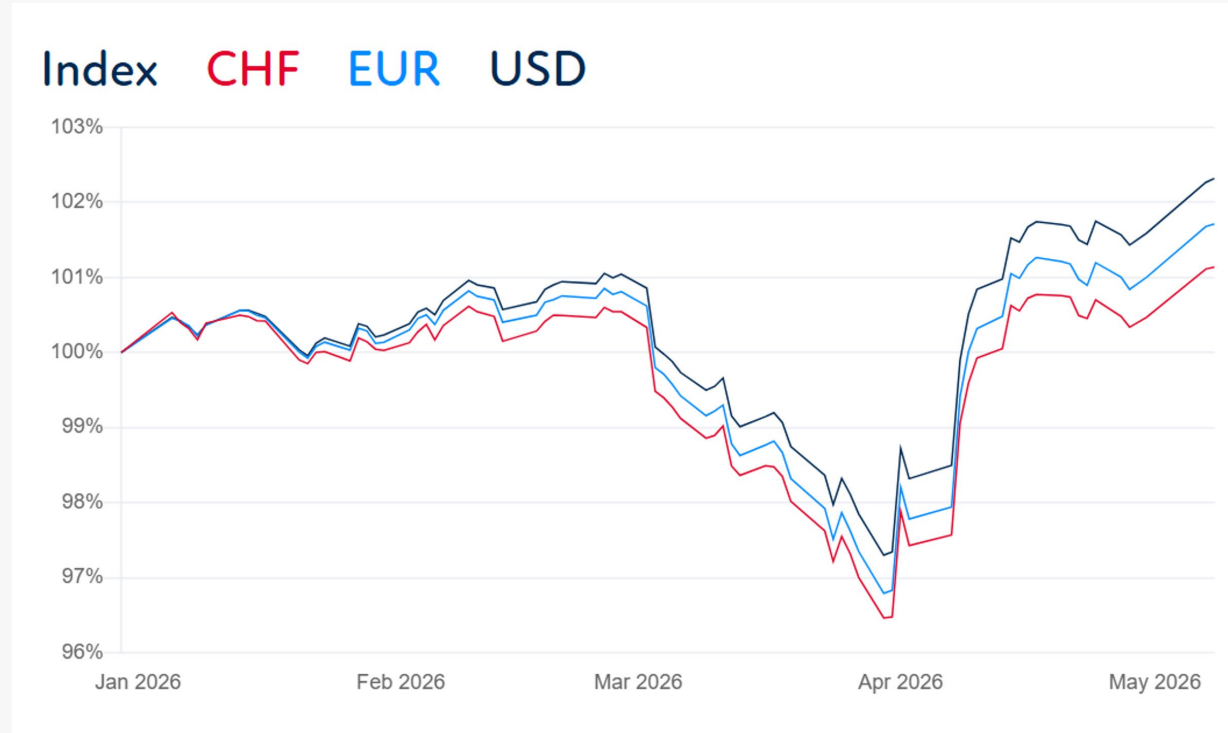




Swiss Structured Product Industry Report Q1 2026

Mai 2026

SSPA Benchmark Index



Ref. No.	Index	ISIN	Reuters Instrument Code (RIC)	Bloomberg Ticker	Year-to-Date Performance as of 31.03.26	Year-on-Year Performance as of 31.03.26	Absolute Index levels since inception (31.07.24) as of 31.03.26
1	SSPA MBRC CHF – Global Indices	DE000SLORJT9	.SPBRCCHF	SPBRCCHF Index	-3.50%	0.54%	102.71
2	SSPA MBRC EUR – Global Indices	DE000SLORE17	.SPBRCEUR	SPBRCEUR Index	-3.20%	2.15%	106.02
3	SSPA MBRC USD – Global Indices	DE000SLORE09	.SPBRCUSD	SPBRCUSD Index	-2.70%	4.41%	109.48

Zusammenfassung

Umsatz mit Strukturierten Produkten der grössten SSPA-Mitglieder beträgt im Q1 2026 CHF 79 Mrd.

- Der Umsatz liegt im Januar bei CHF 27 Mrd., im Februar bei CHF 25 Mrd. und im März bei CHF 27 Mrd.
- Im Vergleich liegt der Gesamtumsatz in Q1 2026 mit CHF 79 Mrd. über dem vorherigen und dem Vorjahresquartal (Q4 2025: CHF 63 Mrd., Q1 2025: CHF 62 Mrd.)
- Die umsatzstärksten Produkte in Q1 2026 waren Reverse Convertibles (CHF 20 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 15 Mrd.) und Discount-Produkten (CHF 8 Mrd.)

Renditeoptimierungsprodukte stellen den grössten Teil des Gesamtumsatzes vor Hebel-, Partizipationsprodukten und Kapitalschutzprodukten

- Renditeoptimierungsprodukte stellen im Q1 2026 mit 46% den grössten Anteil am Gesamtumsatz dar; der nominale Umsatz beläuft sich auf CHF 36 Mrd.; der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Devisen (54%) mit USD als Hauptwährung (51%), 90% werden nicht gelistet und 93% werden auf dem Primärmarkt gehandelt
- Der Umsatzanteil von Hebelprodukten beträgt 33%, was einem nominalen Umsatz von CHF 26 Mrd. entspricht; als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (49%), die wichtigste Währung ist EUR (72%), 85% werden gelistet und 87% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt
- Der nominale Umsatz von Partizipationsprodukten entspricht im Q1 2026 CHF 7 Mrd. und macht 9% des Quartalsumsatzes aus; als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (73%), die wichtigste Währung ist USD (59%), 62% werden nicht gelistet und 76% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt
- Im Q1 2026 beläuft sich der nominale Umsatz von Kapitalschutzprodukten auf CHF 6 Mrd.; der Umsatzanteil liegt bei 8%; der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Anleihen (85%) mit USD als Hauptwährung (58%), 97% werden nicht gelistet und 95% werden auf dem Primärmarkt gehandelt

Aktien machen in Q1 2026 den grössten Teil des Gesamtumsatzes aus

- Der Umsatz von Aktienprodukten beläuft sich auf CHF 37 Mrd., vor Devisen- (CHF 28 Mrd.), Anleihen- (CHF 7 Mrd.), anderen Anlageklassen (CHF 4 Mrd.) und Rohstoffprodukten (CHF 3 Mrd.)
- Damit erzielen Aktienprodukte einen Umsatzanteil von 47%; der Umsatzanteil von Devisen, Anleihen, Anderen und Rohstoffen liegt respektive bei 36%, 9%, 5% und 3%

Nicht gelistete Produkte mitgrösstem Umsatzanteil

- Nicht gelistete Produkte erzielen im Q1 2026 einen nominalen Umsatz von CHF 50 Mrd.; dies entspricht 63% des Gesamtumsatzes
- Auf gelistete Produkte entfällt ein Umsatzanteil von 37%; der nominale Umsatz erreicht CHF 29 Mrd.

Umsatzanteil des Primärmarktes vor dem Sekundärmarkt

- Primärmarkt erzielt mit CHF 47 Mrd. in Q1 2026 einen höheren Umsatz als der Sekundärmarkt (CHF 32 Mrd.), dies entspricht Umsatzanteilen von jeweils 60% und 40%

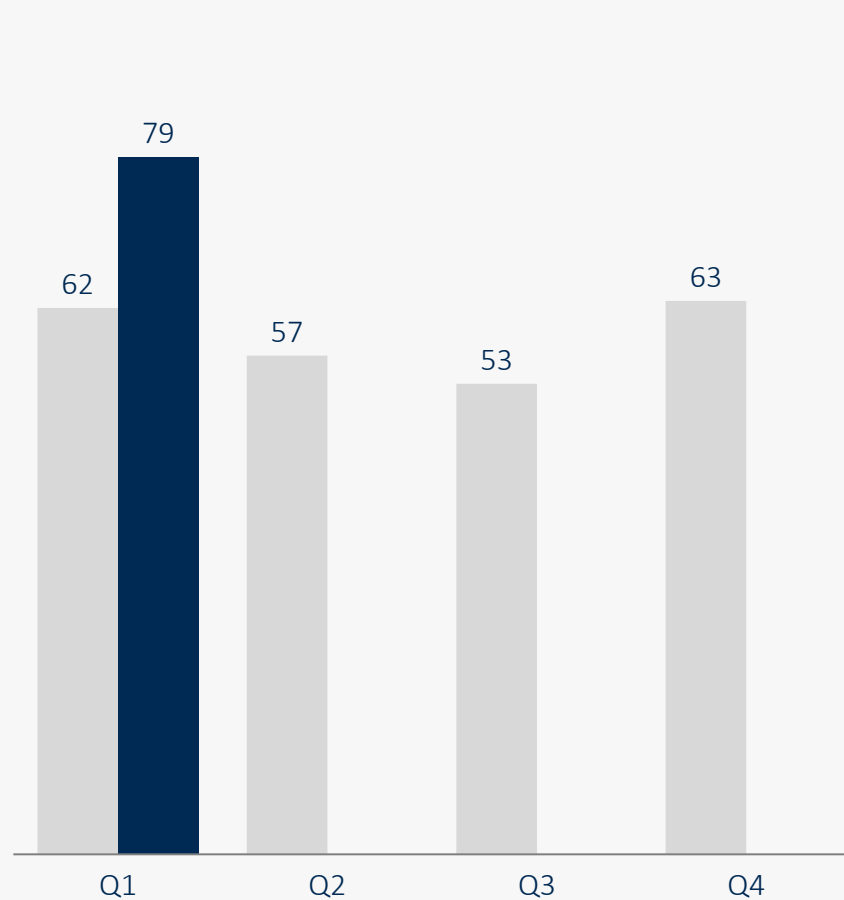
EUR mit höchstem Umsatzanteil vor USD und CHF

- Der nominale Umsatz des EUR liegt im Q1 2026 bei CHF 30 Mrd.; dies entspricht einem Umsatzanteil von 38%
- Der USD-Anteil am Gesamtumsatz beträgt 37%; dies entspricht einem nominalen Umsatz von CHF 29 Mrd.
- Mit einem nominalen Umsatz von CHF 9 Mrd. macht der CHF 12% des Q1 2026 Gesamtumsatzes aus

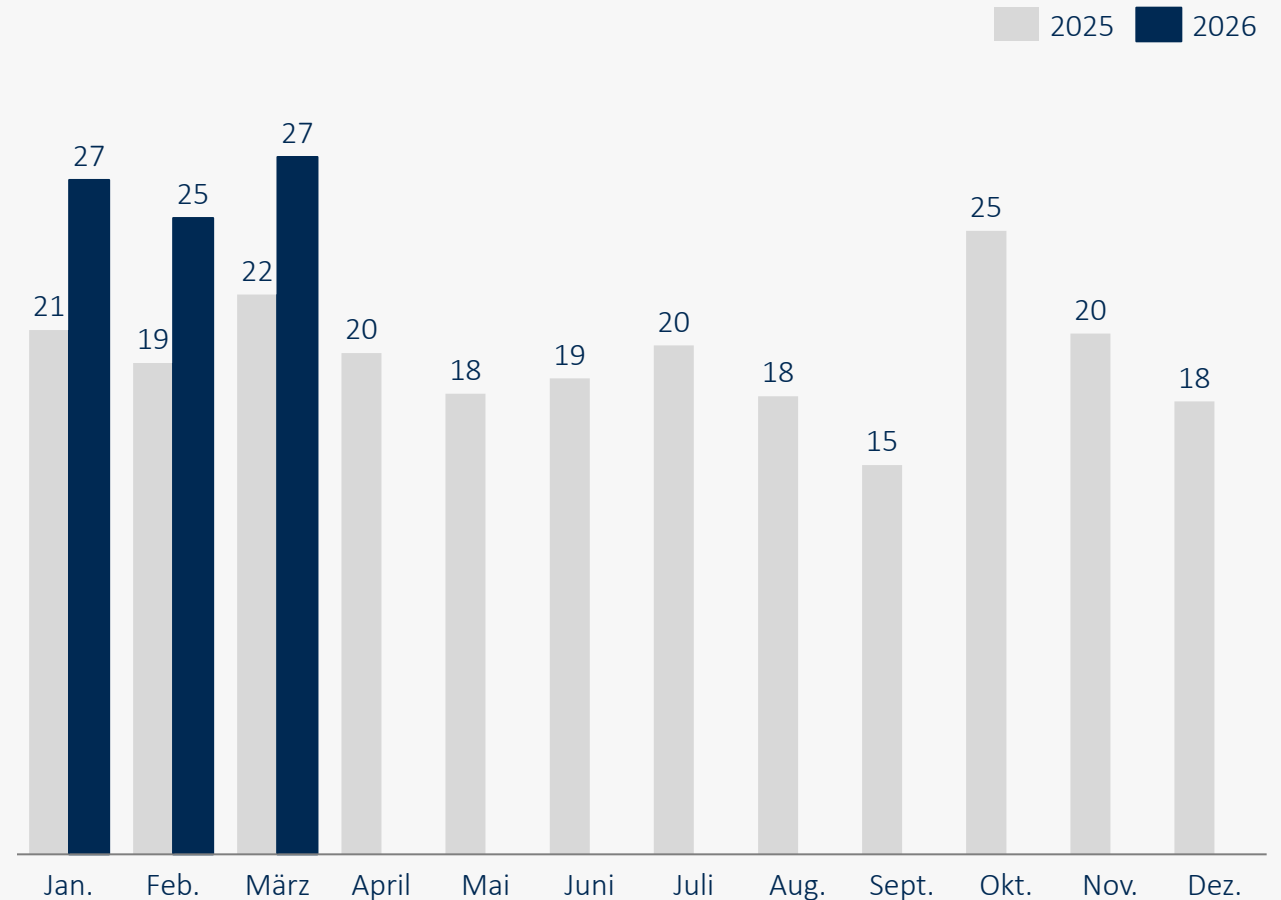
Entwicklung des Umsatzes für Strukturierte Produkte in 2025 und 2026

Umsatz im jeweiligen Zeitfenster in Mrd. CHF

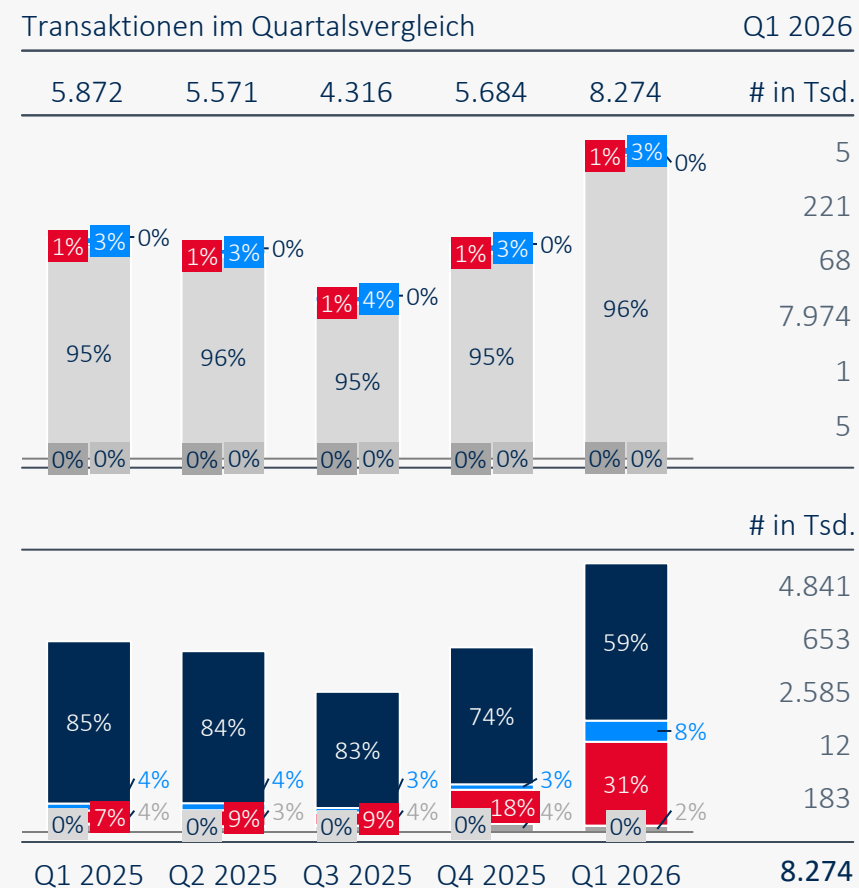
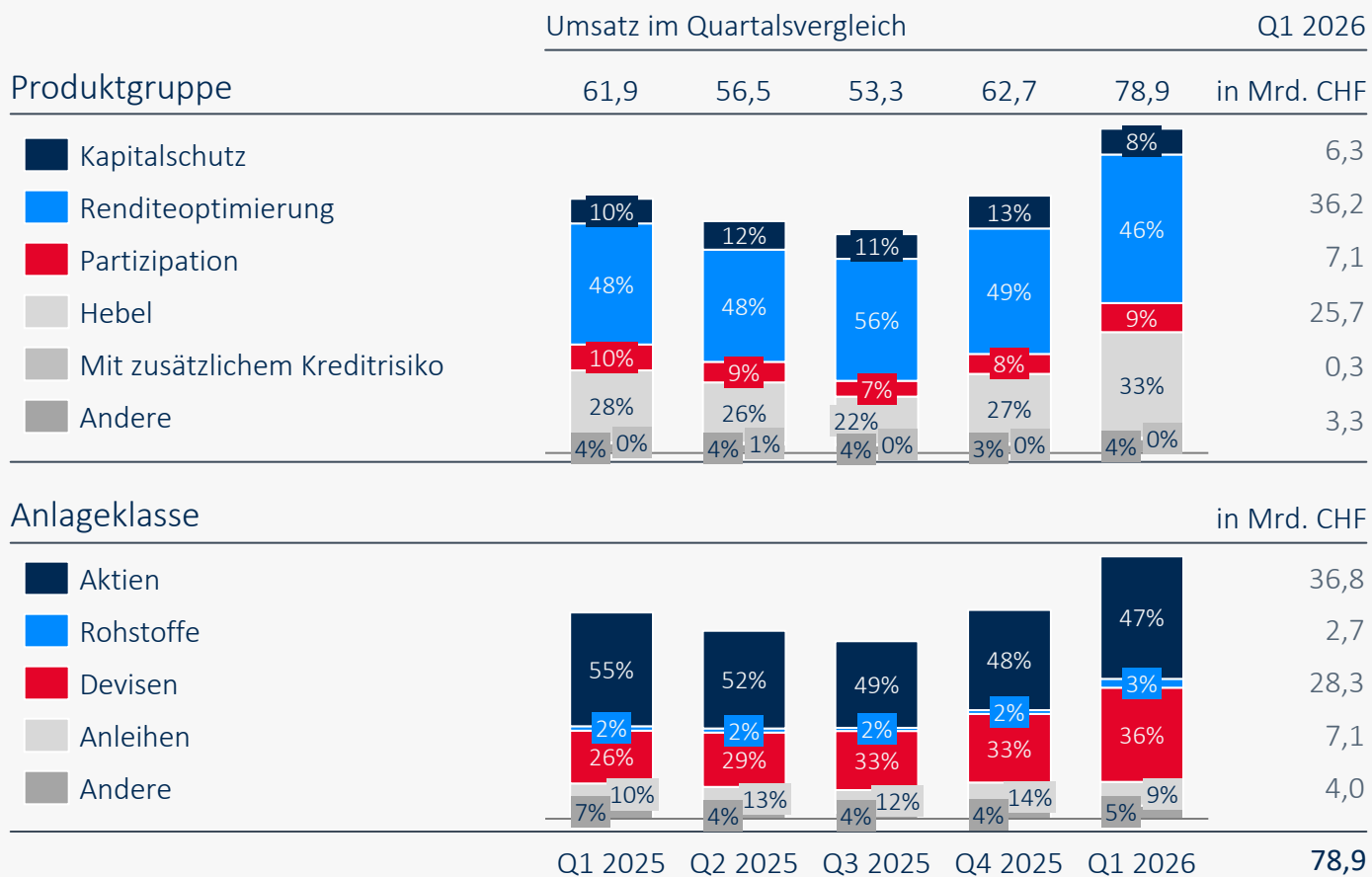
Quartalsvergleich



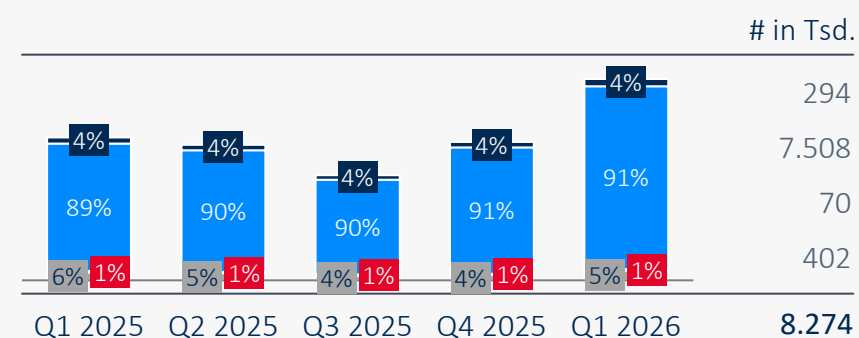
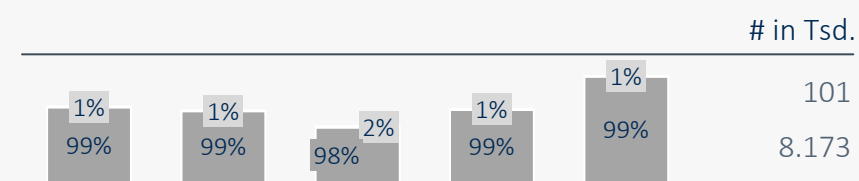
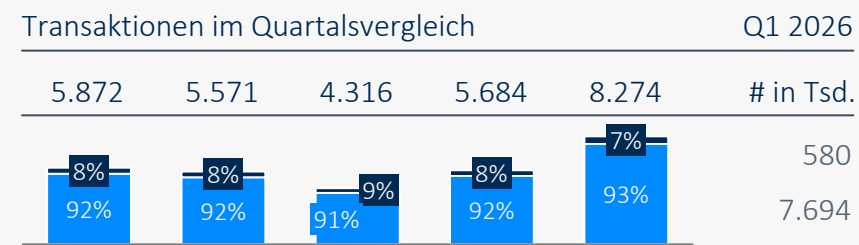
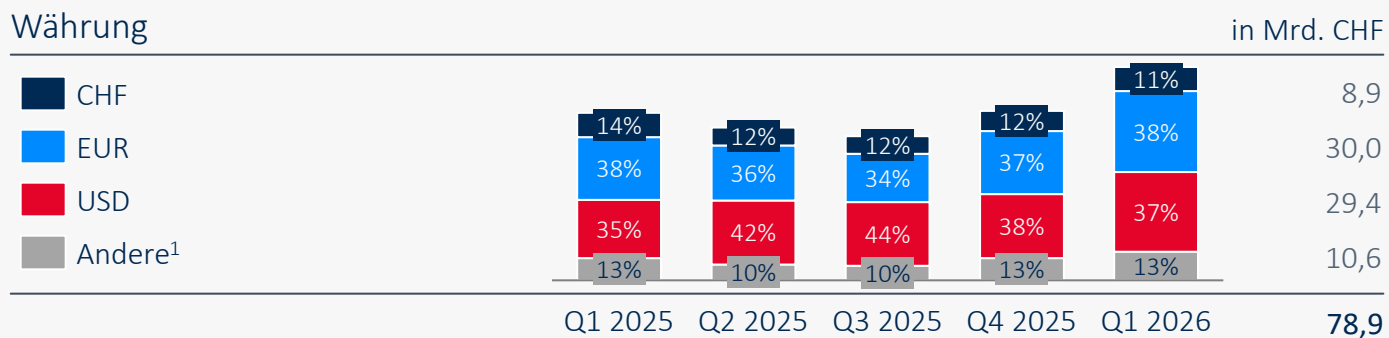
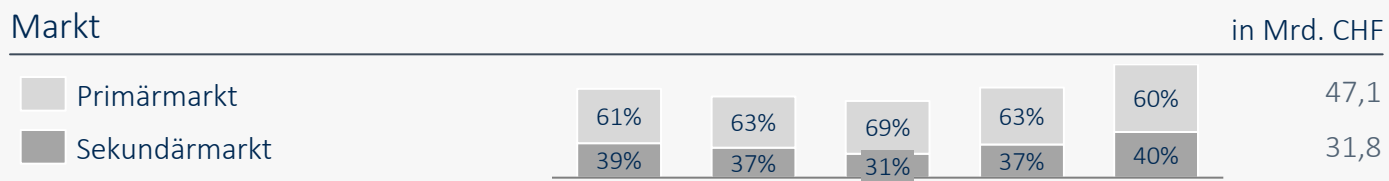
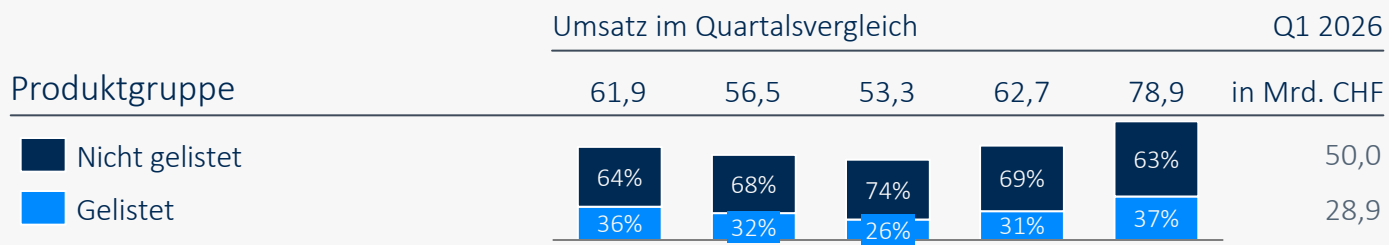
Monatsvergleich



Umsatz von Strukturierten Produkten

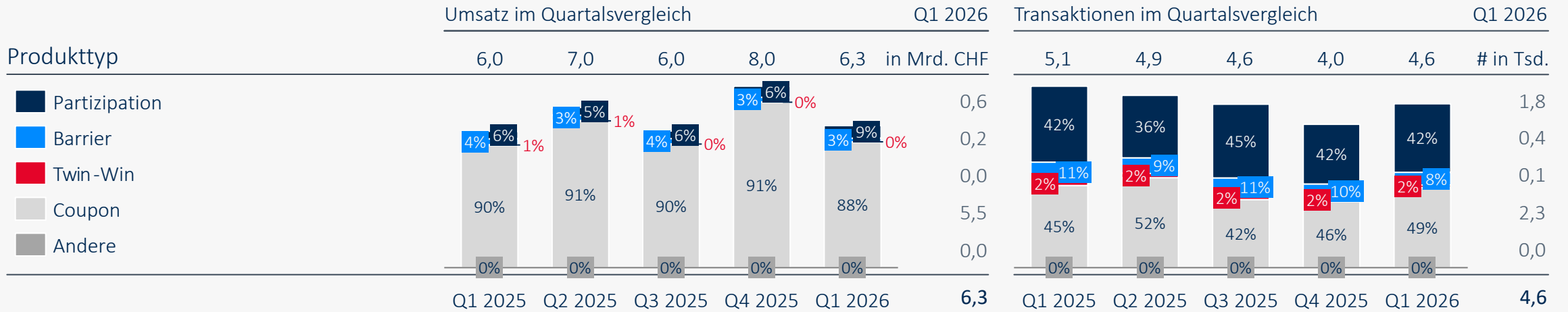


Umsatz von Strukturierten Produkten

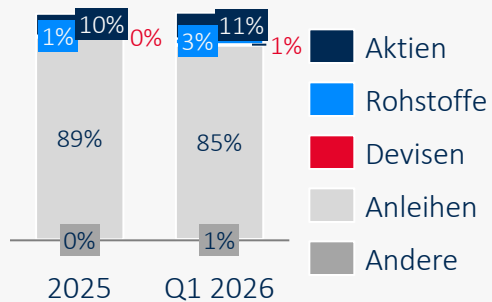


Quelle: Monatlich von den SSPA-Mitgliedern erhobene Daten. 1) Beinhaltet unter anderem AUD, CAD, GBP, JPY, NOK und TRY

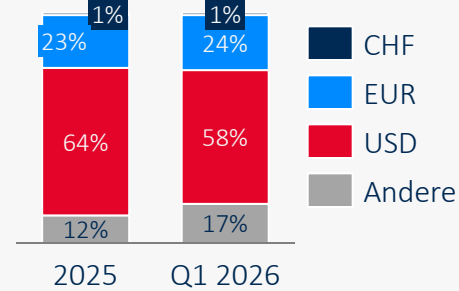
Umsatz von Kapitalschutzprodukten



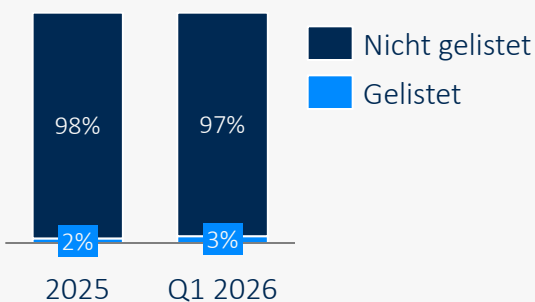
Umsatz nach Anlageklasse



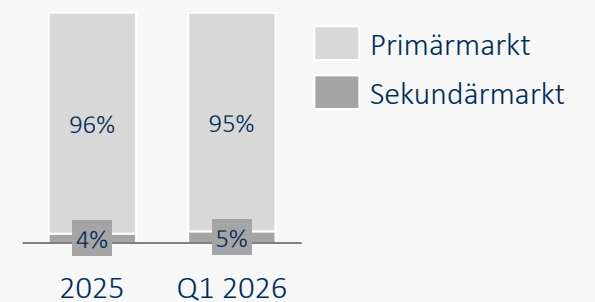
Umsatz nach Währung



Umsatz nach Handelsart

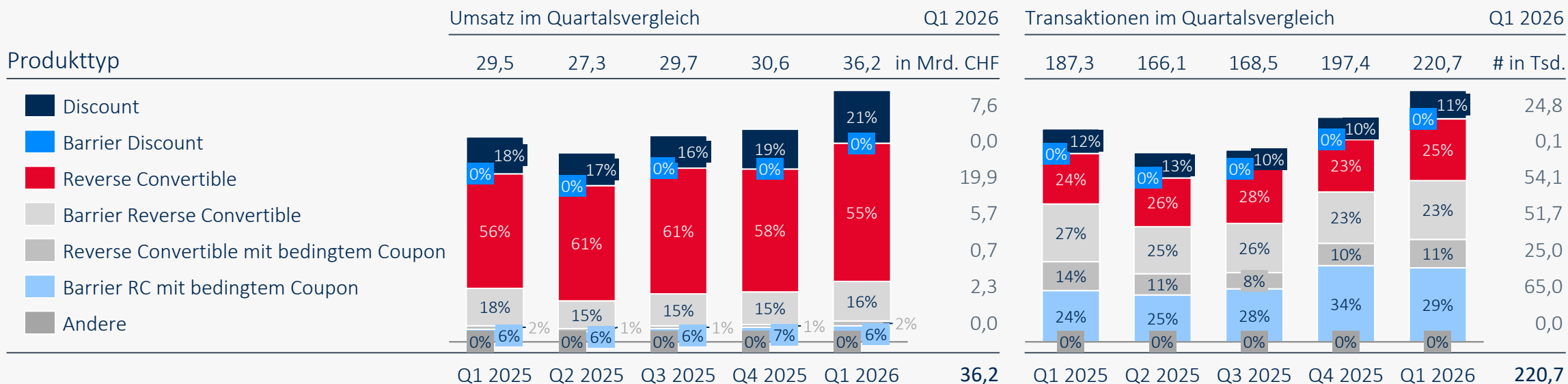


Umsatz nach Markt

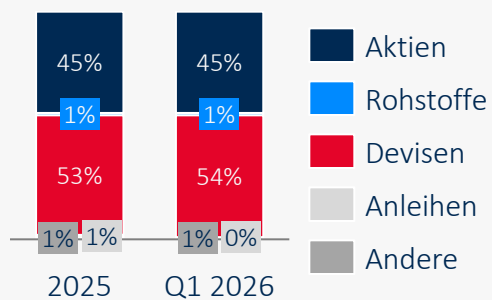


Quelle: Monatlich von den SSPA-Mitgliedern erhobene Daten.

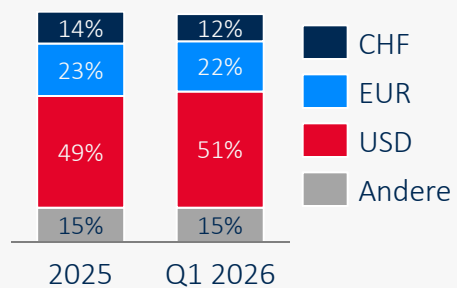
Umsatz von Renditeoptimierungsprodukten



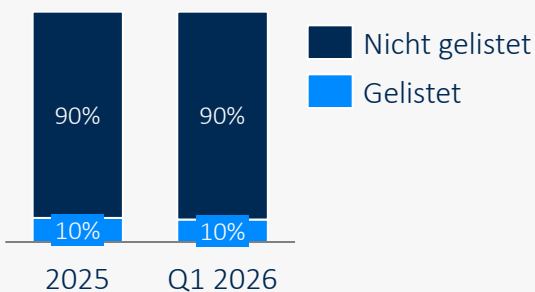
Umsatz nach Anlageklasse



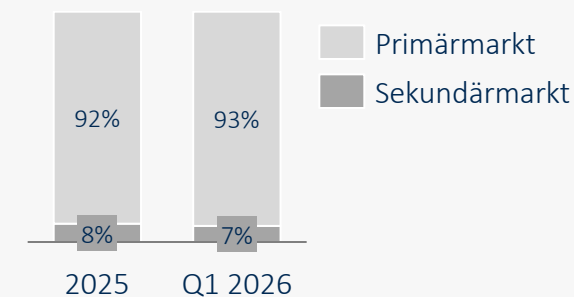
Umsatz nach Wahrung



Umsatz nach Handelsart

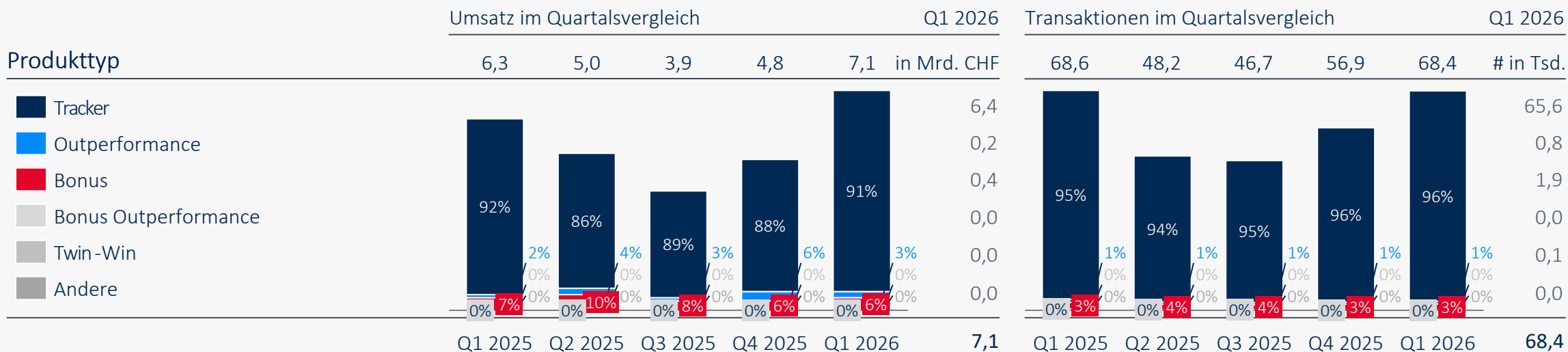


Umsatz nach Markt

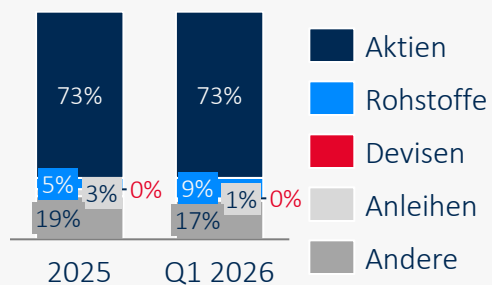


Quelle: Monatlich von den SSPA-Mitgliedern erhobene Daten.

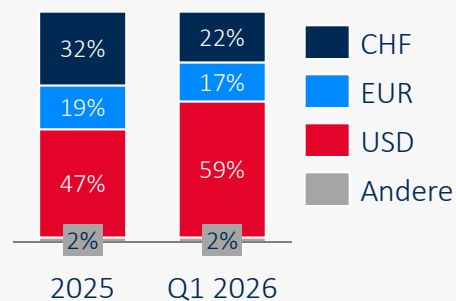
Umsatz von Partizipationsprodukten



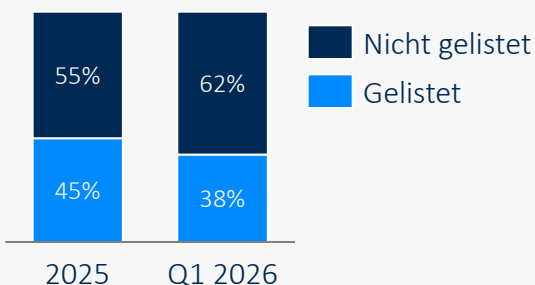
Umsatz nach Anlageklasse



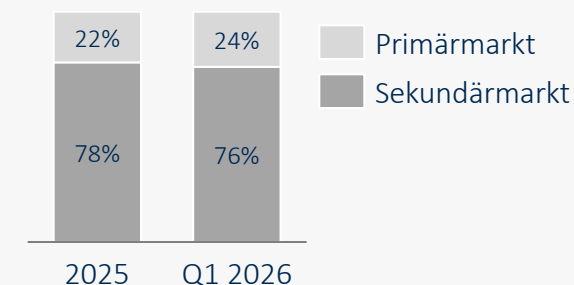
Umsatz nach Währung



Umsatz nach Handelsart

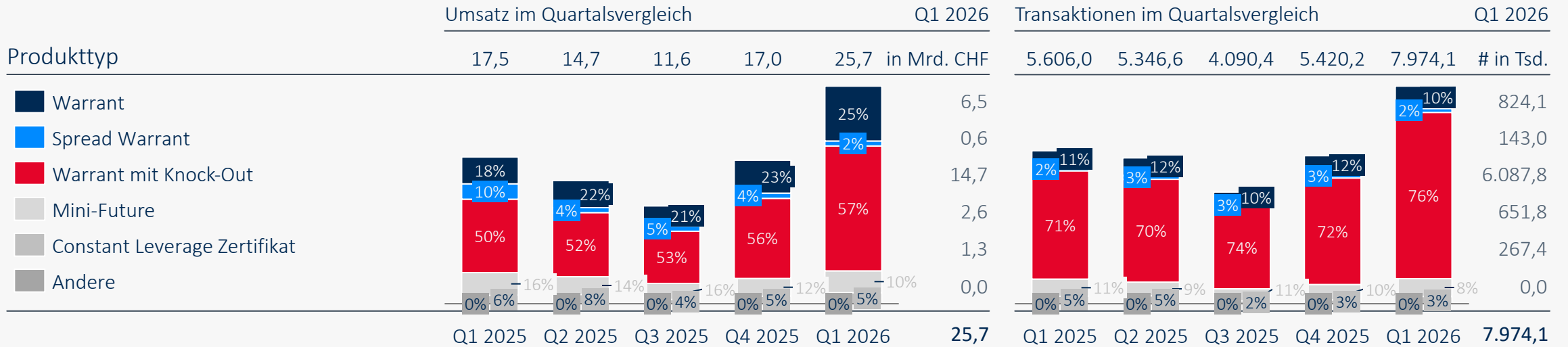


Umsatz nach Markt

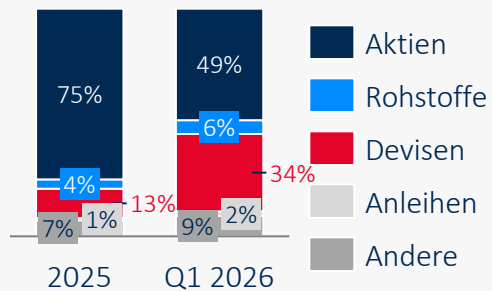


Quelle: Monatlich von den SSPA-Mitgliedern erhobene Daten.

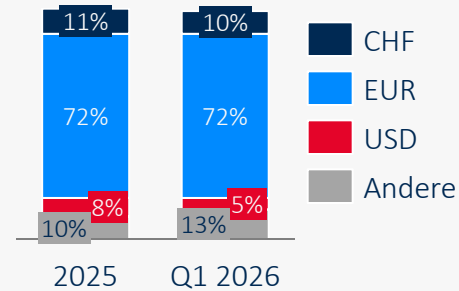
Umsatz von Hebelprodukten



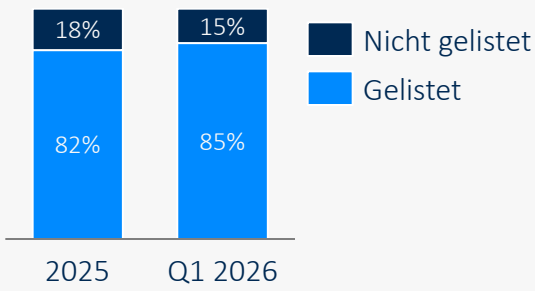
Umsatz nach Anlageklasse



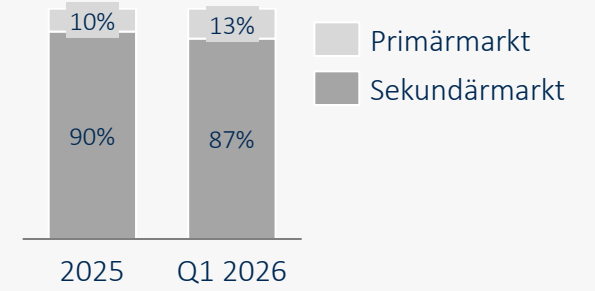
Umsatz nach Währung



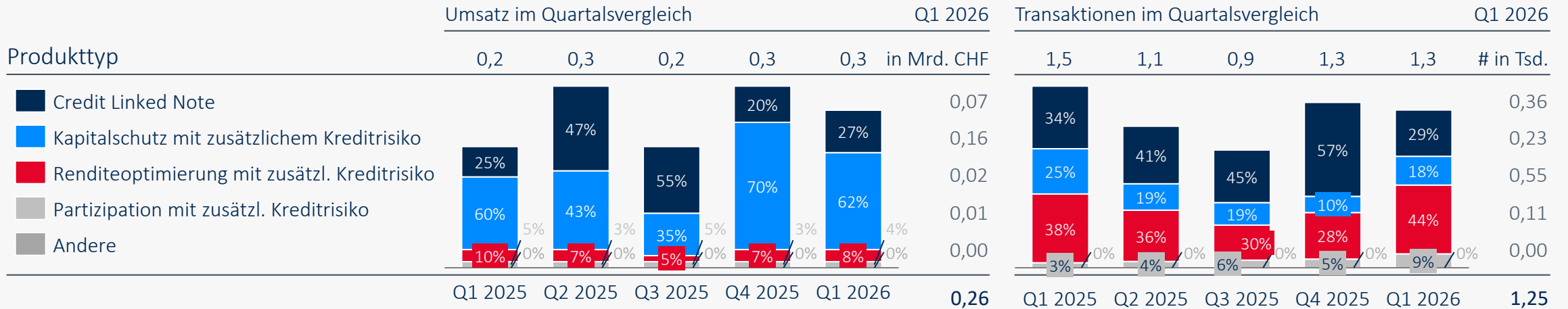
Umsatz nach Handelsart



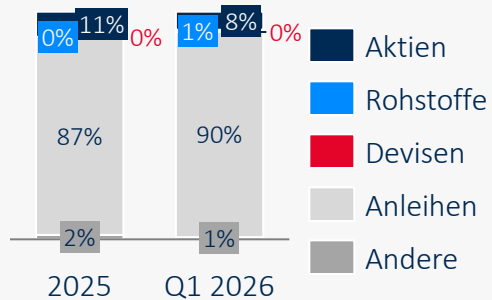
Umsatz nach Markt



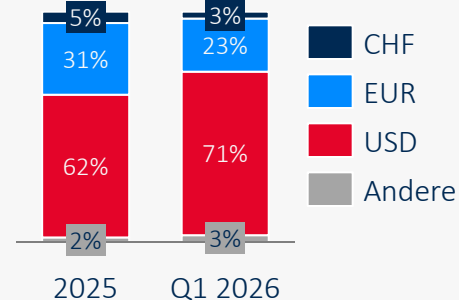
Umsatz von Produkten mit zusätzlichem Kreditrisiko



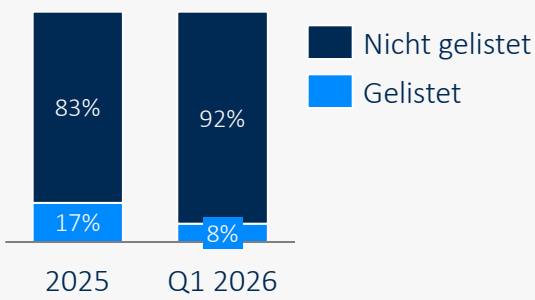
Umsatz nach Anlageklasse



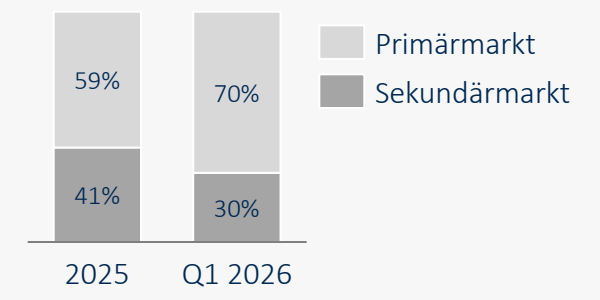
Umsatz nach Währung



Umsatz nach Handelsart



Umsatz nach Markt



Quelle: Monatlich von den SSPA-Mitgliedern erhobene Daten.

Datenerhebungsmethoden und Glossar (I/II)

Datenerhebung und Verifizierung

Emittenten stellen Daten monatlich zur Verfügung

Erhobene Datenpunkte beinhalten

- Produktgruppe/Produkttyp
- Anlagenklasse
- Handelsart
- Markt
- Währung
- Herstellungss-/Verkaufsort
- Transaktionen
- Umsatz pro Währung
- Umsatz in CHF

Datenverifizierung

- Ausgewählte Datenpunkte werden im Gesamtkontext aller Datenlieferungen, sowie mit historischen Daten verifiziert

Produktgruppen¹ (I/II)

Kapitalschutzprodukte (Capital Protection)

- Kapitalschutz-Zertifikat mit Partizipation (1100)
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Barriere (1130)
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Twin-Win (1135)
- Kapitalschutz-Zertifikat mit Coupon (1140)

Renditeoptimierungsprodukte (Yield Enhancement)

- Discount-Zertifikat (1200)
- Discount-Zertifikat mit Barriere (1210)
- Reverse Convertible (1220)
- Barrier Reverse Convertible (1230)
- Reverse Convertible mit bedingtem Coupon (1255)
- Barrier Reverse Convertible mit bedingtem Coupon (1260)

Partizipationsprodukte (Participation)

- Tracker-Zertifikat (1300)
- Outperformance-Zertifikat (1310)
- Bonus-Zertifikat (1320)
- Bonus-Outperformance-Zertifikat (1330)
- Twin-Win-Zertifikat (1340)

Produktgruppen¹ (II/II)

Hebelprodukte (Leverage)

- Warrant (2100)
- Spread Warrant (2110)
- Warrant mit Knock-Out (2200)
- Mini-Future (2210)
- Constant Leverage-Zertifikat (2300)

Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (Investment products with additional credit risk)

- Credit linked Notes (1400)
- Zertifikat mit bedingtem Kapitalschutz und zusätzlichem Kreditrisiko (1410)
- Renditeoptimierungs-Zertifikat mit zusätzlichem Kreditrisiko (1420)
- Partizipations-Zertifikat mit zusätzlichem Kreditrisiko (1430)

Andere Produkte

- Weitere Zertifikate (9999)

Datenerhebungsmethoden und Glossar (II/II)

Anlageklasse

Aktien (Equity)

- Aktien, Anteile von an der Börse gehandelten Unternehmen

Rohstoffe (Commodities)

- Auf Warenbörsen gehandelte Güter

Devisen (Foreign Exchange)

- Fremdwährungen

Anleihen (Fixed Income / Credit)

- Anlagen, welche dem Gläubiger regelmässig eine effektive Rendite oder feste Erträge einräumen

Andere

- Weitere, nicht oben spezifizierte Anlageklassen

Markt

Primärmarkt (Primary)

- Neu emittiertes Produktvolumen auf dem Primärmarkt

Sekundärmarkt (Secondary)

- Auf Sekundärmärkten gehandeltes Produktvolumen (z.B. auf Börsen)

Handelsart¹

Gelistet

- An Börsen gelistete Produkte

Nicht gelistet

- Nicht an Börsen gelistete Produkte

Herstellungs-/Verkaufsort

In der Schweiz hergestellt

- Ein Teil der Herstellung des Produktes hat in der Schweiz stattgefunden

In der Schweiz verkauft

- Das Produkt wurde in der Schweiz verkauft/die Transaktion wurde in der Schweiz gebucht

Weitere

Transaktionen

- Anzahl der Transaktionen für in der Schweiz im jeweiligen Monat hergestellte oder verkaufte Produkte

Umsatz

- Transaktionsvolumen aller verbrieften in der Schweiz hergestellten oder vertriebenen Produkte
- Käuferherkunft (national oder international) nicht berücksichtigt
- Transaktionen über Dritte nicht berücksichtigt

Anhang

Impressum

SSPA – Swiss Structured Products Association

Rämistrasse 4, CH-8024 Zürich, Schweiz

www.sspa.ch

Kontakt: peter.keller@sspa.ch

Erscheinungsweise: Quartalsweise

Teilnehmende Banken

Banque Cantonale Vaudoise

Barclays Capital

Goldman Sachs

Julius Bär

Leonteq

Raiffeisen Schweiz

Société Générale

UBS

Vontobel

Zürcher Kantonalbank

Stand der Daten ist der 31. März 2026.

Disclaimer

Alle Angaben ohne Gewähr, siehe dazu auch www.sspa.ch/haftungsausschluss-disclaimer.

Nachdruck und Zitate mit Quellenangabe sind ausdrücklich gestattet. Datenerhebung und Reporterstellung erfolgte durch die Boston Consulting Group.

Disclaimer

The services and materials provided by Boston Consulting Group (BCG) are subject to BCG's Standard Terms (a copy of which is available upon request) or such other agreement as may have been previously executed by BCG. BCG does not provide legal, accounting, or tax advice. The Client is responsible for obtaining independent advice concerning these matters. This advice may affect the guidance given by BCG. Further, BCG has made no undertaking to update these materials after the date hereof, notwithstanding that such information may become outdated or inaccurate.

The materials contained in this presentation are designed for the sole use by the board of directors or senior management of the Client and solely for the limited purposes described in the presentation. The materials shall not be copied or given to any person or entity other than the Client ("Third Party") without the prior written consent of BCG. These materials serve only as the focus for discussion; they are incomplete without the accompanying oral commentary and may not be relied on as a stand-alone document. Further, Third Parties may not, and it is unreasonable for any Third Party to, rely on these materials for any purpose whatsoever. To the fullest extent permitted by law (and except to the extent otherwise agreed in a signed writing by BCG), BCG shall have no liability whatsoever to any Third Party, and any Third Party hereby waives any rights and claims it may have at any time against BCG with regard to the services, this presentation, or other materials, including the accuracy or completeness thereof. Receipt and review of this document shall be deemed agreement with and consideration for the foregoing.

BCG does not provide fairness opinions or valuations of market transactions, and these materials should not be relied on or construed as such. Further, the financial evaluations, projected market and financial information, and conclusions contained in these materials are based upon standard valuation methodologies, are not definitive forecasts, and are not guaranteed by BCG. BCG has used public and/or confidential data and assumptions provided to BCG by the Client. BCG has not independently verified the data and assumptions used in these analyses. Changes in the underlying data or operating assumptions will clearly impact the analyses and conclusions.

