

Swiss Structured Product Industry Report der Swiss Structured Products Association (SSPA):

Jahresumsatz 2025 mit CHF 235 Mrd. um 18% über Vorjahresniveau – SSPA Benchmark Index verzeichnet Performance von knapp 10% (USD)

Der Umsatz der Schweizer Branche für Strukturierte Produkte lag 2025 bei CHF 235 Mrd. (Vorjahr: CHF 199 Mrd.). Die Branche erzielte im vierten Quartal 2025 einen Umsatz von CHF 63 Mrd. und konnte das Ergebnis aus dem dritten Quartal (CHF 53 Mrd.) deutlich übertreffen. Der grösste Umsatzanteil entfällt im Gesamtjahr 2025 auf Renditeoptimierungsprodukte (50%), gefolgt von Hebelprodukten (26%). Auf Kapitalschutz- sowie Partizipationsprodukte entfallen 2025 12% respektive 8% des Gesamtumsatzes. Der SSPA Benchmark Index verzeichnet eine klar positive Performance und bestätigt die Attraktivität des Renditeoptimierungssegments im Jahr 2025. Die umsatzstärksten Produkte im Q4 2025 waren Reverse Convertibles (CHF 18 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 10 Mrd.) und Kapitalschutz-Zertifikaten mit Coupon (CHF 7 Mrd.). Aktien bleiben auf Jahressicht mit 51% Umsatzanteil die dominierende Anlageklasse, während Devisen und Anleihen respektive 30% und 13% des Jahresumsatzes erzielen. Nicht gelistete Produkte machen 2025 69% des Gesamtumsatzes aus. Der Primärmarkt erreicht mit 64% einen höheren Umsatzanteil als der Sekundärmarkt. Der USD erzielte im Gesamtjahr 2025 mit 39% den höchsten Umsatzanteil. Er macht zusammen mit dem EUR und CHF als wichtigste Währungen für Strukturierte Produkte 88% des Gesamtumsatzes aus.

Zürich, 19. Februar 2026. Die von Boston Consulting Group erstellte Statistik berücksichtigt börsenkotierte als auch nicht börsenkotierte Strukturierte Produkte, die in oder für die Schweiz kreiert und national sowie international abgesetzt werden. An der Erhebung für das vierte Quartal 2025 haben die SSPA-Mitglieder Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Luzerner Kantonalbank, Raiffeisen Schweiz, Société Générale, UBS, Vontobel sowie die Zürcher Kantonalbank teilgenommen. Sie repräsentieren den Grossteil des Schweizer Marktes.

Wichtigste Entwicklungen im vierten Quartal und Gesamtjahr 2025:

- Der Umsatz mit Strukturierten Produkten der grössten SSPA-Mitglieder beträgt im Q4 2025 CHF 63 Mrd. Im Gesamtjahr liegt der Umsatz mit CHF 235 Mrd. 18% über dem Vorjahr (CHF 199 Mrd.). Der Umsatz liegt im Oktober bei CHF 24 Mrd., im November bei CHF 21 Mrd. und im Dezember bei CHF 18 Mrd. Im Vergleich liegt der Gesamtumsatz in Q4 2025 mit CHF 63 Mrd. über dem vorherigen und über dem Vorjahresquartal (Q3 2025: CHF 53 Mrd., Q4 2024: CHF 52 Mrd.). Die umsatzstärksten Produkte in Q4 2025 waren Reverse Convertibles (CHF 18 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 10 Mrd.) und Kapitalschutz-Zertifikaten mit Coupon (CHF 7 Mrd.).
- Renditeoptimierungsprodukte stellen im Q4 2025 mit 49% den grössten Anteil am Gesamtumsatz dar. Der nominale Umsatz beläuft sich auf CHF 31 Mrd. Der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Devisen (55%) mit USD als Hauptwährung (49%), 89% werden nicht gelistet und 91% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der Umsatzanteil von Hebelprodukten beträgt 27%, was einem nominalen Umsatz von CHF 17 Mrd. entspricht. Als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (70%), die wichtigste Währung ist EUR (73%),

80% werden gelistet und 90% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.

- Im Q4 2025 hält sich der nominale Umsatz von Kapitalschutzprodukten auf CHF 8 Mrd., der Umsatzanteil liegt bei 13%. Der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Anleihen (90%) mit USD als Hauptwährung (49%), 99% werden nicht gelistet und 96% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der nominale Umsatz von Partizipationsprodukten entspricht im Q4 2025 CHF 5 Mrd. und macht 8% des Quartalsumsatzes aus. Als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (69%), die wichtigste Währung ist USD (42%), 59% werden nicht gelistet und 77% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.
- Aktien machen in Q4 2025 den grössten Teil des Gesamtumsatzes aus, auf Jahressicht stehen Aktien (51%) vor Devisen (30%) und Anleihen (13%). Der Umsatz von Aktienprodukten beläuft sich im Q4 2025 auf CHF 30 Mrd., vor Devisen- (CHF 21 Mrd.), Anleihen- (CHF 9 Mrd.), anderen Anlageklassen (CHF 2 Mrd.) und Rohstoffprodukten (CHF 1 Mrd.). Damit erzielen Aktienprodukte einen Umsatzanteil von 48%. Der Umsatzanteil von Devisen, Anleihen, Anderen und Rohstoffen liegt bei respektive 33%, 14%, 3% und 2%.
- Nicht gelistete Produkte mit grösstem Umsatzanteil, bezogen auf das Gesamtjahr 2025 stehen nicht gelistete mit 69% Umsatzanteil ebenfalls vor gelisteten Produkten (31%). Nicht gelistete Produkte erzielen im Q4 2025 einen nominalen Umsatz von CHF 44 Mrd. Dies entspricht 69% des Gesamtumsatzes. Auf gelistete Produkte entfällt ein Umsatzanteil von 31%; der nominale Umsatz erreicht CHF 20 Mrd.
- Umsatzanteil des Primärmarktes vor dem Sekundärmarkt in Q4 2025 sowie auch im Gesamtjahr (64% und 36%). Der Primärmarkt erzielt mit CHF 40 Mrd. in Q4 2025 einen höheren Umsatz als der Sekundärmarkt (CHF 23 Mrd.). Dies entspricht Umsatzanteilen von jeweils 63% und 37%.
- USD mit höchstem Umsatzanteil vor EUR und CHF. Im Gesamtjahr 2025 erzielte der USD einen Umsatzanteil von 39% vor EUR (36%) und CHF (13%). Der USD-Anteil am Gesamtumsatz beträgt 38%. Dies entspricht einem nominalen Umsatz von CHF 24 Mrd. Der nominale Umsatz des EUR liegt im Q4 2025 bei CHF 23 Mrd. Dies entspricht einem Umsatzanteil von 37%. Mit einem nominalen Umsatz von CHF 8 Mrd. macht der CHF 12% des Q4 2025 Gesamtumsatzes aus.

SSPA-Präsident Georg von Wattenwyl kommentiert: «Die positive Entwicklung des SSPA Benchmark Index im Jahr 2025 unterstreicht die Attraktivität und Leistungsfähigkeit des Schweizer Marktes für Strukturierte Produkte. In einem anspruchsvollen und teils volatilen Umfeld konnten Strukturierte Produkte ihre Stärken auspielen. Das starke Umsatzwachstum und das sehr aktive Schlussquartal sind Ausdruck dieses Vertrauens und zeigen, dass Anlegerinnen und Anleger diese Instrumente gezielt einsetzen. Besonders gefragt waren erneut Renditeoptimierungs- und Hebelprodukte, was die hohe Bedeutung von Flexibilität, Individualisierung und professionellem Risikomanagement verdeutlicht.»

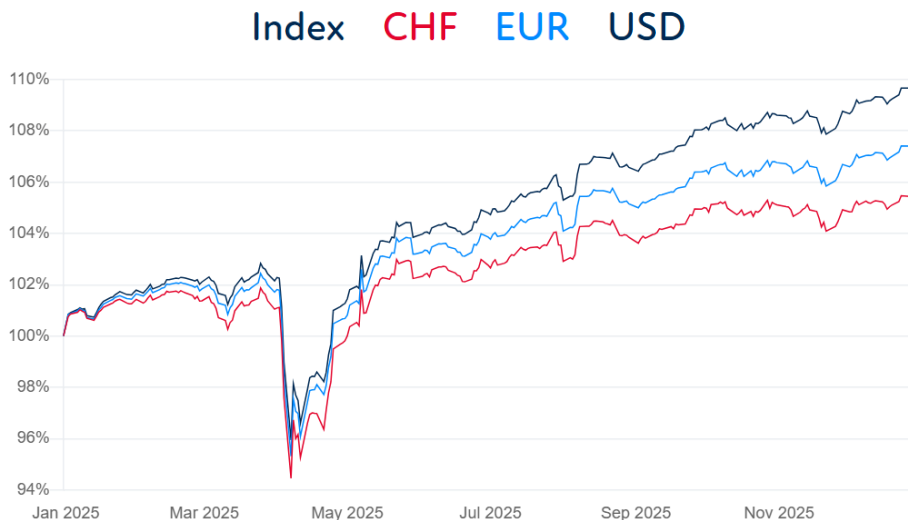
Die vollständige Statistik finden Sie unter: www.sspa.ch/media



SSPA Benchmark Index: Solide Performance im Jahr 2025 und stabiler Start ins 2026

Zur Ergänzung der Branchenstatistiken bietet der SSPA Index seit dem 2. September 2025 einen zusätzlichen, transparenten Indikator für die Marktdynamik im Schweizer Segment der strukturierten Produkte. Der Index bildet die Performance standardisierter Worst-of Barrier Reverse Convertibles ab, die an bedeutende Aktienindizes in USD, EUR und CHF gekoppelt sind, und liefert damit ein repräsentatives Bild des Renditeoptimierungssegments. Konzipiert, berechnet und fortlaufend von Solactive betreut, ermöglicht er Anlegern und Marktteilnehmern, langfristige Performanceentwicklungen konsistent und regelbasiert nachzuverfolgen.

Im Jahr 2025 verzeichneten die drei Währungsvarianten eine positive Performance von +5.30% (CHF), +7.29% (EUR) und +9.56% (USD). Damit bestätigt der Index die Attraktivität des Renditeoptimierungssegments. Auch im laufenden Jahr 2026 setzt sich diese Entwicklung fort: Seit Jahresbeginn (YTD) beträgt die Performance +0.7% (USD), +0.5% (EUR) und +0.3% (CHF).



Ref. No.	Index	ISIN	Reuters Instrument Code (RIC)	Bloomberg Ticker	Value as of 30.12.25
1	SSPA MBRC CHF – Global Indices	DE000SLORJT9	.SPBRCCHF	SPBRCCHF Index	105.30
2	SSPA MBRC EUR – Global Indices	DE000SLORE17	.SPBRCEUR	SPBRCEUR Index	107.29
3	SSPA MBRC USD – Global Indices	DE000SLORE09	.SPBRCUSD	SPBRCUSD Index	109.56

Disclaimer

Der Index basiert auf standardisierten Worst-of-Barrier-Reverse-Convertibles, die an wichtige Aktienindizes (S&P 500, EURO STOXX 50, Nikkei 225) gekoppelt sind. Konzeption, Berechnung und laufende Pflege werden von Solactive durchgeführt. Erfahren Sie mehr über die Methodik: sspa.ch/de/performance/

**Weitere Auskünfte:**

SSPA – Swiss Structured Products Association

Jürg Stähelin, Geschäftsführer

Rämistrasse 4

PO Box

CH-8024 Zürich

Tel.: +41 43 534 97 72

Email: info@sspa.ch

www.sspa.ch

Über Strukturierte Produkte

Strukturierte Produkte sind von einem Emittenten öffentlich ausgegebene Anlageinstrumente, deren Rückzahlungswert von der Entwicklung eines oder mehrerer Basiswerte abgeleitet ist. Als Basiswerte können Aktien, Zinsen, Devisen oder Rohstoffe wie z.B. Gold oder Rohöl dienen.

Über den Verband

Die Swiss Structured Products Association (SSPA) ist die erste Ansprechpartnerin bei allen Fragen rund um Strukturierte Produkte. Sie vertritt die gemeinsamen Interessen der wichtigsten Marktteure, welche über 95 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter www.sspa.ch.