



Swiss Structured Product Industry Report de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

## **Chiffre d'affaires 2025 à CHF 235 Md, +18% sur un an – SSPA Benchmark Index à près de 10% (USD)**

En 2025, le chiffre d'affaires du secteur suisse des produits structurés s'élevait à 235 Md CHF (année précédente: 199 Md CHF). Au quatrième trimestre 2025, le secteur a réalisé un chiffre d'affaires de 63 Md CHF et a pu dépasser le résultat du troisième trimestre (53 Md CHF). En 2025, les produits d'optimisation du rendement représentent la plus grande part du chiffre d'affaires (50%), suivis des produits de levier (26%). Les produits de protection du capital et les produits de participation représentent respectivement 12% et 8% du chiffre d'affaires total en 2025. Le SSPA Benchmark Index affiche une performance nettement positive et confirme l'attrait du segment d'optimisation du rendement en 2025. Les produits les plus importants en termes de chiffre d'affaires au T4 2025 sont les reverse convertibles (18 Md CHF), devant des warrants avec knock-out (10 Md CHF) et des certificats de protection du capital avec coupon (7 Md CHF). Sur l'année, les produits Equity restent la classe d'actifs dominante avec 51% du chiffre d'affaires, tandis que les produits Foreign Exchange et fixed income représentent respectivement 30% et 13% du chiffre d'affaires annuel. Les produits non cotés représentent 69% du chiffre d'affaires total en 2025. Avec 64%, le marché primaire atteint une part de chiffre d'affaires plus élevée que le marché secondaire. Sur l'ensemble de l'année 2025, l'USD a réalisé la part la plus élevée du chiffre d'affaires, soit 39%. Avec l'EUR et le CHF, qui sont les principales devises des produits structurés, il représente 88% du chiffre d'affaires total.

Zurich, le 19 février 2026. La statistique établie par le Boston Consulting Group prend en compte les produits cotés et non cotés créés en Suisse ou pour la Suisse et vendus au niveau national et international. Les membres de la SSPA que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Luzerner Kantonalbank, Raiffeisen Suisse, Société Générale, UBS, Vontobel et Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le quatrième trimestre 2025. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

### **Principales évolutions au quatrième trimestre et sur l'ensemble de l'année 2025:**

- Le chiffre d'affaires des produits structurés suisses des principaux membres de la SSPA s'est élevé à 63 Md CHF au T4 2025. Le chiffre d'affaires de 235 Md CHF pour l'ensemble de l'année 2025 était supérieur à celui de l'année précédente (199 Md CHF). Le chiffre d'affaires total s'élevait respectivement à 24 Md CHF en octobre et 21 Md CHF en novembre et 18 Md CHF en décembre. En comparaison trimestrielle, le chiffre d'affaires total au T4 2025 de 63 Md CHF était supérieur au T3 2025 (53 Md CHF) et supérieur au T4 2024 (52 Md CHF). En T4 2025, les reverse convertibles ont généré le plus grand chiffre d'affaires (18 Md CHF), suivis des knock-out warrants (10 Md CHF) et des produits de protection de capital avec coupon (7 Md CHF).
- Les produits d'optimisation de la performance ont eu la plus grande part du chiffre d'affaires à 49% au T4 2025, pour un montant de 31 Md CHF, avec les devises (foreign exchange) comme classe d'actif privilégiée (55%) et l'USD comme devise principale (49%). 89% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 91% a été négocié sur le marché primaire.

- La part de chiffre d'affaires des produits de levier s'est élevée à 27%, représentant un chiffre d'affaires de 17 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (70%) et l'EUR comme devise principale (73%). 80% du chiffre d'affaires a été coté et 90% a été négocié sur le marché secondaire.
- La part de chiffre d'affaires des produits de protection du capital a atteint 13%, représentant 8 Md CHF, privilégiant les titres à revenu fixe (fixed-income) (90%) et l'USD comme devise principale (49%). 99% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 96% a été négocié sur le marché primaire.
- Le chiffre d'affaires des produits de participation a atteint 8%, représentant 5 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs préférée (69%) et l'USD comme devise principale (42%). 59% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 77% a été négocié sur le marché secondaire.
- Les produits actions ont enregistré le plus grand chiffre d'affaires de toutes les classes d'actifs au T4 2025. Pour l'ensemble de l'année, les actions (51%) ont devancé les devises (30%) et les fixed income (13%). Au T4 2025, le chiffre d'affaires des produits actions s'est élevé à 30 Md CHF, suivi du change (foreign exchange) (21 Md CHF), des titres à revenu fixe (9 Md CHF), les autres classes d'actifs (2 Md CHF) et les commodités (1 Md CHF). Les produits actions ont ainsi atteint une part de 48%, tandis que les produits foreign exchange, les titres à revenu fixe, les autres classes d'actifs et les commodités ont atteint respectivement 33%, 14%, 3% et 2%.
- Les produits non cotés ont eu la part la plus élevée du chiffre d'affaires. Sur la base de l'année complète, la part du chiffre d'affaires des produits non cotés (69%) se situait également au-dessus des produits cotés (31%). Les produits non cotés ont réalisé un chiffre d'affaires de 44 Md CHF au T4 2025, soit 69% du chiffre d'affaires total. La part du chiffre d'affaires des produits cotés a été de 31%, atteignant 20 Md CHF.
- La part du chiffre d'affaires du marché primaire a dépassé celle du marché secondaire au T4 2025, à égalité avec l'ensemble de l'année (64% et 36%). Avec un chiffre d'affaires de 40 Md CHF au T4 2025, le marché primaire a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à celui du secondaire (23 Md CHF), les parts de chiffre d'affaires correspondantes étaient de 63% et 37%.
- Au T4, les produits libellés en USD ont capturé la plus grande part, suivis des produits en EUR et en CHF, pour l'ensemble de l'année 2025, la part du chiffre d'affaires de l'USD s'est élevée à 39%, devant l'EUR (36%) et le CHF (13%). La part du chiffre d'affaires des produits en USD a été de 38%, correspondant à un chiffre d'affaires total de 24 Md CHF. Au T4 2025 le chiffre d'affaires total des produits en EUR s'élevait à 23 Md CHF, soit une part de chiffre d'affaires de 37%. Avec un chiffre d'affaires total de 8 Md CHF, le CHF a représenté une part du chiffre d'affaires de 12%.

Le président de la SSPA Georg von Wattenwyl commente: «L'évolution positive du SSPA Benchmark Index en 2025 souligne l'attractivité et la solidité du marché suisse des Produits Structurés. Dans un environnement exigeant et parfois volatil, les Produits Structurés ont su démontrer leurs atouts. La forte croissance du chiffre d'affaires ainsi que le quatrième trimestre particulièrement dynamique reflètent cette confiance et montrent que les investisseurs utilisent ces instruments de manière ciblée. Les produits d'optimisation du rendement et les produits à effet de levier ont une nouvelle fois été particulièrement recherchés, ce qui met en évidence l'importance élevée de la flexibilité, de l'individualisation et d'une gestion professionnelle des risques.»

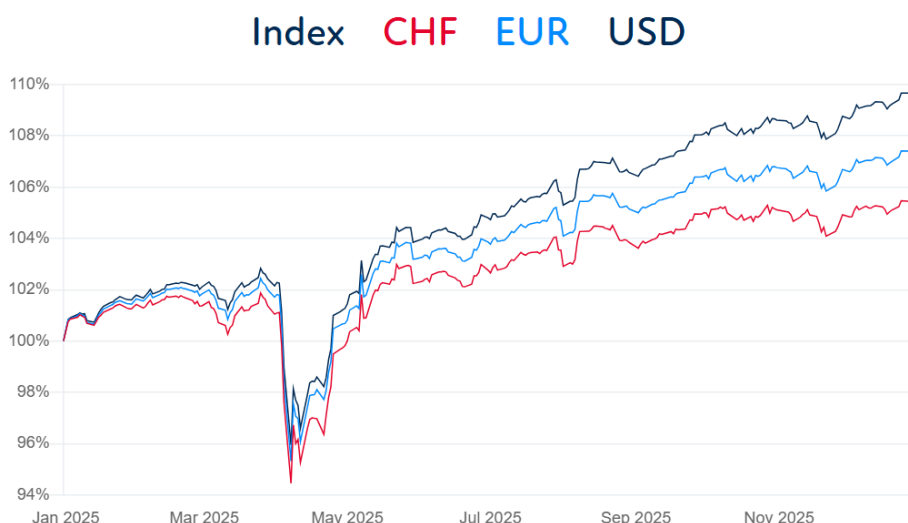
Vous trouverez les statistiques complètes sous: [www.sspa.ch/presse](http://www.sspa.ch/presse)



### SSPA Benchmark Index: Performance solide en 2025 et début stable en 2026

En complément des statistiques sectorielles, le SSPA Benchmark Index fournit, depuis le 2 septembre 2025, un indicateur supplémentaire et transparent de la dynamique du marché dans le segment suisse des Produits Structurés. L'indice reflète la performance de Barrier Reverse Convertibles worst-of standardisés, liés à des indices boursiers majeurs en USD, EUR et CHF, et offre ainsi une image représentative du segment d'optimisation du rendement. Conçu, calculé et suivi en continu par Solactive, il permet aux investisseurs et aux acteurs du marché de suivre de manière cohérente et fondée sur des règles l'évolution des performances à long terme.

En 2025, les trois variantes monétaires ont enregistré une performance positive de +5,30% (CHF), +7,29% (EUR) et +9,56% (USD). L'indice confirme ainsi l'attrait du segment d'optimisation du rendement. Cette dynamique se poursuit en 2026: depuis le début de l'année (YTD), la performance s'élève à +0,7% (USD), +0,5% (EUR) et +0,3% (CHF).



Ref. No.	Index	ISIN	Reuters Instrument Code (RIC)	Bloomberg Ticker	Value as of 30.12.25
1	SSPA MBRC CHF – Global Indices	DE000SLORJT9	.SPBRCCHF	SPBRCCHF Index	105.30
2	SSPA MBRC EUR – Global Indices	DE000SLORE17	.SPBRCEUR	SPBRCEUR Index	107.29
3	SSPA MBRC USD – Global Indices	DE000SLORE09	.SPBRCUSD	SPBRCUSD Index	109.56

### Disclaimer

L'indice est basé sur des obligations convertibles inversées à barrière standardisées liées aux principaux indices boursiers (S&P 500, EURO STOXX 50, Nikkei 225). La conception, le calcul et la maintenance continue sont assurés par Solactive. En savoir plus sur la méthodologie: [sspa.ch/fr/performance/](https://sspa.ch/fr/performance/)



**Renseignements complémentaires:**

SSPA – Swiss Structured Products Association

Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4

CH-8024 Zurich

Tél.: +41 43 534 97 72

Fax: +41 43 540 57 73

E-mail [info@sspa.ch](mailto:info@sspa.ch)

[www.sspa.ch](http://www.sspa.ch)

**A propos des produits structurés**

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

**A propos de l'Association**

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous [www.sspa.ch](http://www.sspa.ch).