



Swiss Structured Product Industry Report der Swiss Structured Products Association (SSPA):

Signifikant höherer Umsatz von CHF 79 Mrd. in Q1 2026 – Reverse Convertibles mit CHF 20 Mrd. erneut umsatzstärkste Produkte

Die Branche erzielte im ersten Quartal 2026 einen Umsatz von CHF 79 Mrd. Damit bewegte er sich rund 27% über dem Niveau des Vorjahres- sowie rund 25% über dem des Vorquartals, in denen Umsätze von CHF 62 Mrd. bzw. CHF 63 Mrd. erzielt wurden. Der grösste Umsatzanteil entfällt im Q1 2026 auf Renditeoptimierungsprodukte (46%), gefolgt von Hebelprodukten (33%). Auf Partizipations- sowie Kapitalschutzprodukte entfallen im Q1 2026 9% respektive 8% des Quartalsumsatzes. Die umsatzstärksten Produkte waren Reverse Convertibles (CHF 20 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 15 Mrd.) und Discount-Produkten (CHF 8 Mrd.). Aktien bleiben mit 47% Umsatzanteil die dominierende Anlageklasse, während Devisen, Anleihen und Rohstoffe respektive 36%, 9% und 3% des Quartalsumsatzes erzielen. Nicht gelistete Produkte erzielen im Q1 2026 63% des Gesamtumsatzes. Der Primärmarkt erzielt mit 60% einen höheren Umsatzanteil als der Sekundärmarkt. Produkte auf EUR erzielten mit 38% den höchsten Umsatzanteil. EUR macht zusammen mit dem USD und CHF als wichtigste Währungen für Strukturierte Produkte 87% des Gesamtumsatzes aus.

Zürich, 26. Mai 2026. Die von Boston Consulting Group erstellte Statistik berücksichtigt sowohl börsenkotierte als auch nicht börsenkotierte Strukturierte Produkte, die in oder für die Schweiz kreiert und national sowie international abgesetzt werden. Der Report wurde in Zusammenarbeit mit den teilnehmenden SSPA Banken per Q1 2022 optimiert. Aufgrund der Optimierung des Reports werden nur Daten ab Q1 2022 rapportiert. An der Erhebung für das erste Quartal 2026 haben die SSPA-Mitglieder Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Raiffeisen Schweiz, Société Générale, UBS, Vontobel sowie die Zürcher Kantonalbank teilgenommen. Sie repräsentieren den Grossteil des Schweizer Marktes.

Wichtigste Entwicklungen im ersten Quartal 2026:

- Der Umsatz mit Strukturierten Produkten der grössten SSPA-Mitglieder beträgt im Q1 2026 CHF 79 Mrd. Im Januar belief sich der Umsatz auf CHF 27 Mrd., im Februar auf CHF 25 Mrd. und im März auf CHF 27 Mrd. Im Vergleich liegt der Gesamtumsatz in Q1 2026 mit CHF 79 Mrd. um 25% über dem vorherigen und 27% über dem Vorjahresquartal (Q4 2025: CHF 63 Mrd., Q1 2025: CHF 62 Mrd.). Die umsatzstärksten Produkte in Q1 2026 waren Reverse Convertibles (CHF 20 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 15 Mrd.) und Discount-Produkten (CHF 8 Mrd.).
- Renditeoptimierungsprodukte stellen im Q1 2026 mit 46% den grössten Anteil am Gesamtumsatz dar. Der nominale Umsatz beläuft sich auf CHF 36 Mrd. Der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Devisen (54%) mit USD als Hauptwährung (51%), 90% werden nicht gelistet und 93% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der Umsatzanteil von Hebelprodukten beträgt 33%, was einem nominalen Umsatz von CHF 26 Mrd. entspricht. Als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (49%), die wichtigste Währung ist EUR (72%), 85% werden gelistet und 87% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.
- Der nominale Umsatz von Partizipationsprodukten entspricht im Q1 2026 CHF 7 Mrd. und macht 9% des Quartalsumsatzes aus. Als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (73%), die wichtigste Währung

ist USD (59%), 62% werden nicht gelistet und 76% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.

- Im Q1 2026 beläuft sich der nominale Umsatz von Kapitalschutzprodukten auf CHF 6 Mrd. Der Umsatzanteil liegt bei 8%. Der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Anleihen (85%) mit USD als Hauptwährung (58%), 97% werden nicht gelistet und 95% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der Umsatz von Aktienprodukten beläuft sich auf CHF 37 Mrd., vor Devisen- (CHF 28 Mrd.), Anleihen- (CHF 7 Mrd.), anderen Anlageklassen (CHF 4 Mrd.) und Rohstoffprodukten (CHF 3 Mrd.). Damit erzielen Aktienprodukte einen Umsatzanteil von 47%; der Umsatzanteil von Devisen, Anleihen, Anderen und Rohstoffen liegt respektive bei 36%, 9%, 5% und 3%.
- Nicht gelistete Produkte erzielen im Q1 2026 einen nominalen Umsatz von CHF 50 Mrd. Dies entspricht 63% des Gesamtumsatzes. Auf gelistete Produkte entfällt ein Umsatzanteil von 37%. Der nominale Umsatz erreicht CHF 29 Mrd.
- Der Primärmarkt erzielt mit CHF 47 Mrd. in Q1 2026 einen höheren Umsatz als der Sekundärmarkt (CHF 32 Mrd.). Dies entspricht Umsatzanteilen von jeweils 60% und 40%.
- Der nominale Umsatz des EUR liegt im Q1 2026 bei CHF 30 Mrd. Dies entspricht einem Umsatzanteil von 38%. Der USD-Anteil am Gesamtumsatz beträgt 37%. Dies entspricht einem nominalen Umsatz von CHF 29 Mrd. Mit einem nominalen Umsatz von CHF 9 Mrd. macht der CHF 12% des Q1 2026 Gesamtumsatzes aus.

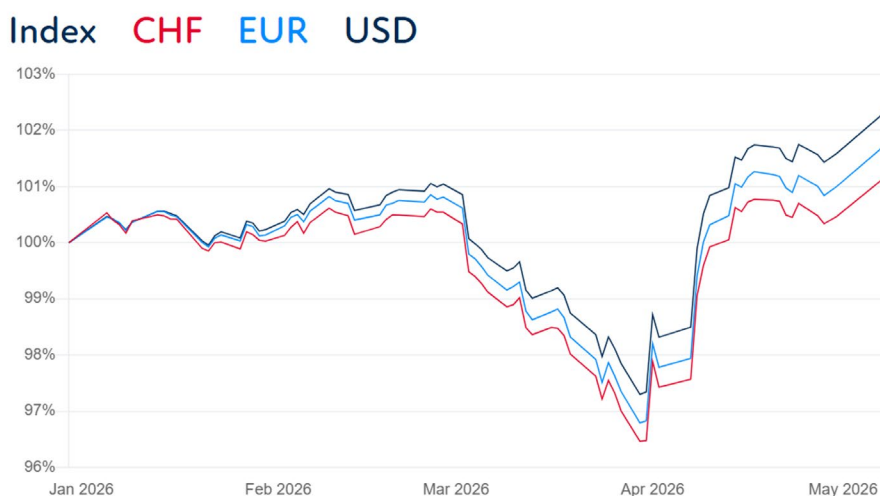
SSPA-Präsident Georg von Wattenwyl kommentiert: «Das erste Quartal 2026 zeigt eindrücklich, dass Strukturierte Produkte weiterhin stark nachgefragt sind. Der deutliche Umsatzanstieg auf CHF 79 Mrd. unterstreicht die hohe Aktivität der Investorinnen und Investoren in einem anspruchsvollen und zugleich von Chancen geprägten volatilen Marktumfeld. Besonders gefragt waren erneut Renditeoptimierungs- und Hebelprodukte, was auf den gezielten Einsatz Strukturierter Produkte zur Umsetzung differenzierter Anlage- und Risikostrategien hinweist. Gleichzeitig zeigt die starke Nachfrage nach nicht gelisteten Produkten den anhaltenden Trend hin zu individuellen und massgeschneiderten Lösungen.»

Die vollständige Statistik finden Sie unter: www.sspa.ch/media

SSPA Benchmark Index

Zur Ergänzung der Branchenstatistiken bietet der SSPA Benchmark Index seit September 2025 einen zusätzlichen transparenten Marktindikator für Strukturierte Produkte in der Schweiz. Der Index misst die Wertentwicklung eines rollierenden Referenzportfolios standardisierter Worst-of Barrier Reverse Convertibles auf bedeutende Aktienindizes in USD, EUR und CHF und liefert damit ein repräsentatives Bild des Renditeoptimierungsmarkts. Konzipiert, berechnet und fortlaufend von Solactive betreut, ermöglicht er Anlegern und Marktteilnehmern, langfristige Performanceentwicklungen konsistent und regelbasiert nachzuverfolgen.

Im ersten Quartal 2026 verzeichneten die drei Währungsvarianten eine Performance von -3.5% (CHF), -3.2% (EUR) und -2.7% (USD).



Ref. No.	Index	ISIN	Reuters Instrument Code (RIC)	Bloomberg Ticker	Year-to-Date Performance as of 31.03.26	Year-on-Year Performance as of 31.03.26	Absolute Index levels since inception (31.07.24) as of 31.03.26
1	SSPA MBRC CHF – Global Indices	DE000SL0RJT9	.SPBRCCHF	SPBRCCHF Index	-3.50%	0.54%	102.71
2	SSPA MBRC EUR – Global Indices	DE000SL0RE17	.SPBRCEUR	SPBRCEUR Index	-3.20%	2.15%	106.02
3	SSPA MBRC USD – Global Indices	DE000SL0RE09	.SPBRCUSD	SPBRCUSD Index	-2.70%	4.41%	109.48

Disclaimer

Der Index basiert auf standardisierten Worst-of-Barrier-Reverse-Convertibles, die an wichtige Aktienindizes (S&P 500, EURO STOXX 50, Nikkei 225) gekoppelt sind. Konzeption, Berechnung und laufende Pflege werden von Solactive durchgeführt. Erfahren Sie mehr über die Methodik: sspa.ch/de/performance/

**Weitere Auskünfte:**

SSPA – Swiss Structured Products Association
Jürg Stähelin, Geschäftsführer

Rämistrasse 4
PO Box
CH-8024 Zürich
Tel.: +41 43 534 97 72
Email: info@sspa.ch
www.sspa.ch

Über Strukturierte Produkte

Strukturierte Produkte sind von einem Emittenten öffentlich ausgegebene Anlageinstrumente, deren Rückzahlungswert von der Entwicklung eines oder mehrerer Basiswerte abgeleitet ist. Als Basiswerte können Aktien, Zinsen, Devisen oder Rohstoffe wie z.B. Gold oder Rohöl dienen.

Über den Verband

Die Swiss Structured Products Association (SSPA) ist die erste Ansprechpartnerin bei allen Fragen rund um Strukturierte Produkte. Sie vertritt die gemeinsamen Interessen der wichtigsten Marktakteure, welche über 95 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter www.sspa.ch.