Swiss Structured Product Industry Report der Swiss Structured Products Association (SSPA):

Umsatzsteigerung im Vorjahresvergleich auf CHF 62 Mrd. in Q3 2026 – Reverse Convertibles mit CHF 17 Mrd. erneut umsatzstärkste Produkte

Die Branche erzielte im dritten Quartal 2026 einen Umsatz von CHF 62 Mrd. Damit bewegte er sich rund 16% über dem Niveau des Vorjahres- (CHF 53 Mrd.), aber unter dem des Vorquartals (CHF 67 Mrd.). Der grösste Umsatzanteil entfällt im Q3 2026 auf Renditeoptimierungsprodukte (53%), gefolgt von Hebelprodukten (26%). Auf Kapitalschutz- sowie Partizipationsprodukte entfallen im Q3 2026 10% respektive 7% des Quartalsumsatzes. Die umsatzstärksten Produkte waren Reverse Convertibles (CHF 17 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 10 Mrd.) und Barrier Reverse Convertibles (CHF 6 Mrd.). Aktien bleiben mit 57% Umsatzanteil die dominierende Anlageklasse, während Devisen, Anleihen und Rohstoffe respektive 28%, 10% und 2% des Quartalsumsatzes erzielen. Nicht gelistete Produkte erzielen im Q3 2026 69% des Gesamtumsatzes. Der Primärmarkt erzielt mit 66% einen höheren Umsatzanteil als der Sekundärmarkt. Produkte auf EUR erzielten mit 35% den höchsten Umsatzanteil. EUR macht zusammen mit dem USD und CHF als wichtigste Währungen für Strukturierte Produkte 85% des Gesamtumsatzes aus.

Zürich, 20. November 2026. Die von Boston Consulting Group erstellte Statistik berücksichtigt sowohl börsenkotierte als auch nicht börsenkotierte Strukturierte Produkte, die in oder für die Schweiz kreiert und national sowie international abgesetzt werden. Der Report wurde in Zusammenarbeit mit den teilnehmenden SSPA Banken per Q1 2022 optimiert. Aufgrund der Optimierung des Reports werden nur Daten ab Q1 2022 rapportiert. An der Erhebung für das dritte Quartal 2026 haben die SSPA-Mitglieder Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Luzerner Kantonalbank, Raiffeisen Schweiz, Société Générale, UBS, Vontobel sowie die Zürcher Kantonalbank teilgenommen. Sie repräsentieren den Grossteil des Schweizer Marktes.

Wichtigste Entwicklungen im dritten Quartal 2026:

- Der Umsatz mit Strukturierten Produkten der grössten SSPA-Mitglieder beträgt im Q3 2026 CHF 62 Mrd. Der Umsatz liegt im Juli bei CHF 20 Mrd., im August bei CHF 20 Mrd. und im September bei CHF 21 Mrd. Im Vergleich liegt der Gesamtumsatz in Q3 2026 mit CHF 62 Mrd. unter dem vorherigen, aber über dem Vorjahresquartal (Q2 2026: CHF 67 Mrd., Q3 2025: CHF 53 Mrd.). Die umsatzstärksten Produkte in Q3 2026 waren Reverse Convertibles (CHF 17 Mrd.) vor Warrants mit Knock-Out (CHF 10 Mrd.) und Barrier Reverse Convertibles (CHF 6 Mrd.).
- Renditeoptimierungsprodukte stellen im Q3 2026 mit 53% den grössten Anteil am Gesamtumsatz dar, der nominale Umsatz beläuft sich auf CHF 33 Mrd. Der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Aktien (54%) mit USD als Hauptwährung (41%), 88% werden nicht gelistet und 92% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der Umsatzanteil von Hebelprodukten beträgt 26%, was einem nominalen Umsatz von CHF 16 Mrd. entspricht. Als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (77%), die wichtigste Währung ist EUR (77%), 82% werden gelistet und 90% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.

Swiss Structured Products Association
Raemistrasse 4 | P.O. Box | CH-8024 | Zurich
Tel. +41 (0)43 534 97 72
sspa.ch

- Der nominale Umsatz von Kapitalschutzprodukten beläuft sich im Q3 2026 auf CHF 6 Mrd. Der Umsatzanteil liegt bei 10%, der Grossteil des Umsatzes entfällt auf Anleihen (91%) mit USD als Hauptwährung (59%), 99% werden nicht gelistet und 97% werden auf dem Primärmarkt gehandelt.
- Der nominale Umsatz von Partizipationsprodukten entspricht im Q3 2026 CHF 4 Mrd. und macht 7% des Quartalsumsatzes aus. Als Anlageklasse werden Aktien bevorzugt (69%), die wichtigste Währung ist USD (46%), 63% werden nicht gelistet und 78% werden auf dem Sekundärmarkt gehandelt.
- Der Umsatz von Aktienprodukten beläuft sich auf CHF 35 Mrd., vor Devisen- (CHF 17 Mrd.), Anleihen- (CHF 6 Mrd.), anderen Anlageklassen- (CHF 2 Mrd.) und Rohstoffprodukten (CHF 1 Mrd.). Damit erzielen Aktienprodukte einen Umsatzanteil von 57%. Der Umsatzanteil von Devisen, Anleihen, Anderen und Rohstoffen liegt respektive bei 28%, 10%, 3% und 2%.
- Nicht gelistete Produkte erzielen im Q3 2026 einen nominalen Umsatz von CHF 43 Mrd. Dies entspricht 69% des Gesamtumsatzes. Auf gelistete Produkte entfällt ein Umsatzanteil von 31%. Der nominale Umsatz erreicht CHF 19 Mrd.
- Der Primärmarkt erzielt mit CHF 41 Mrd. in Q3 2026 einen höheren Umsatz als der Sekundärmarkt (CHF 21 Mrd.), dies entspricht Umsatzanteilen von jeweils 66% und 34%.
- Der nominale Umsatz des EUR liegt im Q3 2026 bei CHF 22 Mrd.; dies entspricht einem Umsatzanteil von 35%. Der USD-Anteil am Gesamtumsatz beträgt 34%. Dies entspricht einem nominalen Umsatz von CHF 21 Mrd. Mit einem nominalen Umsatz von CHF 10 Mrd. macht der CHF 16% des Q3 2026 Gesamtumsatzes aus.

SSPA-Präsident Georg von Wattenwyl kommentiert: «Strukturierte Produkte haben sich im dritten Quartal mit einem Umsatz von CHF 62 Mrd. und einem Plus von rund 16% gegenüber dem Vorjahr gut behauptet. Besonders gefragt bleiben Renditeoptimierungsprodukte, die mehr als die Hälfte des Umsatzes ausmachen. Anlegerinnen und Anleger setzen damit auf Strategien, deren Ertrag nicht allein von steigenden Kursen abhängt. Wie sich eine regelbasierte Umsetzung entwickeln kann, zeigt der SSPA Benchmark Index: Seine drei Währungsvarianten erzielten seit Jahresbeginn bis Ende September eine Performance zwischen 3,1% und 5,6%. Entscheidend ist dabei, Chancen und Risiken im Zusammenhang zu betrachten. Die Stärke Strukturierter Produkte liegt darin, Markterwartung, Risikobereitschaft und Anlageziel gezielt miteinander zu verbinden. Genau hier bleibt auch unsere Aufgabe als Verband: Funktionsweise und Einsatzmöglichkeiten verständlich und vergleichbar zu machen.»

Die vollständige Statistik finden Sie unter: www.sspa.ch/media

SSPA Benchmark Index

Zur Ergänzung der Branchenstatistiken bietet der SSPA Benchmark Index seit September 2025 einen zusätzlichen transparenten Marktindikator für Strukturierte Produkte in der Schweiz. Der Index misst die Wertentwicklung eines rollierenden Referenzportfolios standardisierter Worst-of Barrier Reverse Convertibles auf bedeutende Aktienindizes in USD, EUR und CHF und liefert damit ein repräsentatives Bild des Renditeoptimierungsmarkts. Konzipiert, berechnet und fortlaufend von Solactive betreut, ermöglicht er Anlegern und Marktteilnehmern, langfristige Performanceentwicklungen konsistent und regelbasiert nachzuverfolgen.

Im dritten Quartal 2026 verzeichneten die drei Währungsvarianten eine Performance von 1,5% (CHF), 1,9% (EUR) und 2,3% (USD).



Ref. No.	Index	ISIN	Reuters Instrument Code (RIC)	Bloomberg Ticker	Year-to-Date Performance as of 30.09.26	Year-on-Year Performance as of 30.09.26	Absolute Index levels since inception (31.07.24) as of 30.09.26
1	SSPA MBRC CHF – Global Indices	DE000SL0RJT9	.SPBRCCHF	SPBRCCHF Index	**3,1%**	**3,3%**	**109,7**
2	SSPA MBRC EUR – Global Indices	DE000SL0RE17	.SPBRCEUR	SPBRCEUR Index	**4,4%**	**5,2%**	**114,3**
3	SSPA MBRC USD – Global Indices	DE000SL0RE09	.SPBRCUSD	SPBRCUSD Index	**5,6%**	**7,0%**	**118,7**

Disclaimer

Der Index basiert auf standardisierten Worst-of-Barrier-Reverse-Convertibles, die an wichtige Aktienindizes (S&P 500, EURO STOXX 50, Nikkei 225) gekoppelt sind. Konzeption, Berechnung und laufende Pflege werden von Solactive durchgeführt. Erfahren Sie mehr über die Methodik: sspa.ch/de/performance/

Weitere Auskünfte:
SSPA – Swiss Structured Products Association
Jürg Stähelin, Geschäftsführer

Rämistrasse 4
PO Box
CH-8024 Zürich
Tel.: +41 43 534 97 72
Email: info@sspa.ch
www.sspa.ch

Über Strukturierte Produkte
Strukturierte Produkte sind von einem Emittenten öffentlich ausgegebene Anlageinstrumente, deren Rückzahlungswert von der Entwicklung eines oder mehrerer Basiswerte abgeleitet ist. Als Basiswerte können Aktien, Zinsen, Devisen oder Rohstoffe wie z.B. Gold oder Rohöl dienen.

Über den Verband
Die Swiss Structured Products Association (SSPA) ist die erste Ansprechpartnerin bei allen Fragen rund um Strukturierte Produkte. Sie vertritt die gemeinsamen Interessen der wichtigsten Marktakteure, welche über 95 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter www.sspa.ch.