

Swiss Structured Product Industry Report de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

Augmentation du chiffre d'affaires de 18% par rapport à l'année précédente pour atteindre CHF 53 milliards au troisième trimestre 2025 – reverse convertibles restent les produits les plus vendus avec CHF 17 milliards

Au troisième trimestre 2025, le secteur a réalisé un chiffre d'affaires de 53 Md CHF, dépassant ainsi le niveau du même trimestre de l'année précédente, où il avait atteint 45 Md CHF. Les produits d'optimisation de la performance représentent la plus grande part du chiffre d'affaires au T3 2025 (56%), suivis par les produits levier (22%). Les produits de protection du capital et de participation représentent respectivement 11% et 7% du chiffre d'affaires trimestriel au T3 2025. Au T3 2025, les reverse convertibles ont généré le plus gros chiffre d'affaires (18 Md CHF), suivis par les knock-out warrants (6 Md CHF), et les produits de protection de capital avec coupon (5 Md CHF). Les produits Equity restent la classe d'actifs dominante avec 49% du chiffre d'affaires, tandis que les titres à Foreign Exchange, revenu fixe et Commodity représentent respectivement 33%, 12% et 2% du chiffre d'affaires trimestriel. Les produits non cotés représentent 74% du chiffre d'affaires total. Avec 69%, le marché primaire réalise une part de chiffre d'affaires légèrement supérieure à celle du marché secondaire. L'USD a réalisé la plus grande part du chiffre d'affaires avec 42%. Avec l'EUR et le CHF, qui sont les principales monnaies utilisées pour les produits structurés, il représente 89% du chiffre d'affaires total.

Zurich, le 21 novembre 2025. La statistique établie par le Boston Consulting Group prend en compte les produits cotés et non cotés créés en Suisse ou pour la Suisse et vendus au niveau national et international. Le rapport a été optimisé en collaboration avec les banques SSPA participantes pour le premier trimestre 2022. En raison de l'optimisation du rapport, seules les données à partir du T1 2022 seront rapportées à l'avenir. Les membres de la SSPA que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Luzerner Kantonalbank, Raiffeisen Suisse, Société Générale, UBS, Vontobel et Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le troisième trimestre 2025. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

Principales évolutions au troisième trimestre 2025:

- Le chiffre d'affaires des produits structurés suisses des principaux membres de la SSPA s'est élevé à 53 Md CHF au T3 2025. Le chiffre d'affaires total s'élevait respectivement à 20 Md CHF en juillet et 18 Md CHF en août et 15 Md CHF en septembre. En comparaison trimestrielle le chiffre d'affaires total au T3 2025 de 53 Md CHF était inférieur au T2 2025 (57 Md CHF) et supérieur au T3 2024 (45 Md CHF). En T3 2025, les reverse convertibles ont généré le plus grand chiffre d'affaires (18 Md CHF), suivis des knock-out warrants (6 Md CHF) et des produits de protection de capital avec coupon (5 Md CHF).
- Les produits d'optimisation de la performance ont représenté la plus grande part du chiffre d'affaires, suivis par les produits de levier, de protection du capital et de participation. Les produits d'optimisation du rendement ont eu la plus grande part du chiffre d'affaires à 56% au T3 2025, pour un montant de 30 Md CHF; avec les devises (foreign exchange) comme classe d'actif privilégiée (55%) et l'USD comme

devise principale (53%); 91% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 93% a été négocié sur le marché primaire. La part de chiffre d'affaires des produits de levier s'est élevée à 22%, représentant un chiffre d'affaires de 12 Md CHF ; avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (75%) et l'EUR comme devise principale (74%); 79% du chiffre d'affaires a été coté et 92% a été négocié sur le marché secondaire.

- La part de chiffre d'affaires des produits de protection du capital a atteint 11%, représentant 6 Md CHF; privilégiant les titres à revenu fixe (fixed-income) (89%) et l'USD comme devise principale (64%); 99% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 96% a été négocié sur le marché primaire. Le chiffre d'affaires des produits de participation a atteint 7%, représentant 4 Md CHF; avec les actions comme classe d'actifs préférée (70%) et l'USD comme devise principale (44%); 59% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 79% a été négocié sur le marché secondaire.
- Le chiffre d'affaires des produits actions s'est élevé à 26 Md CHF, suivis du change (foreign exchange) (18 Md CHF), des titres à revenu fixe (7 Md CHF), les autres classes d'actifs (2 Md CHF) et des commodités (1 Md CHF). Les produits actions ont ainsi atteint une part de 49% ; tandis que les produits foreign exchange, les titres à revenu fixe, les autres classes d'actifs et les commodités ont atteint respectivement 33%, 12%, 4% et 2%.
- Les produits non cotés ont réalisé un chiffre d'affaires de 40 Md CHF au T3 2025, soit 74% du chiffre d'affaires total. La part du chiffre d'affaires des produits cotés a été de 26%, atteignant 14 Md CHF.
- Avec un chiffre d'affaires de 37 Md CHF au T3 2025, le marché primaire a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à celui du secondaire (17 Md CHF), les parts de chiffre d'affaires correspondantes étaient de 69% et 31%.
- La part du chiffre d'affaires des produits en USD a été de 44%, correspondant à un chiffre d'affaires total de 23 Md CHF. Au T3 2025 le chiffre d'affaires total des produits en EUR s'élevait à 18 Md CHF, soit une part de chiffre d'affaires de 34%. Avec un chiffre d'affaires total de 7 Md CHF, le CHF a représenté une part du chiffre d'affaires de 12%.

Le président de la SSPA, Georg von Wattenwyl, commente: «La croissance annuelle du chiffre d'affaires de 18% souligne la solidité et la résilience durables du marché suisse des produits structurés. Les produits de rendement, en particulier les reverse convertibles, continuent de stimuler la demande des investisseurs. Cela confirme l'importance stable de cette catégorie au sein de la structure globale du marché. Le secteur demeure solidement positionné, car nous observons une infrastructure de marché constamment performante dans tous les segments. Cette dynamique se reflète également dans l'indice de référence suisse pour les produits structurés, lancé en septembre 2025.»

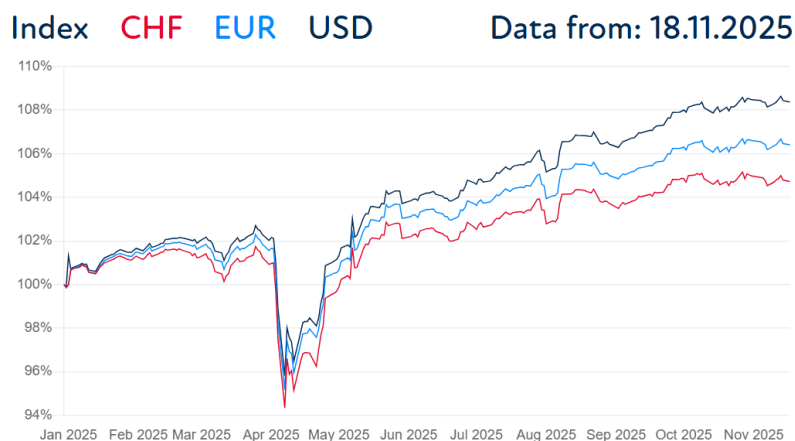
Vous trouverez les statistiques complètes sous: www.ssipa.ch/presse

L'indice SSPA pour les produits de rendement en tant que référence du marché

En complément des statistiques sectorielles, l'indice SSPA constitue depuis le 2 septembre 2025 un indicateur transparent supplémentaire de la dynamique du marché suisse des produits structurés. Cet indice suit la performance de produits standardisés de type *Worst-of Barrier Reverse Convertibles* liés aux principaux indices boursiers en USD, EUR et CHF, offrant ainsi une représentation fiable du segment des produits de rendement. Conçu, calculé et continuellement maintenu par Solactive, il permet aux investisseurs et aux acteurs du marché



de suivre de manière cohérente et fondée sur des règles l'évolution des performances à long terme.



Ref. No.	Index	ISIN	Reuters Instrument Code (RIC)	Bloomberg Ticker	Value as of 17.11.25
1	SSPA MBRC CHF – Global Indices	DE000SLORJT9	.SPBRCCHF	SPBRCCHF Index	106.00
2	SSPA MBRC EUR – Global Indices	DE000SLORE17	.SPBRCEUR	SPBRCEUR Index	108.70
3	SSPA MBRC USD – Global Indices	DE000SLORE09	.SPBRCUSD	SPBRCUSD Index	111.40

Disclaimer

L'indice est basé sur des obligations convertibles inversées à barrière standardisées liées aux principaux indices boursiers (S&P 500, EURO STOXX 50, Nikkei 225). La conception, le calcul et la maintenance continue sont assurés par Solactive. la performance et la méthodologie: <https://sspa.ch/fr/performance/>

Renseignements complémentaires :

SSPA – Swiss Structured Products Association

Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4

CH-8024 Zurich

Tél.: +41 43 534 97 72

Fax: +41 43 540 57 73

E-mail info@sspa.ch

www.sspa.ch

A propos des produits structurés

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

A propos de l'Association

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous www.sspa.ch.

Swiss Structured Products Association

Raemistrasse 4 | P.O. Box | CH-8024 | Zurich

Tel. +41 (0)43 534 97 72

sspa.ch