

Swiss Structured Product Industry Report de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

Hausse du chiffre d'affaires à CHF 67 milliards au T2 2026 – les reverse convertibles en tête avec CHF 19 milliards

Au deuxième trimestre 2026, le secteur a généré un chiffre d'affaires de CHF 67 milliards, soit environ 18% de plus qu'au même trimestre de l'année précédente (CHF 57 milliards), mais moins qu'au trimestre précédent (CHF 79 milliards). Les produits d'optimisation de la performance représentent la plus grande part du chiffre d'affaires au T2 2026 (50%), suivis par les produits levier (31%). Les produits de protection du capital et de participation représentent respectivement 9% et 8% du chiffre d'affaires trimestriel au T2 2026. Au T2 2026, les reverse convertibles ont généré le plus gros chiffre d'affaires (19 Md CHF), suivis par les knock-out warrants (12 Md CHF), et les produits à discount (6 Md CHF). Les produits Equity restent la classe d'actifs dominante avec 53% du chiffre d'affaires, tandis que les titres à Foreign Exchange, revenu fixe et Commodity représentent respectivement 30%, 11% et 3% du chiffre d'affaires trimestriel. Les produits non cotés représentent 67% du chiffre d'affaires total. Avec 61%, le marché primaire réalise une part de chiffre d'affaires supérieure à celle du marché secondaire. L'EUR a réalisé la plus grande part du chiffre d'affaires avec 38%. Avec l'USD et le CHF, qui sont les principales monnaies utilisées pour les produits structurés, il représente 86% du chiffre d'affaires total.

Zurich, le 13 août 2026. La statistique établie par le Boston Consulting Group prend en compte les produits cotés et non cotés créés en Suisse ou pour la Suisse et vendus au niveau national et international. Le rapport a été optimisé en collaboration avec les banques SSPA participantes pour le premier trimestre 2022. En raison de l'optimisation du rapport, seules les données à partir du T1 2022 seront rapportées à l'avenir. Les membres de la SSPA que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Luzerner Kantonalbank, Raiffeisen Suisse, Société Générale, UBS, Vontobel et Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le deuxième trimestre 2026. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

Principales évolutions au deuxième trimestre 2026:

- Le chiffre d'affaires des produits structurés suisses des principaux membres de la SSPA s'est élevé à 67 Md CHF au T2 2026. Le chiffre d'affaires total s'élevait à 22 Md CHF en avril, 20 Md CHF en mai et 25 Md CHF en juin. En comparaison trimestrielle le chiffre d'affaires total au T2 2026 de 67 Md CHF était inférieur au T1 2026 (79 Md CHF) mais supérieur au T2 2025 (57 Md CHF). En T2 2026, les reverse convertibles ont généré le plus grand chiffre d'affaires (19 Md CHF), suivis des knock-out warrants (12 Md CHF) et des produits à discount (6 Md CHF).
- Les produits d'optimisation du rendement ont eu la plus grande part du chiffre d'affaires à 50% au T2 2026, pour un montant de 34 Md CHF, avec les devises (foreign exchange) comme classe d'actif privilégiée (51%) et l'USD comme devise principale (43%). 91% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 93% a été négocié sur le marché primaire.
- La part de chiffre d'affaires des produits de levier s'est élevée à 31%, représentant un chiffre d'affaires de 21 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (68%) et l'EUR comme devise principale

- (75%). 79% du chiffre d'affaires a été coté et 90% a été négocié sur le marché secondaire.
- La part de chiffre d'affaires des produits de protection du capital a atteint 9%, représentant 6 Md CHF, privilégiant les titres à revenu fixe (fixed-income) (88%) et l'USD comme devise principale (62%). 97% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 93% a été négocié sur le marché primaire.
 - Le chiffre d'affaires des produits de participation a atteint 8%, représentant 5 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs préférée (70%) et l'USD comme devise principale (59%). 59% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 77% a été négocié sur le marché secondaire.
 - Le chiffre d'affaires des produits actions s'est élevé à 36 Md CHF, suivis du change (foreign exchange) (20 Md CHF), des titres à revenu fixe (8 Md CHF), des commodités (2 Md CHF) et des autres classes d'actifs (2 Md CHF). Les produits actions ont ainsi atteint une part de 53%, tandis que les produits foreign exchange, les titres à revenu fixe, les commodités et les autres classes d'actifs ont atteint respectivement 30%, 11%, 3% et 3%.
 - Les produits non cotés ont réalisé un chiffre d'affaires de 45 Md CHF au T2 2026, soit 67% du chiffre d'affaires total. La part du chiffre d'affaires des produits cotés a été de 33%, atteignant 22 Md CHF.
 - Avec un chiffre d'affaires de 41 Md CHF au T2 2026, le marché primaire a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à celui du secondaire (26 Md CHF), les parts de chiffre d'affaires correspondantes étaient de 61% et 39%.
 - Au T2 2026 le chiffre d'affaires total des produits en EUR s'élevait à 25 Md CHF, soit une part de chiffre d'affaires de 38%. La part du chiffre d'affaires des produits en USD a été de 37%, correspondant à un chiffre d'affaires total de 25 Md CHF. Avec un chiffre d'affaires total de 7 Md CHF, le CHF a représenté une part du chiffre d'affaires de 11%.

Le président de la SSPA Georg von Wattenwyl commente: «Les chiffres d'affaires du deuxième trimestre montrent que les produits structurés continuent de susciter une forte demande dans un environnement de marché qui reste exigeant. Avec CHF 67 milliards, le volume se situe nettement au-dessus du niveau du même trimestre de l'année précédente, même si l'activité s'est normalisée par rapport au très bon début d'année. Le SSPA Benchmark Index a également enregistré une évolution favorable: les trois variantes monétaires ont affiché une performance comprise entre 5.26% et 5.97% au deuxième trimestre. Cela souligne que les produits d'optimisation de rendement peuvent offrir des opportunités de rendement attrayantes même dans un environnement de marché volatil. La large utilisation des produits structurés dans différentes catégories de produits, classes d'actifs et segments de marché souligne leur polyvalence. Dans un environnement marqué par des impulsions de marché changeantes, ils permettent notamment aux investisseurs de mettre en œuvre leurs anticipations de manière ciblée et d'adapter leurs portefeuilles avec flexibilité à différents scénarios.»

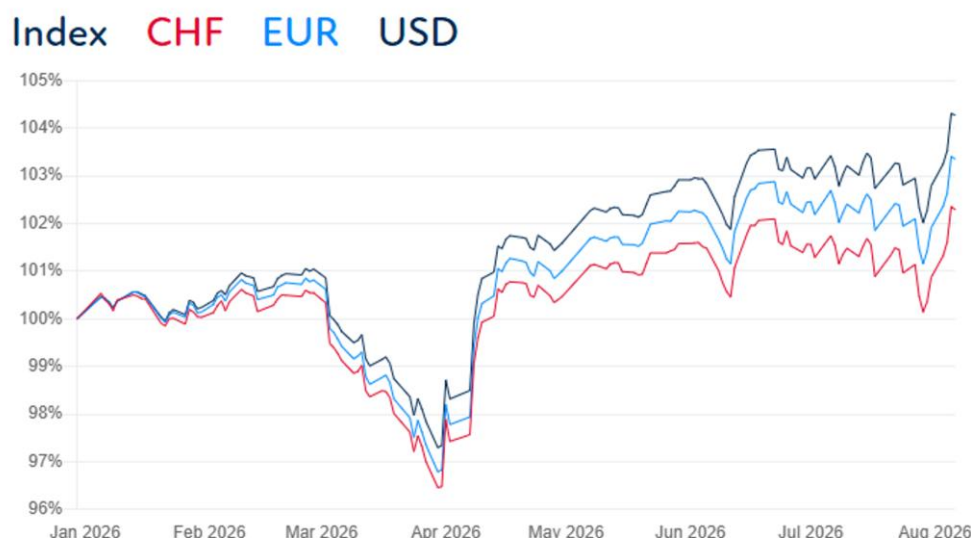
Vous trouverez les statistiques complètes sous: www.sspa.ch/presse



SSPA Benchmark Index

Afin de compléter les statistiques sectorielles, le SSPA Benchmark Index fournit depuis septembre 2025 un indicateur de marché supplémentaire et transparent pour les produits structurés en Suisse. L'indice mesure la performance d'un portefeuille de référence roulant composé de Worst-of Barrier Reverse Convertibles standardisés sur d'importants indices actions en USD, EUR et CHF, offrant ainsi une image représentative du marché de l'optimisation du rendement. Conçu, calculé et suivi en continu par Solactive, il permet aux investisseurs et aux acteurs du marché de suivre de manière cohérente et fondée sur des règles l'évolution des performances à long terme.

Au deuxième trimestre 2026, les trois variantes en devises ont enregistré une performance de 5.2% (CHF), 5.8% (EUR) et 5.97% (USD).



Ref. No.	Index	ISIN	Reuters Instrument Code (RIC)	Bloomberg Ticker	Performance depuis début de l'année au 30.06.26	12M performance au 30.06.26	Niveaux absolus depuis lancement (31.07.24), au 30.06.26
1	SSPA MBRC CHF – Global Indices	DE000SL0RJT9	.SPBRCCHF	SPBRCCHF Index	1.56%	4.07%	108.1
2	SSPA MBRC EUR – Global Indices	DE000SL0RE17	.SPBRCEUR	SPBRCEUR Index	2.44%	5.83%	112.2
3	SSPA MBRC USD – Global Indices	DE000SL0RE09	.SPBRCUSD	SPBRCUSD Index	3.17%	7.86%	116.0

Disclaimer

L'indice est basé sur des obligations convertibles inversées à barrière standardisées liées aux principaux indices boursiers (S&P 500, EURO STOXX 50, Nikkei 225). La conception, le calcul et la maintenance continue sont assurés par Solactive. En savoir plus sur la méthodologie: sspa.ch/fr/performance/

**Renseignements complémentaires :**

SSPA – Swiss Structured Products Association

Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4

Case postale

CH-8024 Zurich

Tél.: +41 43 534 97 72

E-mail: info@sspa.ch

www.sspa.ch

A propos des produits structurés

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

A propos de l'Association

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous www.sspa.ch.