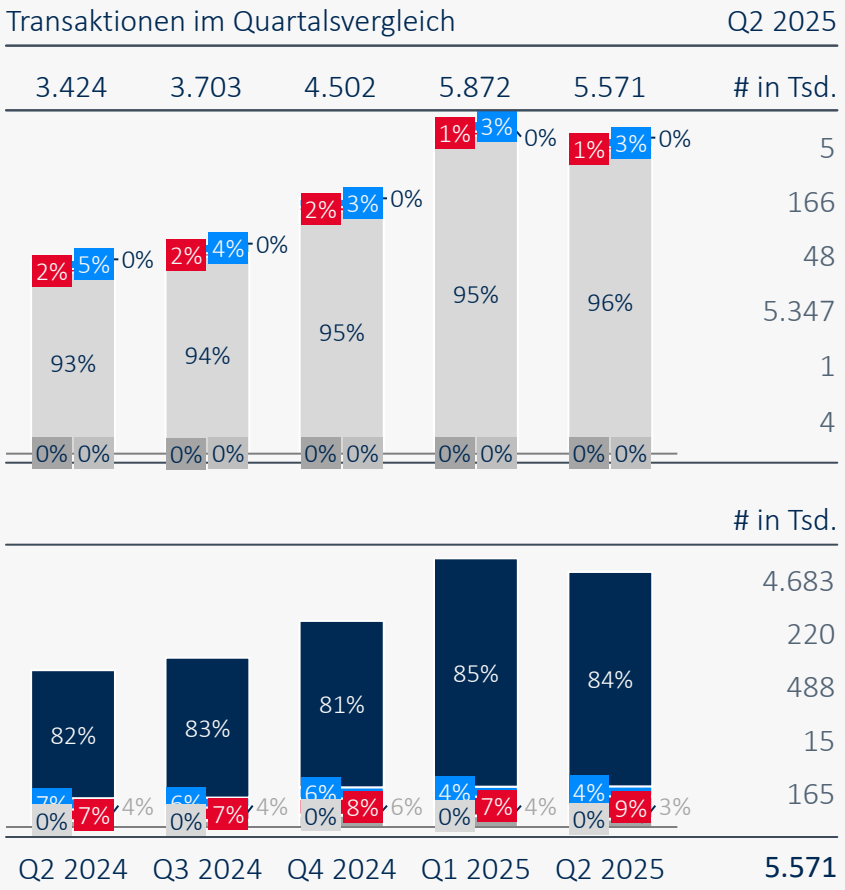
Monatsvergleich



Quelle: Monatlich von den SSPA-Mitgliedern erhobene Daten. Mögliche Änderungen wurden rückwirkend angewendet.

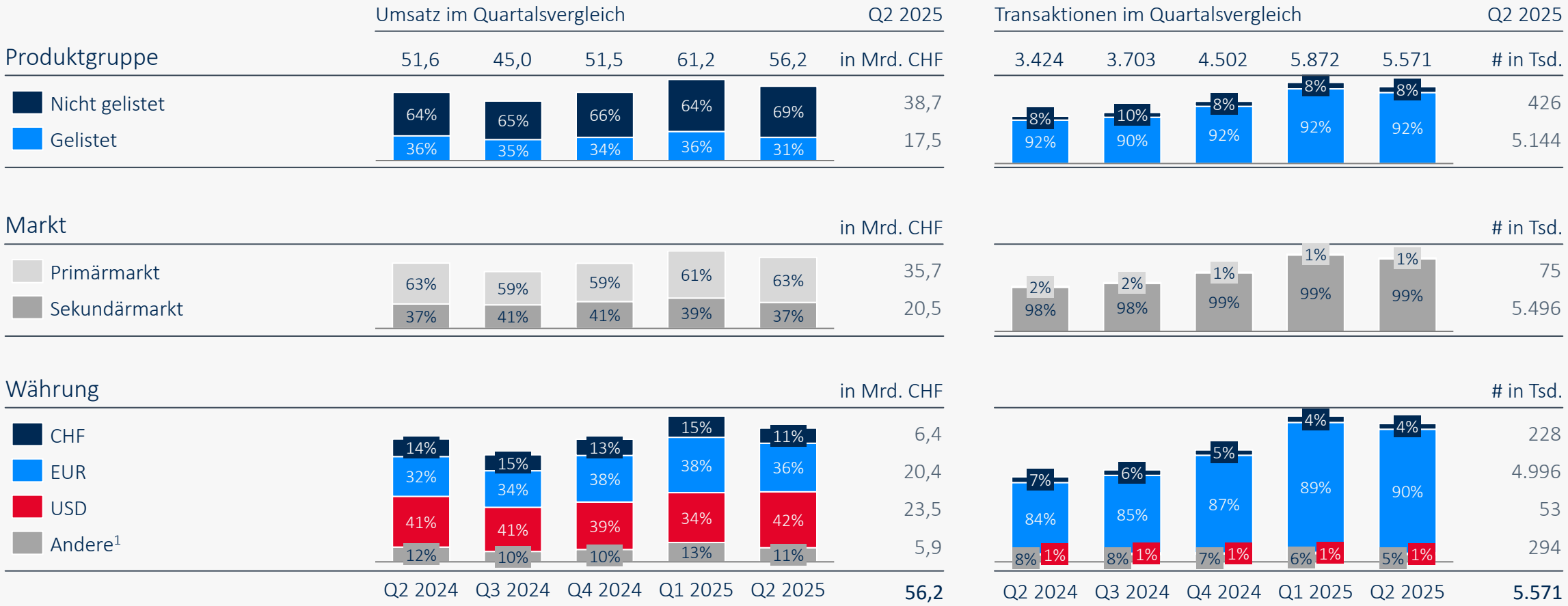
Umsatz von Strukturierten Produkten





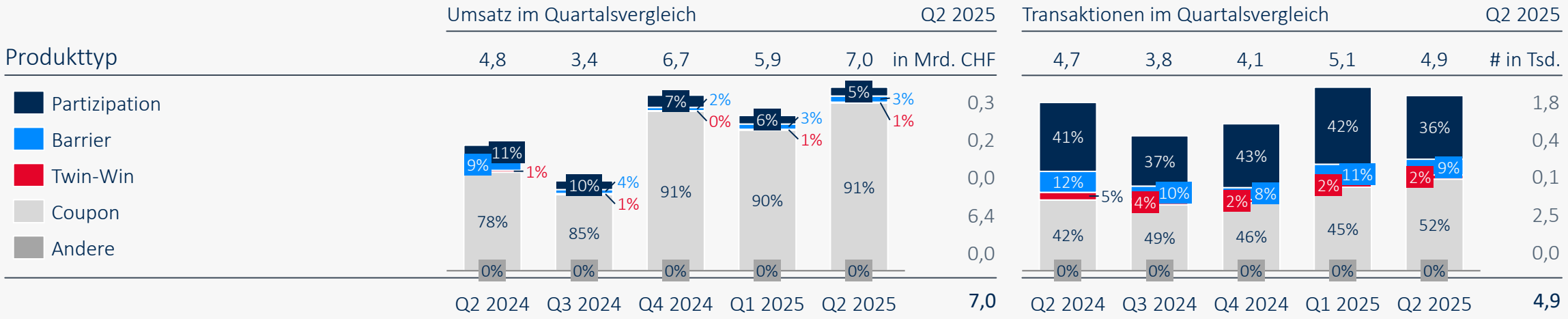
Quelle: Monatlich von den SSPA-Mitgliedern erhobene Daten. Mögliche Änderungen wurden rückwirkend angewendet.

Umsatz von Strukturierten Produkten

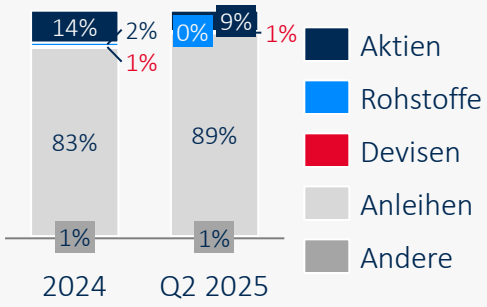


Quelle: Monatlich von den SSPA-Mitgliedern erhobene Daten. Mögliche Änderungen wurden rückwirkend angewendet. 1) Beinhaltet unter anderem AUD, CAD, GBP, JPY, NOK und TRY

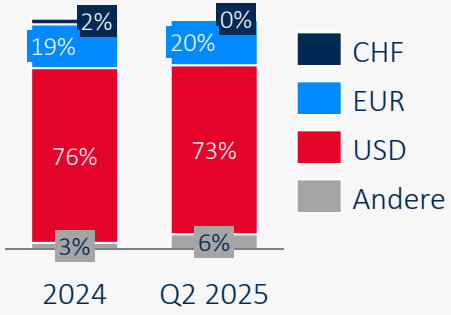
Umsatz von Kapitalschutzprodukten



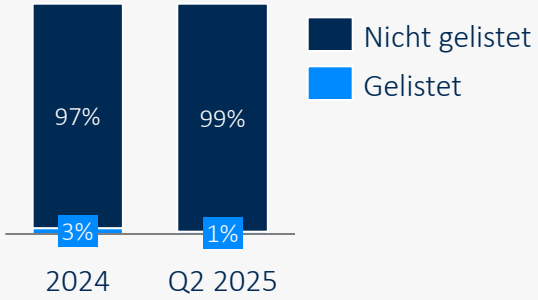
Umsatz nach Anlageklasse



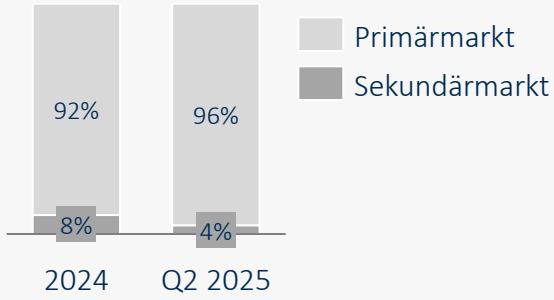
Umsatz nach Währung



Umsatz nach Handelsart

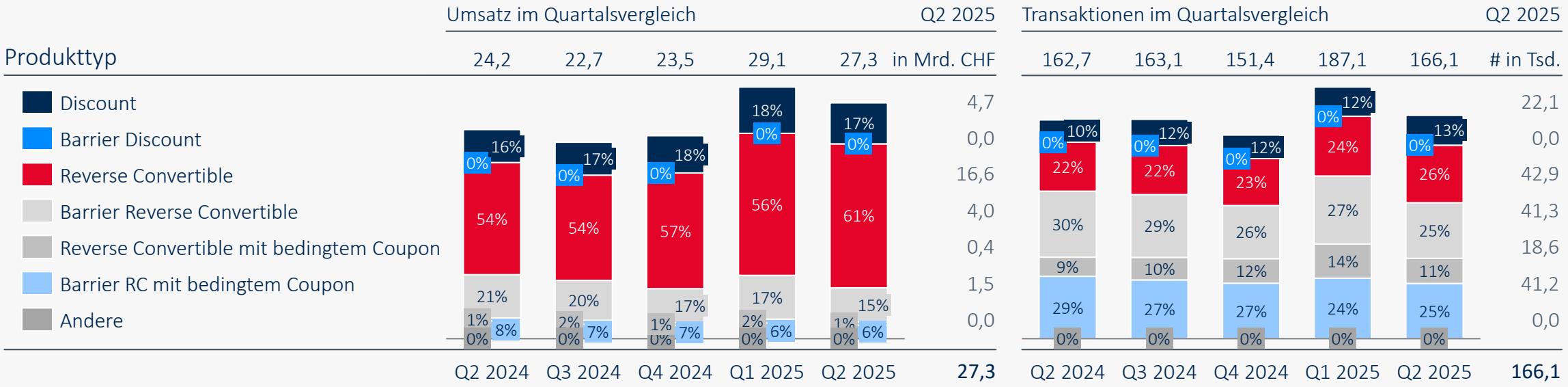


Umsatz nach Markt

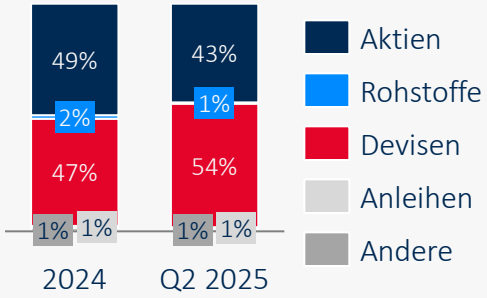


Quelle: Monatlich von den SSPA-Mitgliedern erhobene Daten. Mögliche Änderungen wurden rückwirkend angewendet.

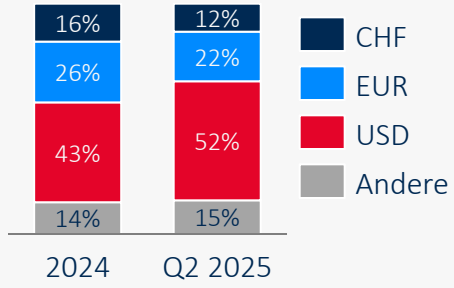
Umsatz von Renditeoptimierungsprodukten



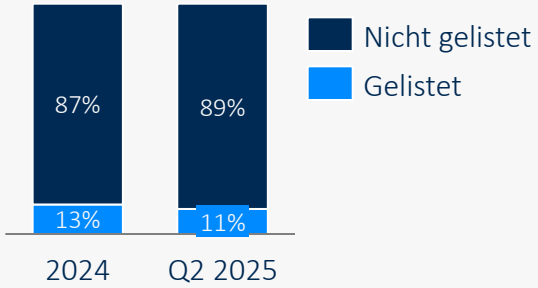
Umsatz nach Anlageklasse



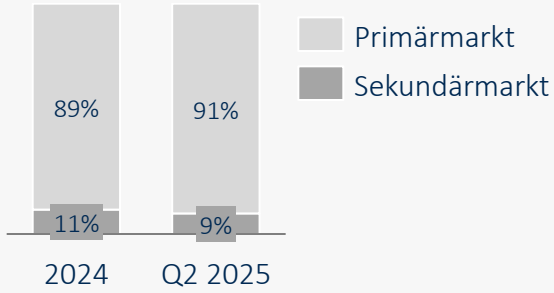
Umsatz nach Währung



Umsatz nach Handelsart

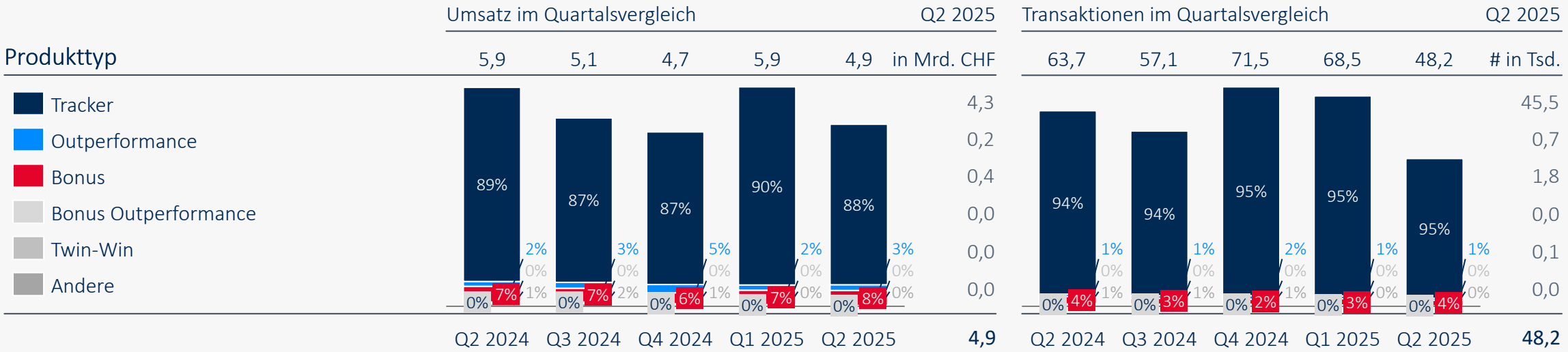


Umsatz nach Markt

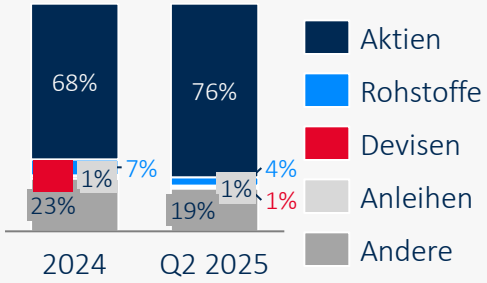


Quelle: Monatlich von den SSPA-Mitgliedern erhobene Daten. Mögliche Änderungen wurden rückwirkend angewendet.

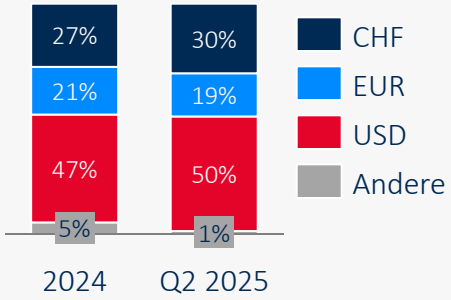
Umsatz von Partizipationsprodukten



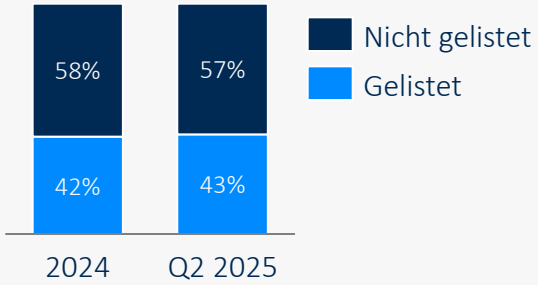
Umsatz nach Anlageklasse



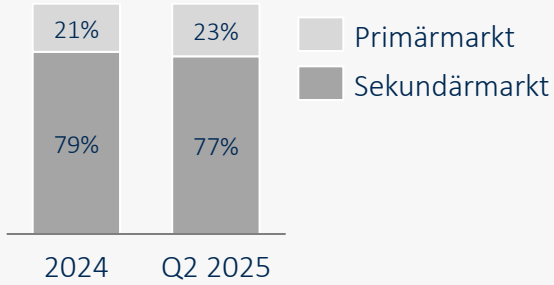
Umsatz nach Währung



Umsatz nach Handelsart

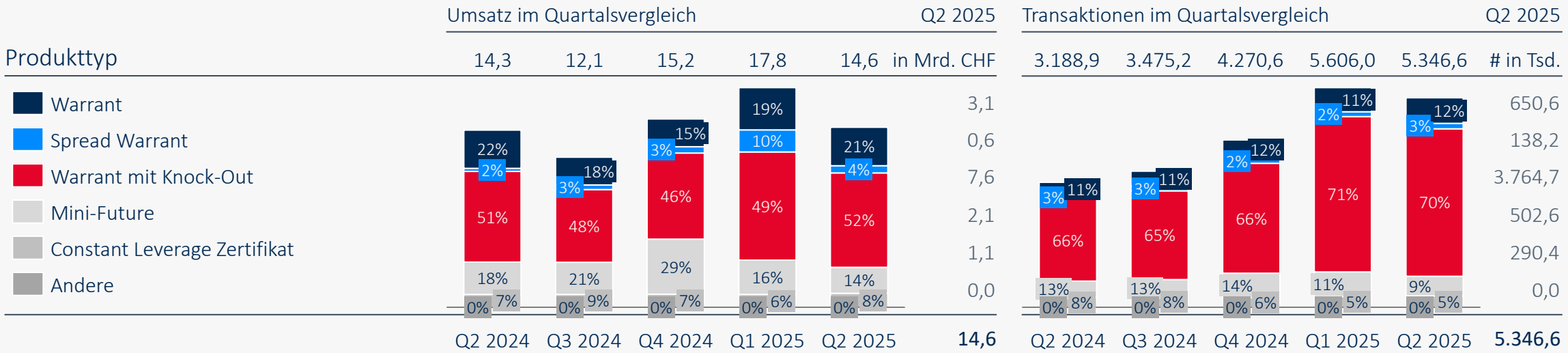


Umsatz nach Markt

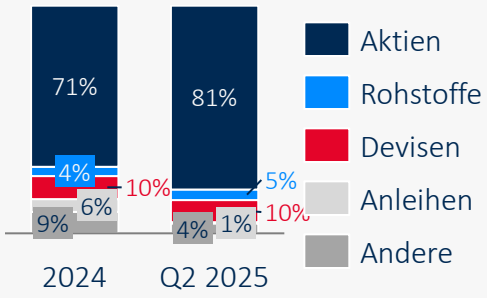


Quelle: Monatlich von den SSPA-Mitgliedern erhobene Daten. Mögliche Änderungen wurden rückwirkend angewendet.

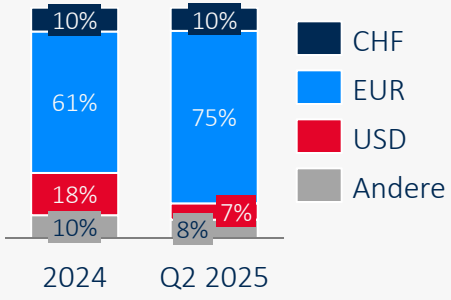
Umsatz von Hebelprodukten



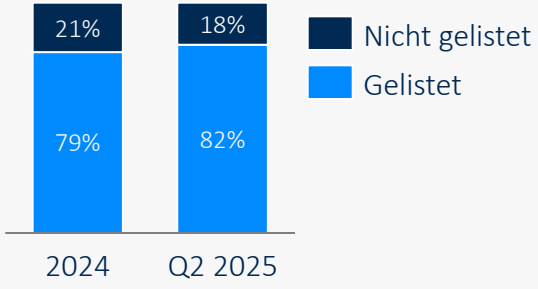
Umsatz nach Anlageklasse



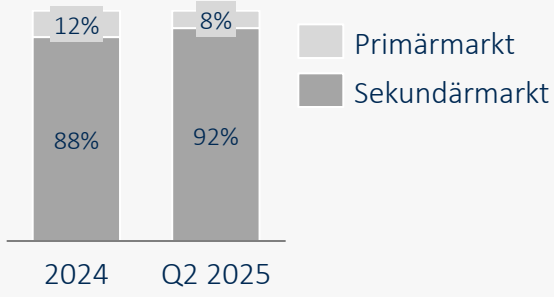
Umsatz nach Währung



Umsatz nach Handelsart

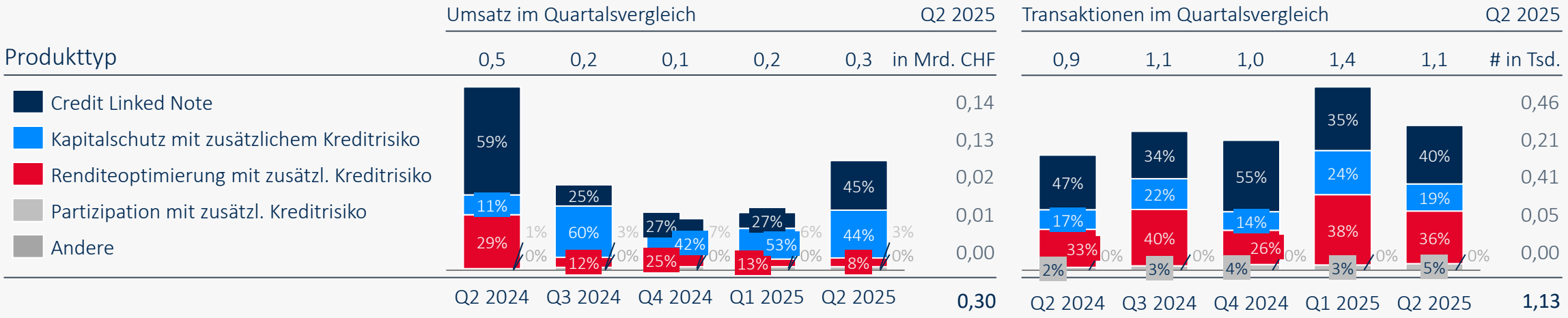


Umsatz nach Markt

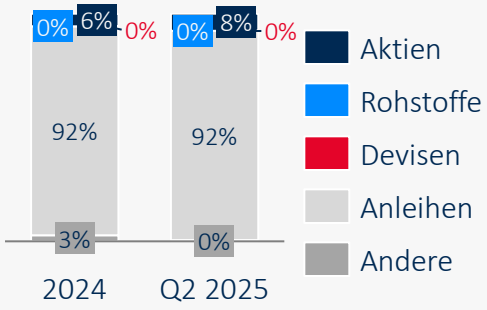


Quelle: Monatlich von den SSPA-Mitgliedern erhobene Daten. Mögliche Änderungen wurden rückwirkend angewendet.

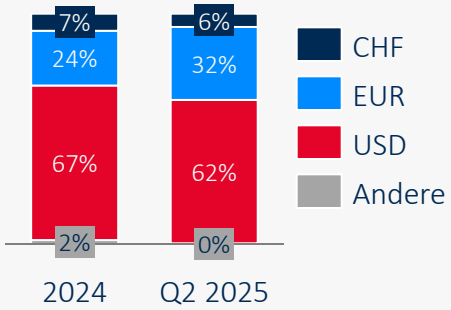
Umsatz von Produkten mit zusätzlichem Kreditrisiko



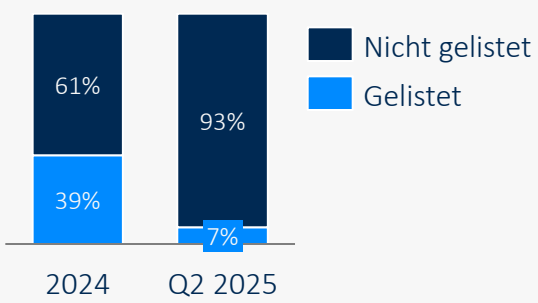
Umsatz nach Anlageklasse



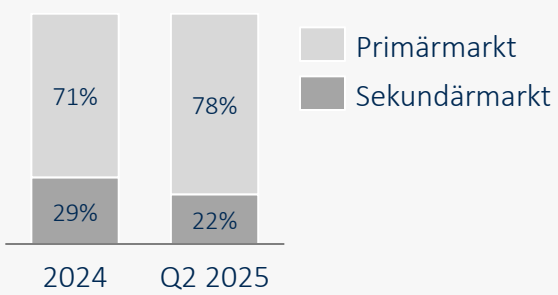
Umsatz nach Währung



Umsatz nach Handelsart



Umsatz nach Markt



Quelle: Monatlich von den SSPA-Mitgliedern erhobene Daten. Mögliche Änderungen wurden rückwirkend angewendet.

Datenerhebungsmethoden und Glossar (I/II)

Datenerhebung und Verifizierung

Emittenten stellen Daten monatlich zur Verfügung

Erhobene Datenpunkte beinhalten

- Produktgruppe/Produkttyp
- Anlagenklasse
- Handelsart
- Markt
- Währung
- Herstellungss-/Verkaufsort
- Transaktionen
- Umsatz pro Währung
- Umsatz in CHF

Datenverifizierung

- Ausgewählte Datenpunkte werden im Gesamtkontext aller Datenlieferungen, sowie mit historischen Daten verifiziert

Produktgruppen[1] (I/II)

Kapitalschutzprodukte (Capital Protection)

- Kapitalschutz-Zertifikat mit Partizipation (1100)
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Barriere (1130)
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Twin-Win (1135)
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Coupon (1140)

Renditeoptimierungsprodukte (Yield Enhancement)

- Discount-Zertifikat (1200)
- Discount-Zertifikat mit Barriere (1210)
- Reverse Convertible (1220)
- Barrier Reverse Convertible (1230)
- Reverse Convertible mit bedingtem Coupon (1255)
- Barrier Reverse Convertible mit bedingtem Coupon (1260)

Partizipationsprodukte (Participation)

- Tracker-Zertifikat (1300)
- Outperformance-Zertifikat (1310)
- Bonus-Zertifikat (1320)
- Bonus-Outperformance-Zertifikat (1330)
- Twin-Win-Zertifikat (1340)

Produktgruppen[1] (II/II)

Hebelprodukte (Leverage)

- Warrant (2100)
- Spread Warrant (2110)
- Warrant mit Knock-Out (2200)
- Mini-Future (2210)
- Constant Leverage-Zertifikat (2300)

Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (Investment products with additional credit risk)

- Credit linked Notes (1400)
- Zertifikat mit bedingtem Kapitalschutz und zusätzlichem Kreditrisiko (1410)
- Renditeoptimierungs-Zertifikat mit zusätzlichem Kreditrisiko (1420)
- Partizipations-Zertifikat mit zusätzlichem Kreditrisiko (1430)

Andere Produkte

- Weitere Zertfikate (9999)

1. Nach der Swiss Derivative Map © des SSPA, für eine vollumfängliche Version besuchen Sie bitte www.sspa.ch.

Datenerhebungsmethoden und Glossar (II/II)

Anlageklasse

Aktien (Equity)
- Aktien, Anteile von an der Börse gehandelten Unternehmen

Rohstoffe (Commodities)
- Auf Warenbörsen gehandelte Güter

Devisen (Foreign Exchange)
- Fremdwährungen

Anleihen (Fixed Income / Credit)
- Anlagen, welche dem Gläubiger regelmässig eine effektive Rendite oder feste Erträge einräumen

Andere
- Weitere, nicht oben spezifizierte Anlagenklassen

Markt

Primärmarkt (Primary)
- Neu emittiertes Produktvolumen auf dem Primärmarkt

Sekundärmarkt (Secondary)
- Auf Sekundärmärkten gehandeltes Produktvolumen (z.B. auf Börsen)

Handelsart[1]

Gelistet
- An Börsen gelistete Produkte

Nicht gelistet
- Nicht an Börsen gelistete Produkte

Herstellungs-/Verkaufsort

In der Schweiz hergestellt
- Ein Teil der Herstellung des Produktes hat in der Schweiz stattgefunden

In der Schweiz verkauft
- Das Produkt wurde in der Schweiz verkauft/die Transkation wurde in der Schweiz gebucht

Weitere

Transaktionen
- Anzahl der Transaktionen für in der Schweiz im jeweiligen Monat hergestellte oder verkaufte Produkte

Umsatz
- Transaktionsvolumen aller verbrieften in der Schweiz hergestellten oder vertriebenen Produkte
- Käuferherkunft (national oder international) nicht berücksichtigt
- Transaktionen über Dritte nicht berücksichtigt

1. Inkludiert Primär- und Sekundärmarkt.

Anhang

Impressum

SSPA – Swiss Structured Products Association
Rämistrasse 4, CH-8024 Zürich, Schweiz
www.sspa.ch
Kontakt: peter.keller@sspa.ch
Erscheinungsweise: Quartalsweise

Teilnehmende Banken

Banque Cantonale Vaudoise
Barclays Capital
Goldman Sachs
Julius Bär
Leonteq
Luzerner Kantonalbank
Raiffeisen Schweiz
Société Générale
UBS
Vontobel
Zürcher Kantonalbank

Stand der Daten ist der 30. Juni 2025.

Disclaimer

Alle Angaben ohne Gewähr, siehe dazu auch www.sspa.ch/haftungsausschluss-disclaimer.
Nachdruck und Zitate mit Quellenangabe sind ausdrücklich gestattet. Datenerhebung und Reporterstellung erfolgte durch die Boston Consulting Group.

Disclaimer

The services and materials provided by Boston Consulting Group (BCG) are subject to BCG's Standard Terms (a copy of which is available upon request) or such other agreement as may have been previously executed by BCG. BCG does not provide legal, accounting, or tax advice. The Client is responsible for obtaining independent advice concerning these matters. This advice may affect the guidance given by BCG. Further, BCG has made no undertaking to update these materials after the date hereof, notwithstanding that such information may become outdated or inaccurate.

The materials contained in this presentation are designed for the sole use by the board of directors or senior management of the Client and solely for the limited purposes described in the presentation. The materials shall not be copied or given to any person or entity other than the Client ("Third Party") without the prior written consent of BCG. These materials serve only as the focus for discussion; they are incomplete without the accompanying oral commentary and may not be relied on as a stand-alone document. Further, Third Parties may not, and it is unreasonable for any Third Party to, rely on these materials for any purpose whatsoever. To the fullest extent permitted by law (and except to the extent otherwise agreed in a signed writing by BCG), BCG shall have no liability whatsoever to any Third Party, and any Third Party hereby waives any rights and claims it may have at any time against BCG with regard to the services, this presentation, or other materials, including the accuracy or completeness thereof. Receipt and review of this document shall be deemed agreement with and consideration for the foregoing.

BCG does not provide fairness opinions or valuations of market transactions, and these materials should not be relied on or construed as such. Further, the financial evaluations, projected market and financial information, and conclusions contained in these materials are based upon standard valuation methodologies, are not definitive forecasts, and are not guaranteed by BCG. BCG has used public and/or confidential data and assumptions provided to BCG by the Client. BCG has not independently verified the data and assumptions used in these analyses. Changes in the underlying data or operating assumptions will clearly impact the analyses and conclusions.

Swiss Structured
Products Association
SSPA