

Swiss Structured Product Industry Report der Swiss Structured Products Association (SSPA):

Umsatzsteigerung gegenüber Vorjahr um 18% auf CHF 53 Mrd. in Q3 2025 – Reverse Convertibles mit CHF 18 Mrd. erneut umsatzstärkste Produkte

Die Branche erzielte im dritten Quartal 2025 einen Umsatz von CHF 53 Mrd. Damit bewegte er sich über dem Niveau des Vorjahresquartals, in dem ein Umsatz von CHF 45 Mrd. erzielt wurde. Der grösste Umsatzanteil entfällt im Q3 2025 auf Renditeoptimierungsprodukte (56%), gefolgt von Hebelprodukten (22%). Auf Kapitalschutz- sowie Partizipationsprodukte entfallen im Q3 2025 11% respektive 7% des Quartalsumsatzes. Die umsatzstärksten Produkte waren Reverse Convertibles (CHF 18 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 6 Mrd.) und Kapitalschutzzertifikaten mit Coupon (CHF 5 Mrd.). Aktien bleiben mit 49% Umsatzanteil die dominierende Anlageklasse, während Devisen, Anleihen und Rohstoffe respektive 33%, 12% und 2% des Quartalsumsatzes erzielen. Nicht gelistete Produkte erzielen im Q3 2025 74% des Gesamtumsatzes. Der Primärmarkt erzielt mit 69% einen höheren Umsatzanteil als der Sekundärmarkt. Der USD erzielte mit 42% den höchsten Umsatzanteil. Er macht zusammen mit dem EUR und CHF als wichtigste Währungen für strukturierte Produkte 89% des Gesamtumsatzes aus.

Zürich, 21. November 2025. Die von Boston Consulting Group erstellte Statistik berücksichtigt sowohl börsenkotierte als auch nicht börsenkotierte strukturierte Produkte, die in oder für die Schweiz kreiert und national sowie international abgesetzt werden. Der Report wurde in Zusammenarbeit mit den teilnehmenden SSPA Banken per Q1 2022 optimiert. Aufgrund der Optimierung des Reports werden nur Daten ab Q1 2022 rapportiert. An der Erhebung für das dritte Quartal 2025 haben die SSPA-Mitglieder Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Luzerner Kantonalbank, Raiffeisen Schweiz, Société Générale, UBS, Vontobel sowie die Zürcher Kantonalbank teilgenommen. Sie repräsentieren den Grossteil des Schweizer Marktes.

Wichtigste Entwicklungen im dritten Quartal 2025:

- Umsatz mit strukturierten Produkten der grössten SSPA-Mitglieder beträgt im Q3 2025 CHF 53 Mrd. Der Umsatz liegt im Juli bei CHF 20 Mrd., im August bei CHF 18 Mrd. und im September bei CHF 15 Mrd. Im Vergleich liegt der Gesamtumsatz in Q3 2025 mit CHF 53 Mrd. unter dem vorherigen und über dem Vorjahresquartal (Q2 2025: CHF 57 Mrd., Q3 2024: CHF 45 Mrd.) Die umsatzstärksten Produkte in Q3 2025 waren Reverse Convertibles (CHF 18 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 6 Mrd.) und Kapitalschutz Zertifikaten mit Coupon (CHF 5 Mrd.)
- Renditeoptimierungsprodukte stellen den grössten Teil des Gesamtumsatzes vor Hebel-, Kapitalschutz- und Partizipationsprodukten. Renditeoptimierungsprodukte stellen im Q3 2025 mit 56% den grössten Anteil am Gesamtumsatz dar; der nominale Umsatz beläuft sich auf CHF 30 Mrd.; der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Devisen (55%) mit USD als Hauptwährung (53%), 91% werden nicht gelistet und 93% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der Umsatzanteil von Hebelprodukten beträgt 22%, was einem nominalen Umsatz von CHF 12 Mrd. entspricht; als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (75%), die wichtigste Währung ist EUR (74%), 79% werden gelistet und 92% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt. Im Q3 2025 hält sich der

nominale Umsatz von Kapitalschutzprodukten auf CHF 6 Mrd.; der Umsatzanteil liegt bei 11%; der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Anleihen (89%) mit USD als Hauptwährung (64%), 99% werden nicht gelistet und 96% werden auf dem Primärmarkt gehandelt. Der nominale Umsatz von Partizipationsprodukten entspricht im Q3 2025 CHF 4 Mrd. und macht 7% des Quartalsumsatzes aus; als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (70%), die wichtigste Währung ist USD (44%), 59% werden nicht gelistet und 79% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.

- Der Umsatz von Aktienprodukten beläuft sich auf CHF 26 Mrd., vor Devisen- (CHF 18 Mrd.), Anleihen- (CHF 7 Mrd.), anderen Anlageklassen (CHF 2 Mrd.) und Rohstoffprodukten (CHF 1 Mrd.). Damit erzielen Aktienprodukte einen Umsatzanteil von 49%; der Umsatzanteil von Devisen, Anleihen, Anderen und Rohstoffen liegt bei respektive 33%, 12%, 4% und 2%.
- Nicht gelistete Produkte erzielen im Q3 2025 einen nominalen Umsatz von CHF 40 Mrd.; dies entspricht 74% des Gesamtumsatzes. Auf gelistete Produkte entfällt ein Umsatzanteil von 26%; der nominale Umsatz erreicht CHF 14 Mrd.
- Primärmarkt erzielt mit CHF 37 Mrd. in Q3 2025 einen höheren Umsatz als der Sekundärmarkt (CHF 17 Mrd.), dies entspricht Umsatzanteilen von jeweils 69% und 31%.
- Der USD-Anteil am Gesamtumsatz beträgt 44%; dies entspricht einem nominalen Umsatz von CHF 23 Mrd. Der nominale Umsatz des EUR liegt im Q3 2025 bei CHF 18 Mrd.; dies entspricht einem Umsatzanteil von 34%. Mit einem nominalen Umsatz von CHF 7 Mrd. macht der CHF 12% des Q3 2025 Gesamtumsatzes aus.

SSPA-Präsident Georg von Wattenwyl kommentiert: „Das Umsatzwachstum von 18 % gegenüber dem Vorjahr unterstreicht die anhaltende Stärke und Widerstandsfähigkeit des Schweizer Marktes für strukturierte Produkte. Renditeoptimierungsprodukte, insbesondere Reverse Convertibles, bleiben der wichtigste Treiber der Anlegernachfrage. Dies bestätigt die stabile Bedeutung von Renditeoptimierungsprodukten innerhalb der gesamten Marktstruktur. Die Branche befindet sich weiterhin in einer soliden Position, da wir über alle Segmente hinweg eine konstant gut funktionierende Marktinфраstruktur beobachten. Dieses Marktmomentum spiegelt sich auch im Schweizer Benchmark-Index für strukturierte Produkte wider, der im September 2025 lanciert wurde.“

Die vollständige Statistik finden Sie unter: <https://sspa.ch/de/medien/>

Der SSPA Index für Renditeoptimierungsprodukte als Benchmark

Zur Ergänzung der Branchenstatistiken bietet der SSPA Index seit dem 2. September 2025 einen zusätzlichen, transparenten Indikator für die Marktdynamik im Schweizer Segment der strukturierten Produkte. Der Index bildet die Performance standardisierter Worst-of Barrier Reverse Convertibles ab, die an bedeutende Aktienindizes in USD, EUR und CHF gekoppelt sind, und liefert damit ein repräsentatives Bild des Renditeoptimierungssegments. Konzipiert, berechnet und fortlaufend von Solactive betreut, ermöglicht er Anlegern und Marktteilnehmern, langfristige Performanceentwicklungen konsistent und regelbasiert nachzuverfolgen.

Index **CHF** **EUR** **USD**

Letzte Aktualisierung: 18.11.2025



Ref. No.	Index	ISIN	Reuters Instrument Code (RIC)	Bloomberg Ticker	Value as of 17.11.25
1	SSPA MBRC CHF – Global Indices	DE000SL0RJT9	.SPBRCCHF	SPBRCCHF Index	106.00
2	SSPA MBRC EUR – Global Indices	DE000SL0RE17	.SPBRCEUR	SPBRCEUR Index	108.70
3	SSPA MBRC USD – Global Indices	DE000SL0RE09	.SPBRCUSD	SPBRCUSD Index	111.40

Disclaimer

Der Index basiert auf standardisierten Worst-of-Barrier-Reverse-Convertibles, die an wichtige Aktienindizes (S&P 500, EURO STOXX 50, Nikkei 225) gekoppelt sind. Konzeption, Berechnung und laufende Pflege werden von Solactive durchgeführt. Erfahren Sie mehr über die Methodik: <https://sspa.ch/de/performance/>

Weitere Auskünfte:

SSPA – Swiss Structured Products Association
Jürg Stähelin, Geschäftsführer

Rämistrasse 4
PO Box
CH-8024 Zürich
Tel.: +41 43 534 97 72
Email: info@sspa.ch
www.sspa.ch

Über Strukturierte Produkte

Strukturierte Produkte sind von einem Emittenten öffentlich ausgegebene Anlageinstrumente, deren Rückzahlungswert von der Entwicklung eines oder mehrerer Basiswerte abgeleitet ist. Als Basiswerte können Aktien, Zinsen, Devisen oder Rohstoffe wie z.B. Gold oder Rohöl dienen.

Über den Verband

Die Swiss Structured Products Association (SSPA) ist die erste Ansprechpartnerin bei allen Fragen rund um Strukturierte Produkte. Sie vertritt die gemeinsamen Interessen der wichtigsten Marktteure, welche über 95 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter www.sspa.ch.