

Swiss Structured Product Industry Report der Swiss Structured Products Association (SSPA):

Umsatzsteigerung im Vorjahresvergleich auf CHF 67 Mrd. in Q2 2026 – Reverse Convertibles mit CHF 19 Mrd. erneut umsatzstärkste Produkte

Die Branche erzielte im zweiten Quartal 2026 einen Umsatz von CHF 67 Mrd. Damit bewegte er sich rund 18% über dem Niveau des Vorjahres- (CHF 57 Mrd.), aber unter dem des Vorquartals (CHF 79 Mrd.). Der grösste Umsatzanteil entfällt im Q2 2026 auf Renditeoptimierungsprodukte (50%), gefolgt von Hebelprodukten (31%). Auf Kapitalschutz- sowie Partizipationsprodukte entfallen im Q2 2026 9% respektive 8% des Quartalsumsatzes. Die umsatzstärksten Produkte waren Reverse Convertibles (CHF 19 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 12 Mrd.) und Discount-Produkten (CHF 6 Mrd.). Aktien bleiben mit 53% Umsatzanteil die dominierende Anlageklasse, während Devisen, Anleihen und Rohstoffe respektive 30%, 11% und 3% des Quartalsumsatzes erzielen. Nicht gelistete Produkte erzielen im Q2 2026 67% des Gesamtumsatzes. Der Primärmarkt erzielt mit 61% einen höheren Umsatzanteil als der Sekundärmarkt. Produkte auf EUR erzielten mit 38% den höchsten Umsatzanteil. EUR macht zusammen mit dem USD und CHF als wichtigste Währungen für Strukturierte Produkte 86% des Gesamtumsatzes aus.

Zürich, 13. August 2026. Die von Boston Consulting Group erstellte Statistik berücksichtigt sowohl börsenkotierte als auch nicht börsenkotierte Strukturierte Produkte, die in oder für die Schweiz kreiert und national sowie international abgesetzt werden. Der Report wurde in Zusammenarbeit mit den teilnehmenden SSPA Banken per Q1 2022 optimiert. Aufgrund der Optimierung des Reports werden nur Daten ab Q1 2022 rapportiert. An der Erhebung für das zweite Quartal 2026 haben die SSPA-Mitglieder Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Luzerner Kantonalbank, Raiffeisen Schweiz, Société Générale, UBS, Vontobel sowie die Zürcher Kantonalbank teilgenommen. Sie repräsentieren den Grossteil des Schweizer Marktes.

Wichtigste Entwicklungen im zweiten Quartal 2026:

- Der Umsatz mit Strukturierten Produkten der grössten SSPA-Mitglieder beträgt im Q2 2026 CHF 67 Mrd. Der Umsatz liegt im April bei CHF 22 Mrd., im Mai bei CHF 20 Mrd. und im Juni bei CHF 25 Mrd. Im Vergleich liegt der Gesamtumsatz in Q2 2026 mit CHF 67 Mrd. unter dem vorherigen, aber über dem Vorjahresquartal (Q1 2026: CHF 79 Mrd., Q2 2025: CHF 57 Mrd.). Die umsatzstärksten Produkte in Q2 2026 waren Reverse Convertibles (CHF 19 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 12 Mrd.) und Discount-Produkten (CHF 6 Mrd.).
- Renditeoptimierungsprodukte stellen im Q2 2026 mit 50% den grössten Anteil am Gesamtumsatz dar. Der nominale Umsatz beläuft sich auf CHF 34 Mrd., der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Devisen (51%) mit USD als Hauptwährung (43%), 91% werden nicht gelistet und 93% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der Umsatzanteil von Hebelprodukten beträgt 31%, was einem nominalen Umsatz von CHF 21 Mrd. entspricht. Als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (68%), die wichtigste Währung ist EUR (75%), 79% werden gelistet und 90% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.

- Der nominale Umsatz von Kapitalschutzprodukten beläuft sich im Q2 2026 auf CHF 6 Mrd. Der Umsatzanteil liegt bei 9%, der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Anleihen (88%) mit USD als Hauptwährung (62%), 97% werden nicht gelistet und 93% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der nominale Umsatz von Partizipationsprodukten entspricht im Q2 2026 CHF 5 Mrd. und macht 8% des Quartalsumsatzes aus. Als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (70%), die wichtigste Währung ist USD (59%), 59% werden nicht gelistet und 77% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.
- Der Umsatz von Aktienprodukten beläuft sich auf CHF 36 Mrd., vor Devisen- (CHF 20 Mrd.), Anleihen- (CHF 8 Mrd.), Rohstoff- (CHF 2 Mrd.) und anderen Anlageklassenprodukten (CHF 2 Mrd.). Damit erzielen Aktienprodukte einen Umsatzanteil von 53%; der Umsatzanteil von Devisen, Anleihen, Rohstoffen und Anderen liegt respektive bei 30%, 11%, 3% und 3%.
- Nicht gelistete Produkte erzielen im Q2 2026 einen nominalen Umsatz von CHF 45 Mrd. Dies entspricht 67% des Gesamtumsatzes. Auf gelistete Produkte entfällt ein Umsatzanteil von 33%; der nominale Umsatz erreicht CHF 22 Mrd.
- Primärmarkt erzielt mit CHF 41 Mrd. in Q2 2026 einen höheren Umsatz als der Sekundärmarkt (CHF 26 Mrd.), dies entspricht Umsatzanteilen von jeweils 61% und 39%.
- Der nominale Umsatz des EUR liegt im Q2 2026 bei CHF 25 Mrd. Dies entspricht einem Umsatzanteil von 38%. Der USD-Anteil am Gesamtumsatz beträgt 37%. Dies entspricht einem nominalen Umsatz von CHF 25 Mrd. Mit einem nominalen Umsatz von CHF 7 Mrd. macht der CHF 11% des Q2 2026 Gesamtumsatzes aus.

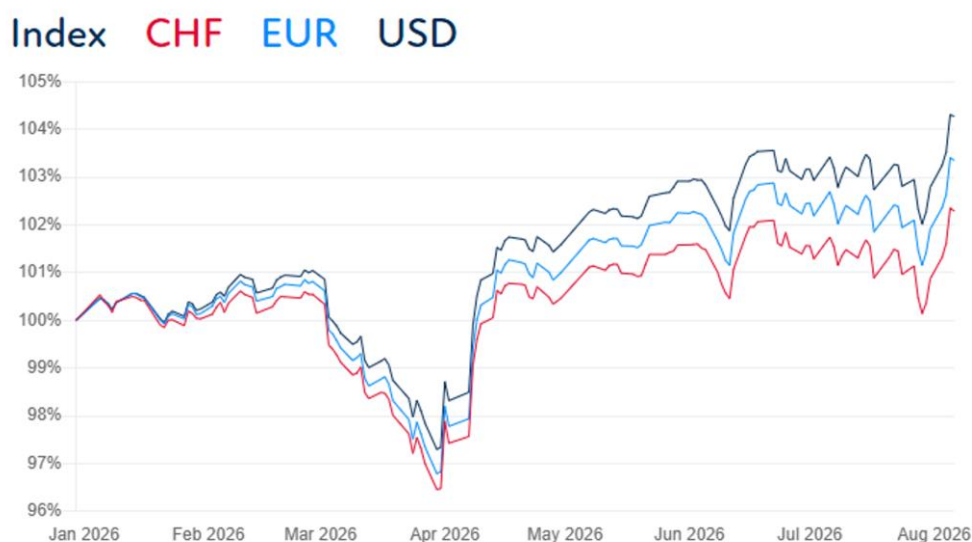
SSPA-Präsident Georg von Wattenwyl kommentiert: «Die Umsatzzahlen des zweiten Quartals zeigen, dass Strukturierte Produkte auch in einem weiterhin anspruchsvollen Marktumfeld stark nachgefragt werden. Mit CHF 67 Mrd. liegt das Volumen deutlich über dem Vorjahresquartal, auch wenn sich die Aktivitäten gegenüber dem sehr starken Jahresauftakt normalisiert haben. Auch der SSPA Benchmark Index entwickelte sich erfreulich: Die drei Währungsvarianten erzielten im zweiten Quartal eine Performance zwischen 5,26% und 5,97%. Dies unterstreicht, dass Renditeoptimierungsprodukte auch in einem wechselhaften Marktumfeld attraktive Ertragschancen bieten können. Die breite Nutzung über verschiedene Produktkategorien, Anlageklassen und Marktsegmente hinweg verdeutlicht dabei die Vielseitigkeit Strukturierter Produkte. Gerade in einem Umfeld mit wechselnden Marktimpulsen ermöglichen sie Anlegerinnen und Anlegern, ihre Erwartungen gezielt umzusetzen und Portfolios flexibel auf unterschiedliche Szenarien auszurichten.»

Die vollständige Statistik finden Sie unter: www.sspa.ch/media

SSPA Benchmark Index

Zur Ergänzung der Branchenstatistiken bietet der SSPA Benchmark Index seit September 2025 einen zusätzlichen transparenten Marktindikator für Strukturierte Produkte in der Schweiz. Der Index misst die Wertentwicklung eines rollierenden Referenzportfolios standardisierter Worst-of Barrier Reverse Convertibles auf bedeutende Aktienindizes in USD, EUR und CHF und liefert damit ein repräsentatives Bild des Renditeoptimierungsmarkts. Konzipiert, berechnet und fortlaufend von Solactive betreut, ermöglicht er Anlegern und Marktteilnehmern, langfristige Performanceentwicklungen konsistent und regelbasiert nachzuverfolgen.

Im zweiten Quartal 2026 verzeichneten die drei Währungsvarianten eine Performance von 5.2% (CHF), 5.8% (EUR) und 5.97% (USD).



Ref. No.	Index	ISIN	Reuters Instrument Code (RIC)	Bloomberg Ticker	Year-to-Date Performance as of 30.06.26	12M Performance as of 30.06.26	Absolute Index levels since inception (31.07.24) as of 30.06.26
1	SSPA MBRC CHF – Global Indices	DE000SL0RJT9	.SPBRCCHF	SPBRCCHF Index	1.56%	4.07%	108.1
2	SSPA MBRC EUR – Global Indices	DE000SL0RE17	.SPBRCEUR	SPBRCEUR Index	2.44%	5.83%	112.2
3	SSPA MBRC USD – Global Indices	DE000SL0RE09	.SPBRCUSD	SPBRCUSD Index	3.17%	7.86%	116.0

Disclaimer

Der Index basiert auf standardisierten Worst-of-Barrier-Reverse-Convertibles, die an wichtige Aktienindizes (S&P 500, EURO STOXX 50, Nikkei 225) gekoppelt sind. Konzeption, Berechnung und laufende Pflege werden von Solactive durchgeführt. Erfahren Sie mehr über die Methodik: sspa.ch/de/performance/

**Weitere Auskünfte:**

SSPA – Swiss Structured Products Association

Jürg Stähelin, Geschäftsführer

Rämistrasse 4

PO Box

CH-8024 Zürich

Tel.: +41 43 534 97 72

Email: info@sspa.ch

www.sspa.ch

Über Strukturierte Produkte

Strukturierte Produkte sind von einem Emittenten öffentlich ausgegebene Anlageinstrumente, deren Rückzahlungswert von der Entwicklung eines oder mehrerer Basiswerte abgeleitet ist. Als Basiswerte können Aktien, Zinsen, Devisen oder Rohstoffe wie z.B. Gold oder Rohöl dienen.

Über den Verband

Die Swiss Structured Products Association (SSPA) ist die erste Ansprechpartnerin bei allen Fragen rund um Strukturierte Produkte. Sie vertritt die gemeinsamen Interessen der wichtigsten Marktteure, welche über 95 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter www.sspa.ch.